

El RACE analiza las opciones de movilidad de los turistas en diferentes ciudades europeas en el informe EUROTTEST 2012



El turismo constituye la tercera actividad socioeconómica más importante de Europa. Si al turismo le sumamos la industria relacionada, como las culturales o creativas o el transporte, el PIB generado alcanza el 10% y el 12% del empleo total de la UE. Para analizar el transporte y los servicios disponibles al turista, Eurotest ha evaluado las tarjetas turísticas en Europa, el cual arroja una nota media general de aceptable, destacando los resultados de Viena (vencedora de la prueba), Oslo y Ljubljana. En el otro extremo de la escala de evaluación, reciben suspensos las tarjetas Berlín Pass (perdedora de la prueba), París y Berlín CityTourCard. Los resultados en **España** para Madrid y Barcelona fueron de Aceptables. El catálogo de criterios analizados en cada tarjeta se centró en el estudio de la oferta, el acceso a las principales atracciones, la información, la adquisición de los abonos y el precio.

1. La movilidad y el turismo como motores de la economía

El turismo ha registrado un crecimiento constante en los últimos años, desde los 277 millones de 1980 a los 528 millones de 1995 y los 983 millones de 2011, lo que constituye uno de los motores que impulsan las economías nacionales.¹ Mejorar los productos y servicios para los turistas supone una mejora en la calidad, y dentro del contexto de la movilidad de estos millones de personas en las ciudades, aumentar las opciones redundará en una mejora de la movilidad global de los destinos.

Durante el primer semestre de 2012, se registraron 467 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que supone un 5% más que en el mismo periodo de 2011. Según las organizaciones internacionales, la previsión para 2012 es alcanzar los mil millones para finales de año.² En 2011, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 990 millones (cifra actualizada).

Por zonas mundiales, Europa, con un aumento del +4% del turismo, es el destino más visitado del mundo. En Europa Central y del Este, los resultados se situaron por encima del promedio regional (+7%), y muchos destinos experimentaron incluso un aumento de dos cifras. Lo mismo ocurrió en Europa occidental (+5%).

Las organizaciones de turismo estiman en cerca de un 5% la contribución del turismo al producto interior bruto (PIB) mundial (dato que coincide con el PIB que genera en Europa), y entre el 6% y el 7% del número total de puestos de trabajo (directos e indirectos) en todo el mundo, de los cuales, casi 10 millones de sitúan en

¹ Organización Mundial del Turismo Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2012
Para más información: Sección Datos y cifras en la web de la OMT mkt.unwto.org

² El turismo internacional encaminado a los mil millones a finales de 2012. PR No.: PR12051. Madrid 12 Sep 12. Organización Mundial del Turismo.

Europa³. El turismo constituye la tercera actividad socioeconómica más importante de Europa, después del comercio / distribución y la construcción (datos de 2009). Si sumamos al PIB directo que genera el turismo la industria relacionada, como las culturales o creativas o el transporte, el PIB generado alcanza el 10% y el 12% del empleo total de la UE.

Para las economías avanzadas y diversificadas, la contribución del turismo al PIB se sitúa aproximadamente entre el 2% para países en los que el turismo es un sector relativamente pequeño y más del 10% para países en los que el turismo constituye un pilar importante de su economía. En 2011, los ingresos por turismo internacional, incluyendo transporte internacional de pasajeros alcanzaron un total de 1,2 billón de dólares estadounidenses, es decir el 6% de las exportaciones mundiales.

Viajes de ocio frente a negocios

Según los datos de la organización mundial de Turismo, en 2011 los viajes de ocio y recreo supusieron el 51% de todas las llegadas de turistas internacionales (505 millones de llegadas), frente al 15% de los turistas internacionales que indicaron que viajaban por negocios o motivos profesionales y el 27% lo hicieron por otros motivos (visitas a parientes y amigos, motivos religiosos o de peregrinación, tratamientos de salud...).

La opción preferida en los desplazamientos durante el 2011 fue el transporte aéreo (51%), mientras que el resto lo hizo en transporte terrestre (49%) ya sea por carretera (41%), ferrocarril (2%) o vía acuática (6%).

³ Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo. Bruselas, 30.6.2010. COM (2010) 352 final.

Este tipo de desplazamientos aéreos impulsa la necesidad de disponer de medidas de movilidad adicionales en destino, ya sea mediante coches de alquiler, transporte público... Cuando el turista llega a una ciudad de destino, ésta debe disponer de un conjunto de alternativas que se adapten a las necesidades del turista, a precios accesibles, y con ventajas reales. Las tarjetas turísticas son una de estas opciones. Analizar su funcionamiento y comparar las existentes en Europa mejorará su funcionamiento y sus ventajas.

Top 10 de países más visitados. Fuente OMT

Ranking	País	2010 *	2011 *
1	Francia	77,1	79,5
2	Estados Unidos	59,8	62,3
3	China	55,7	57,6
4	España	52,7	56,7
5	Italia	43,6	46,1
6	Turquía	27,0	29,3
7	Reino Unido	28,3	29,2
8	Alemania	26,9	28,4
9	Malasia	24,6	24,7
10	México	23,3	23,4

* En Millones de visitantes

En 2011, Francia ocupa el primer puesto en cuanto a llegadas de turistas internacionales (79 millones) y el tercero en cuanto a ingresos (54.000 millones de dólares). Estados Unidos está a la cabeza en ingresos (116.000 millones de dólares) y en segundo puesto en llegadas (62 millones). España es el segundo país que más ingresos obtiene del mundo y el primero de Europa (60.000 millones de dólares), ocupando la cuarta posición en términos de llegadas (57 millones). China continúa en el tercer puesto en cuanto a llegadas (58 millones) y en cuarto por ingresos

(48.000 millones de dólares), mientras que Italia sigue en quinto lugar tanto en llegadas (46 millones) como en ingresos (43.000 millones de dólares).

Por gasto, Alemania sigue liderando el *ranking* mundial, con un gasto en 2011 de 84.000 millones de dólares en turismo internacional, seguida de los Estados Unidos (79.000 millones) y China (73.000 millones).

Europa es el destino preferido, con 500 millones de llegadas

En 2011, Europa alcanzó los 504 millones de llegadas, distribuidas entre la Europa Central y del Este, así como por Europa Meridional y Mediterránea (con un aumento del más del 8% en ambos casos). Si se tienen en cuenta los ingresos, el informe de la OMT señala que Europa se lleva la mayor cuota de los ingresos por turismo internacional llegando a los 463.000 millones de dólares de los EE.UU. en 2011 (lo que supone un 45%, con más de 333.000 millones de euros).

El turismo en España

De los 52,7 millones de turistas que vinieron a España en 2010, la mitad procedieron de Reino Unido (con 12,4 millones), Alemania (los que más tiempo estuvieron en España, con una media de 10,4 días) y Francia.⁴ De los destinos elegidos en España, estos son los preferidos por los listas (por orden y visitantes):

1. Cataluña, con 13,1 millones de turistas.
2. Baleares, con 9,1 millones
3. Canarias, con 8,6 millones
4. Andalucía, con 7,4 millones
5. Comunidad Valenciana, con 5 millones
6. Madrid, con 4,6 millones.

⁴ Instituto de Estudios Turísticos (Frontur). Disponible en www.iet.turismoencifras.es

2. Las modalidades de movilidad del turista en destino

Dentro de los trabajos que se realiza dentro del contexto de EuroTEST, los clubes automovilísticos han analizado las distintas modalidades de movilidad del turista en las ciudades. Desde el diseño de los paseos peatonales para turistas en las principales capitales europeas, donde se analizaba la información en varios idiomas de los circuitos urbanos o los puntos de información, hasta los alquileres de coches, centrandolo los trabajos en la calidad del alquiler, la información o la seguridad.

Para los clubes miembros de Eurotest, y como se ha visto en las cifras presentadas, la movilidad del turista debe ser segura, con calidad, y con unos precios razonables. A la hora de visitar una ciudad, ésta debe ser atractiva para el turista, amigable, y que permita ser visitada con la mayor de las comodidades. La variedad en la selección del transporte debe formar parte de esta apertura de los destinos a las diferentes modalidades que deben tratar de adaptarse a las preferencias de los viajeros.

La bicicleta como opción de transporte y movilidad de los turistas en las ciudades

En el mes de junio el programa EuroTEST presentaba los resultados de los informes sobre el alquiler de bicicletas públicas en las principales ciudades europeas. Los miembros del programa europeo analizaron 40 sistemas públicos de alquiler de bicicletas en ciudades europeas en 18 países europeos, evaluando la accesibilidad, la información, al usuario, la facilidad de uso y el estado de las Bicicleta.

La vencedora absoluta del test fue Lyon (Francia) con la mejor nota de las analizadas. España participó con cuatro sistemas públicos de préstamo de bicicletas, destacando el resultado "Satisfactorio" de Valencia y Sevilla, frente a los

“Aceptables” de Zaragoza y Barcelona, que obtiene el peor resultado en nuestro país. Entre los resultados generales, a la mejor nota de Lyon hay que sumar los 23 calificaciones de "Satisfactorio", más 11 de "Aceptable" y otras dos que recibieron un "Insatisfactorio". La mayoría de los sistemas de alquiler que participaron en la comparación pueden ser utilizados por los turistas. (Toda la información del test está disponible en la web de RACE, www.race.es)

Otra de las opciones elegidas por los viajeros en sus visitas es el transporte público, dentro del conjunto de atracciones que hacen de una ciudad una selección de destino. ¿Qué elemento a disposición del turista une movilidad y servicios? La respuesta la encontramos en las City Card, la tarjeta turística que permite, durante los días contratados, utilizar la red de transportes, y en muchos casos, la entrada a las principales atracciones turísticas, con otros servicios y descuentos.

Por este motivo, los clubes dentro de EuroTEST decidieron analizar las ventajas y las modalidades de las tarjetas turísticas disponibles en las principales ciudades europeas. En España, se analizaron las tarjetas turísticas de Madrid y Barcelona.

3. Metodología: así realizamos el estudio de las tarjetas turísticas

Al visitar una ciudad, el turista se enfrenta a un abanico de actividades y lugares que desea ver. Pero para ello, el viajero debe tener en cuenta los precios que debe pagar por visitar esas atracciones: por aquí la entrada a un museo o un centro de atracciones, por allí la subida a una torre con vistas o la asistencia a un musical, por no hablar de los gastos correspondientes a los viajes en los transportes públicos.

Está bien que en la ciudad que deseamos conocer exista la llamada “tarjeta turística”, puesto que es una llave que permite conseguir descuentos para todas nuestras actividades mientras dura nuestra estancia. Dentro de las muchas opciones que supone visitar Europa, a lo largo y a lo ancho de los países que la componen, en muchas ciudades europeas existe la opción de adquirir estas tarjetas turísticas, e incluso en algunas de ellas, existe la posibilidad de disfrutar de ellas en diferentes formas y con varios ofertantes en una misma ciudad.

Hasta aquí todo perfecto, pero... el consumidor tiene que asumir con ella el desafío que implica "filtrar" una oferta variada para conseguir la tarjeta que más le conviene. El estudio comparativo de las tarjetas turísticas en 14 grandes ciudades europeas, realizado por primera vez los 17 clubes europeos asociados en toda Europa en el marco del programa EuroTest, entre los que se encuentra el RACE, nos permite obtener una primera visión de conjunto.

Se comparan 16 tarjetas en 14 ciudades

Se eligieron las ofertas en las capitales de 13 países europeos: Amsterdam, Berlín, Copenhague, Lisboa, Liubliana, Londres, Luxemburgo, Madrid, Oslo, París, Roma, Viena y Zagreb. En España, se incluyó también a Barcelona en el programa del estudio. Por el contrario, se dejó fuera a Belgrado, porque en el período de las pruebas se estaba desarrollando una nueva tarjeta turística. Bruselas salió de la carrera, ya que el operador no reaccionó ante las reiteradas consultas que se le hicieron solicitándole la información para el estudio.

Primeramente se determinó cuántas tarjetas turísticas estaban disponibles en una ciudad. En la comparación, siempre estaba la tarjeta con la mayor oferta y no, por ejemplo, la tarjeta de un museo, que se incorporaba como oferta parcial de un operador. Berlín es una excepción. Berlin Tourismus & Kongress (Visit Berlin) ofrece

aquí dos tarjetas distintas, en tanto que el Grupo Leisure Pass ofrece una tercera en Londres. Por eso, en estas ciudades se incluyeron las tres, así que se examinaron bajo la lupa un total de 16 tarjetas turísticas.

Cuáles son las mayores atracciones de una ciudad

Los organizadores del EuroTest encargaron la realización y la evaluación de la comparativa al Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung (IMK – Instituto de Investigaciones Aplicadas sobre Márketing y Comunicaciones), que dispone de un laboratorio CATI propio con 24 puestos de trabajo, además de contar con una de las mayores organizaciones para la ejecución de encuestas con más de 10 000 encuestadores a escala federal, así como de un estudio de ensayo propio. El IMK ya ha llevado a cabo innumerables estudios e investigaciones para ADAC, coordinador de los trabajos.

En la antesala del estudio, se recopiló de incógnito toda la información disponible sobre las tarjetas turísticas en las oficinas de turismo correspondientes. Al mismo tiempo, se determinaron cuáles son los diez lugares más atractivos sujetos a pago en cada ciudad. En cualquier caso, estas diez atracciones principales debían de estar incluidas en las tarjetas turísticas.

Envío de cuestionarios a los operadores

La encuesta a los ofertantes por medio del método CAWI (computer assisted web interview) se inició el 12 de junio de 2012 y terminó exactamente un mes más tarde. Para ello, sobre la base de un catálogo de criterios, se creó un cuestionario para Internet con un total de 24 preguntas en alemán e inglés. También se comunicó el link correspondiente a cada ofertante.

El catálogo de criterios se desglosa en las categorías siguientes:

- ✚ Oferta (ponderación: 25 %)
- ✚ Principales atracciones (25 %)
- ✚ Información (20 %)
- ✚ Adquisición de abonos (10 %)
- ✚ Precio (20 %).

Asimismo se recopiló más información mediante investigación documental y una amplia revisión de las páginas de Internet correspondientes en función de poder registrar la oferta de las tarjetas tanto cuantitativa como cualitativamente. Con vistas a determinar la cantidad exacta de ofertas y el descuento medio, así como la escala de descuentos, se solicitaron a los interlocutores listas con los descuentos y las atracciones.

Inclusión de los gastos de transporte público

Los precios se registraron en la moneda nacional correspondiente y, en caso necesario, se convirtieron al euro en la fecha de la recogida de datos con la ayuda de un conversor de divisas del Banco Central Europeo. La base para comparar precios son los gastos que implica una tarjeta turística para un adulto con una validez de 72 horas. Con excepción de París, este abono para tres días fue la única variante común en todas las ciudades. En lo que a París se refiere, se tomó como referencia el abono para cuatro días. Con el fin de incluir en la comparativa los gastos de los abonos para los transportes públicos, se utilizaron igualmente los abonos para tres días.

En Berlín, Lisboa, Londres y Oslo, donde no hay estos abonos, se calculó el precio del abono para un día. En Luxemburgo, los tres días se tuvieron que cubrir con un

abono para fin de semana y con otro para un día. Por último, en Liubliana, ni siquiera había abonos para días, grupos o semanas, sólo un abono mensual y una tarjeta de prepago, que había que cargar y por la que se descontaba un importe global por cada intervalo de 90 minutos. En este caso, se supusieron seis horas de viaje por día.

La puntuación obtenida por las distintas tarjetas turísticas participantes en el estudio comparativo se reflejó en las notas de Muy satisfactorio, Satisfactorio y Aceptable dentro de la escala positiva, así como de Insatisfactorio y Muy insatisfactorio en la escala negativa.

Tabla comparativa City Card Vs tarjeta de transporte

Tarjeta Turística	Precio tarjeta turística 3 Días	Precio transporte público para 3 días	Diferencia en Euros
The Paris Pass *	114,75 €	21,60 €	93,15 €
Berlin – Berlin Pass **	82,00 €	20,40 €	61,60 €
The London Pass **	92,51 €	31,88 €	60,63 €
l amsterdam City Card	60,00 €	16,00 €	44,00 €
MadridCard	59,00 €	17,40 €	41,60 €
cOPENhagen CARD	65,00 €	25,57 €	39,43 €
Lisboa Card**	39,00 €	15,50 €	23,50 €
Urbana Ljubljana Tourist Card ***	35,00 €	16,40 €	18,60 €
LuxembourgCard	27,00 €	10,00 €	17,00 €
Barcelona Card	35,00 €	18,50 €	16,50 €
Oslo Pass **	65,79 €	49,84 €	15,95 €
Roma Pass	30,00 €	16,50 €	13,50 €
Vienna Card	19,90 €	14,50 €	5,40 €
Berlin – WelcomeCard **	23,90 €	18,90 €	5,00 €
Berlin – CityTourCard **	22,90 €	18,90 €	4,00 €
Zagreb Card	11,89 €	13,21 €	-1,32 €

* Precio calculado sobre la base de una City Card 4-day-ticket a 3 días

** Precio calculado sobre la base de la compra de diferentes billetes individuales

*** Tarjeta prepago de Transporte público, adquiriendo la de 6 horas por día

4. Las tarjetas turísticas en 14 ciudades europeas a examen

Por primera vez, los 17 clubes asociados de toda Europa dentro del programa para la protección del consumidor – EuroTEST han sometido a examen 16 tarjetas turísticas en 14 grandes ciudades. Con tres buenas calificaciones, que se oponen a otras tres malas, la nota general del test se extiende en la zona media de la tabla, con diez resultados de Aceptables. No hubo ningún Muy satisfactorio, pero tampoco se registró un Muy insatisfactorio en el otro extremo de la escala de evaluación.

La tarjeta vienesa es la ganadora del estudio

Con tres cuartas partes de la posible puntuación, la tarjeta vienesa, la Vienna Card, ganó la carrera en la capital austriaca y terminó en el primer lugar del estudio comparativo como vencedora con la nota de Satisfactorio. Su precio de 19,90 euros para un adulto y una validez de tres días resultaron casi imbatibles y fueron superados sólo por la Zagreb Card (11,89 euros), en la que además se incluye incluso a niños hasta los 12 años de edad. También en el caso de las 151 ofertas que incluye la tarjeta de Viena, sólo pudieron estar a la altura las ofertas de Berlin Welcome y de Zagreb Card. Sin embargo, no existía en Viena ninguna tarjeta similar con otra duración de uso o para niños. A cambio, concedía descuentos en nueve de las diez atracciones principales de la ciudad sujetas a pago, que se encontraban en su totalidad en la zona tarifaria de los transportes públicos que se podían utilizar gratuitamente con la tarjeta.

Las tarjetas de Oslo y de Liubliana son también satisfactorias

Las otras notas satisfactorias en el estudio comparativo fueron las obtenidas por la Oslo Pass noruega, que le pisa los talones a Viena, y a una distancia más clara, la de

la Ljubljana Tourist Card Urbana eslovena. En Oslo, existían variantes de la tarjeta turística con una validez de uno, dos, tres y cuatro días para adultos, niños e incluso para pensionistas, algo único en el estudio comparativo. Incluían la totalidad de las 10 atracciones principales y el descuento medio del 71 % para todas las ofertas era agradablemente elevado. Sin embargo, no deparaba tanta alegría su precio, que era de 65,79 euros para un adulto y tres días de validez.

La Ljubljana Tourist Card Urbana, posicionada en el tercer puesto del estudio comparativo, costaba 35 euros. El descuento ascendía nada menos que al 100 %, es decir, todas las ofertas eran gratuitas. Además, la totalidad de las 10 atracciones principales se incluían también en la capital eslovena. Sin embargo, la oferta total apenas abarcaba 23 posiciones y había que pagar adicionalmente el viaje de ida y vuelta al aeropuerto.

El perdedor del estudio es The Berlin Pass

Las cosas son muy distintas en Berlín, la capital alemana, que fue la única que se presentó al estudio con tres tarjetas para una misma ciudad. La nota de la tarjeta Berlin Pass fue un Insatisfactorio y obtuvo el título de perdedor de la prueba. La tarjeta costaba unos 82 euros para un adulto y tres días, un coste muy alto. A cambio, tan solo se ofrecían tres de las diez atracciones principales. Además, algo negativo: tres de las ofertas incluidas en la tarjeta se podían utilizar gratuitamente en cualquier caso. No había beneficios adicionales. Sólo se podía adquirir la tarjeta por Internet y la persona que pide que se la envíen tiene que pagar el porte. En la ciudad, sólo se podía adquirir en un único centro de venta, siempre que se hubiese reservado previamente online. La información en Internet era escasa y no había nada para descargarse. Todo esto resulta mucho más irritante cuando se recibe el material solicitado a la oficina de turismo sólo después de transcurridos cinco días.

La buena cara: había dos variantes de abono diferentes con dos y tres días de validez para adultos y niños, el descuento medio para todas las ofertas ascendía al 100 % y todas las atracciones se encontraban dentro de la zona tarifaria con uso gratuito de los transportes públicos, incluidos también los viajes de ida y vuelta al aeropuerto.

La segunda tarjeta berlinesa sale también mal parada

Pero con el perdedor de la prueba no se explican las deficiencias en la capital alemana. También la Berlin CityTourCard obtuvo mala nota y se resignó a ocupar el penúltimo lugar en la clasificación con la nota de Insatisfactorio. Si bien la tarjeta, que no contaba con una versión para niños y que tampoco podía adquirirse a través de Internet, costaba sólo 22,90 euros, el descuento para las ofertas era también muy reducido y sólo se incluían cuatro de las diez atracciones principales.

Entre estas dos tarjetas berlinesas se coló en el penúltimo puesto su compañero The Paris Pass. Con 153 euros, es una de las más caras de las analizadas. Sin embargo, aquí se tuvo que tomar como referencia la variante para cuatro días, pues era la única que podía compararse al no existir una tarjeta para tres días. Asimismo, junto con Zagreb, París fue la única ciudad del estudio en la que el material informativo solicitado a la oficina de turismo llegó sólo después de reclamar varias veces y en un tiempo récord de 34 días por correo postal y de 23 días por correo electrónico, es decir, cuando ya las vacaciones han pasado. Con esto queda hecho el recuento de las ciudades que fueron realmente negativas. En el resto de las urbes, no hubo altibajos, combinándose los elementos positivos con los negativos, manteniéndose un perfil más bien en la media.

Cuando el precio no se corresponde con los servicios

La categoría que contó con la mayor parte de evaluaciones negativas fue la referente a los *precios*. A modo de recordatorio, en este apartado se evaluaron no sólo los precios de las tarjetas, sino que también se comparó la tarjeta turística para tres días con un abono de transporte público para tres días. A mayor porcentaje del precio del transporte público en el precio de la tarjeta, mayor será el beneficio para el usuario del transporte público, sobre todo cuando se incluyen viajes gratuitos en la tarjeta. Por eso, en determinadas circunstancias, sólo por esto ya vale la pena adquirir una tarjeta turística. Sin embargo, nada menos que seis tarjetas recibieron una calificación de Muy insatisfactorio en esta categoría: The Berlin Pass, Paris Pass, London Pass, cOPENhagen CARD, MadridCard y I amsterdam City Card. Tuvieron que aceptar la nota de Insatisfactorio LuxembourgCard, Lisboa Card y Oslo Pass. Por el contrario, junto con la vencedora de la prueba, fueron también imbatibles las Berlin CityTourCard, Berlin WelcomeCard y Zagreb Card. En el caso de esta última, el abono de transporte público comparable resultaba incluso más caro que la tarjeta.

La categoría de *Oferta* se encuentra ligeramente por debajo de la media. En esta sección, fueron Insatisfactorias las tarjetas de Barcelona, París, Roma, Viena y Zagreb, así como las dos berlinesas WelcomeCard y CityTourCard. Sólo en cinco tarjetas se incluían beneficios adicionales. En siete de ellas, el descuento medio de las ofertas quedó en parte claramente lejos de las expectativas. En cinco tarjetas, no existía ninguna versión para niños. Si bien se incluía el uso gratuito de los transportes públicos en la mayoría de las tarjetas, no se encontraba la totalidad de las atracciones en la zona tarifaria correspondiente.

La cara positiva de las tarjetas turísticas

Por el contrario, supuso una alegría el hecho de que, en la mayoría de los casos, las tarjetas incluyesen más de dos tercios de las mayores atracciones de una ciudad, que era lo que se consultaba en la categoría de *Principales atracciones*. La Ljubljana Tourist Card Urbana y el Oslo Pass ofrecían incluso las diez. Roma siguió su propio camino, al disponer de dos ofertas gratuitas entre las que el comprador podía elegir libremente. En cambio, al igual que en Berlín, se sufría un engaño sobre todo con la MadridCard: si bien la tarjeta prometía entrada gratuita para muchas ofertas, nada menos que 30 de ellas no costaban absolutamente nada en Madrid. En cuanto a la adquisición de abonos y la información, hubo poco que criticar en la comparativa general. Con frecuencia, se venden los abonos en todos los puntos de llegada importantes de la localidad y a través de Internet. Sin embargo, resulta complicado cuando hay que recoger la tarjeta personalmente in situ después de la reserva online, como ocurre en Amsterdam, Barcelona, Lisboa, Oslo y Roma. La información en Internet estaba disponible en un volumen variable. Es satisfactorio que al menos se ofrezca la descarga de los mapas de los transportes públicos, pero es aun mejor que también haya folletos o reclamos publicitarios.

Se puede mejorar en todas partes

Aún cuando el resultado no parezca tan malo a primera vista, existe sin embargo la necesidad de una mejora en todas partes. En este sentido, no sólo hay que aumentar el nivel de las tarjetas turísticas insatisfactorias, sino también es preciso rediseñar las que son satisfactorias para que el usuario se beneficie realmente con ellas.

Tabla general de resultados del Análisis Europeo de tarjetas turísticas y su valoración por categorías:

		RACE 2012: Análisis de 16 tarjetas turísticas						
Pais	Ciudad	Tarjeta	Oferta	Atracciones Top 10	Información	Abonos	Precio	Valoración final
Ponderación			25%	25%	20%	10%	20%	100%
A	Vienna	Vienna Card	-	++	++	o	++	+
N	Oslo	Oslo Pass	+	++	+	+	-	+
SLO	Ljubljana	Urbana Ljubljana Tourist Card	o	++	-	o	o	+
NL	Amsterdam	I amsterdam City Card	o	+	++	+	--	o
P	Lisbon	Lisboa Card	o	++	-	+	-	o
E	Barcelona	Barcelona Card	-	++	o	+	o	o
D	Berlin	Berlin WelcomeCard	-	+	+	+	+	o
E	Madrid	MadridCard	o	++	+	+	--	o
HR	Zagreb	Zagreb Card	-	+	-	+	++	o
L	Luxembourg	LuxembourgCard	+	+	o	+	-	o
DK	Copenhagen	cOPENhagen CARD	o	++	o	o	--	o
GB	London	The London Pass	o	++	+	+	--	o
I	Rome	Roma Pass	-	+	o	o	o	o
D	Berlin	Berlin CityTourCard	-	--	-	--	++	-
F	Paris	The Paris Pass	-	o	-	o	--	-
D	Berlin	The Berlin Pass	o	--	-	o	--	-

Clave de resultados:

++ Muy Satisfactorio
 + Satisfactorio
 o Aceptable
 - Insatisfactorio
 -- Muy Insatisfactorio

DEMANDAS DE LOS CLUBES A LOS GESTORES DE LAS TARJETAS TURÍSTICAS

Oferta de atracciones principales y de transportes públicos gratuitos

A raíz de los resultados obtenidos en el Informe Europeo de tarjetas turísticas, y tras el análisis de las ciudades sometidas a examen, se deberían mejorar algunos aspectos relacionados con los servicios y atracciones a los que da acceso la tarjeta turística, tales como:

- Incluir en la oferta de la tarjeta turística las principales atracciones de la ciudad sujetas a pago.
- No incluir en la oferta de la tarjeta turística atracciones que son gratuitas en cualquier caso.
- Incluir como servicio estándar de la tarjeta turística el uso gratuito de los transportes públicos, incluidos los viajes de ida y vuelta al aeropuerto.
- Crear ofertas especiales para familias y niños, así como ofrecer información amplia y unívoca sobre ellas.
- Facilitar la adquisición de la tarjeta turística en la red, con diferentes opciones de pago.
- Mejorar la información sobre la tarjeta turística en las páginas web; garantizar un trámite sencillo; permitir la descarga de mapas generales que indiquen las zonas de compras y los emplazamientos de los lugares turísticos, así como de tablas de precios bien claras.
- En todos los materiales informativos y en la página de Internet, informar sobre las posibilidades de ahorro mediante la tarjeta turística, tanto indicando el porcentaje como el importe en euros o en la moneda del país.

SUGERENCIAS PARA LOS USUARIOS QUE VAYAN A UTILIZAR LAS TARJETAS TURÍSTICAS EN SUS VIAJES: PARA AHORRAR, HAY QUE CALCULAR PRIMERO

- Antes de iniciar las vacaciones, infórmese oportunamente en la oficina de turismo o en las páginas de Internet de la ciudad correspondiente sobre las posibilidades de adquirir una tarjeta turística y sobre sus ofertas.
- Si es preciso, consulte las ofertas especiales para familias o niños; solicite que le expliquen las condiciones.
- Recuerde que las tarjetas turísticas no se venden en la red para todas las ciudades y que es necesario contar con períodos de reserva previa para el envío. A su vez, también puede ocurrir que la tarjeta sólo se pueda adquirir en la red.
- Verifique a cuánto asciende el descuento en cada oferta y si las principales atracciones de la ciudad sujetas a pago están cubiertas por la tarjeta.
- Planifique el viaje, y prevea las vistas que va a realizar en la ciudad de destino. Es posible que usted pueda visitar atracciones interesantes de forma gratuita sin necesidad de una tarjeta turística.
- Si desea explorar la ciudad con el transporte público, compruebe si la tarjeta turística incluye su uso gratuito y si sólo por este motivo ya resulta rentable adquirir la tarjeta. Por el contrario, puede ocurrir que la adquisición de un abono de transporte público y el precio de las atracciones que a usted le interesan resulten más económicos que la tarjeta turística.

RESULTADOS INDIVIDUALES

Amsterdam: I amsterdam City Card

Evaluación: aceptable

Precio (Adulto / 3 días): 60 euros

Variantes de tarjeta turística: 1 / 2 / 3 días para adultos

Uso de transportes públicos: gratuito

Cantidad de 10 atracciones principales: 8

Página en Internet: www.iamsterdam.com



Puntos fuertes

- 😊 Tres variantes de abono diferentes.
- 😊 Incluye ocho de las diez atracciones principales.
- 😊 Incluye viajes gratuitos en transportes públicos, también de ida y vuelta al aeropuerto.
- 😊 Atención preferente para la recogida de la tarjeta turística en la oficina de turismo y para acceder al Museo Van Gogh.
- 😊 La tarjeta turística se puede adquirir en todos los puntos de llegada importantes.
- 😊 Abundante información en Internet; posibilidad de descargar folletos.
- 😊 Si se adquiere en la red, es posible pagar con tarjeta de crédito.

Atracciones incluidas en la City Card Amsterdam

Canal cruise (roundtrip)

Van Gogh Museum

Artis Zoo

Holland Casino

Madame Tussauds

Heineken Experience

NEMO Science Center

Hermitage

Puntos débiles

- 😞 No se ofrecen tarjetas para niños ni familias.
- 😞 Precio elevado.
- 😞 No todas las atracciones se encuentran dentro de la zona de tarifa gratuita de los transportes públicos.
- 😞 No es posible descargar un mapa de los transportes públicos desde la página de Internet.
- 😞 Si se adquiere en la red, será preciso recoger la tarjeta personalmente.

Barcelona: Barcelona Card

Evaluación: aceptable

Precio (Adulto / 3 días):	35 Euros
Variantes de tarjeta turística:	2 / 3 / 4 / 5 días para adultos / niños entre 4 y 12 años
Uso de transportes públicos:	gratuito
Cantidad de 10 atracciones principales:	9
Página en Internet:	http://bcnshop.barcelonaturisme.com



Puntos fuertes

- 😊 Precio bajo.
- 😊 Cuatro variantes de abono diferentes para adultos y niños.
- 😊 Incluye nueve de las diez atracciones principales.
- 😊 Incluye viajes gratuitos en transportes públicos, también de ida y vuelta al aeropuerto.
- 😊 Información en Internet; posibilidad de descargar la lista de descuentos y mapa de los transportes públicos.

Atracciones incluidas en la City Card Barcelona
Temple Expiatori de la Sagrada Família
CosmoCaixa Barcelona
L'Aquàrium de Barcelona
Museu Picasso
Telefèric de Montjuïc
Fundació Joan Miró
Parc Zoològic de Barcelona
La Pedrera de Catalunya Caixa
Poble Espanyol de Barcelona

Puntos débiles

- 😞 No todas las atracciones se encuentran dentro de la zona de tarifa gratuita de los transportes públicos.
- 😞 No incluye ventajas adicionales como, por ejemplo, la atención preferente.
- 😞 En la página de Internet, no se ofrece un mapa general de todas las atracciones ni tampoco información sobre la zona de uso gratuito de los transportes públicos; no es posible descargar folletos.
- 😞 Si se adquiere en la red, será preciso recoger la tarjeta personalmente in situ.

Berlín: Berlin WelcomeCard

Evaluación: aceptable

Precio (Adulto / 3 días):	23,90 euros
Variantes de tarjeta turística:	2 / 3 / 5 días para adultos, zonas tarifarias AB / ABC en los transportes públicos
Uso de transportes públicos:	gratuito
Cantidad de 10 atracciones principales:	8
Página en Internet:	http://tourist.visitberlin.de



Puntos fuertes

- 😊 Precio bajo.
- 😊 Incluye ocho de las diez atracciones principales.
- 😊 Tres variantes de abono diferentes para dos zonas tarifarias distintas en los transportes públicos.
- 😊 Incluye viajes gratuitos en los transportes públicos, también de ida y vuelta al aeropuerto; todas las atracciones se encuentran dentro de la zona de tarifa gratuita de los transportes públicos.
- 😊 La tarjeta turística se puede adquirir en todos los puntos de llegada importantes.
- 😊 Abundante información en Internet; es posible descargar folletos, condiciones de uso y el mapa de los transportes públicos.
- 😊 Si se adquiere en la red, es posible pagar con tarjeta de crédito.

Atracciones incluidas en la Card Berlin Welcome Pass
Zoo
Berliner Fernsehturm
Tierpark
Deutsches Historisches Museum
Jüdisches Museum
Gärten der Welt
DDR Museum
Friedrichstadtpalast

Puntos débiles

- 😞 No se ofrecen tarjetas para niños ni familias.
- 😞 Es insignificante el descuento promedio de un 28 % para todas las ofertas.
- 😞 No incluye ventajas adicionales como, por ejemplo, la atención preferente.
- 😞 No se ofrece un mapa general de todas las atracciones en la página de Internet.
- 😞 El material informativo de la oficina de turismo se recibe en más de cinco días.

Berlín: Berlin CityTourCard

Evaluación: insatisfactorio

Precio (Adulto / 3 días):	22,90 euros
Variantes de tarjeta turística:	2 / 3 / 5 días para adultos, incluidos niños hasta 6 años
Uso de transportes públicos:	gratuito
Cantidad de 10 atracciones principales:	4
Página en Internet:	www.citytourcard.com



Puntos fuertes

- 😊 Tres variantes de abono diferentes.
- 😊 Precio bajo.
- 😊 Incluye viajes gratuitos en los transportes públicos, también de ida y vuelta al aeropuerto; todas las atracciones se encuentran dentro de la zona de tarifa gratuita de los transportes públicos.
- 😊 Abundante información en Internet; es posible descargar folletos, las condiciones de uso y el mapa de los transportes públicos.

Atracciones incluidas en la Berlin CityTour Card

Berliner Fernsehturm

Jüdisches Museum

DDR Museum

Friedrichstadtpalast

Puntos débiles

- 😞 No se ofrecen tarjetas para niños a partir de seis años ni para familias.
- 😞 Es insignificante el descuento medio de un 29 % para todas las ofertas.
- 😞 Incluye sólo cuatro de las diez atracciones principales.
- 😞 No incluye ventajas adicionales como, por ejemplo, la atención preferente.
- 😞 En la página de Internet, no se ofrece un mapa general de todas las atracciones.
- 😞 La tarjeta no se puede adquirir en la red.
- 😞 El material informativo de la oficina de turismo se recibe sólo después de transcurridos más de cinco días.

Berlín: The Berlin Pass

Evaluación: insatisfactorio

Peor resultado del estudio

Precio (Adulto / 3 días):	82 euros
Variantes de tarjeta turística:	2 / 3 días para adultos / niños entre 6 y 14 años
Uso de transportes públicos:	gratuito
Cantidad de 10 atracciones principales:	3
Página en Internet:	www.berlinpass.com



Puntos fuertes

- 😊 Dos variantes de abono diferentes para adultos y niños.
- 😊 El descuento medio del 100 % para todas las ofertas es elevado.
- 😊 Incluye viajes gratuitos en los transportes públicos, y de ida y vuelta al aeropuerto. Las atracciones están en la zona de tarifa gratuita del transporte público.
- 😊 Abundante información en Internet.
- 😊 Si se compra en la red se puede pagar con tarjeta de crédito. Es posible imprimir la tarjeta.

Atracciones incluidas en la Berlin Pass
Pergamonmuseum
Neues Museum
Jüdisches Museum

Puntos débiles

- 😞 Precio muy elevado.
- 😞 Incluye sólo tres de las diez atracciones principales.
- 😞 De todos modos, tres de las ofertas incluidas en la tarjeta son gratuitas.
- 😞 No incluye ventajas adicionales como, por ejemplo, la atención preferente.
- 😞 En Internet no hay información sobre límites de edad o uso de los transportes públicos por parte de niños; no es posible descargar folletos ni el plan de transporte público.
- 😞 Sólo es posible adquirir la tarjeta en la red y sólo se puede recibir personalmente en la oficina de Berlin Tourist Information sita en Neues Kanzlereck.
- 😞 El material informativo de la oficina de turismo se recibe sólo después de transcurridos más de cinco días.

Copenhague: cOPENhagen CARD

Evaluación: aceptable

Precio (Adulto / 3 días):	65 euros
Variantes de tarjeta turística:	1 / 3 / 5 días para adultos, incluidos 2 niños hasta 9 años / niños hasta 15 años
Uso de transportes públicos:	gratuito
Cantidad de 10 atracciones principales:	8
Página en Internet:	www.visitcopenhagen.de



Puntos fuertes

- 😊 Tres variantes de abono diferentes para adultos y niños.
- 😊 El descuento medio del 75 % para todas las ofertas es elevado.
- 😊 Incluye ocho de las diez atracciones principales.
- 😊 Incluye viajes gratuitos en transportes públicos, también de ida y vuelta al aeropuerto.
- 😊 La tarjeta turística se puede adquirir en todos los puntos de llegada importantes.
- 😊 Información en Internet.

Puntos débiles

- 😞 Precio elevado.
- 😞 No todas las atracciones se encuentran dentro de la zona de tarifa gratuita de los transportes públicos.
- 😞 No incluye ventajas adicionales como, por ejemplo, la atención preferente.
- 😞 En la página de Internet, no se ofrece un mapa general de todas las atracciones; no es posible descargar folletos ni el mapa de los transportes públicos.
- 😞 Si se adquiere en la red, sólo es posible recibirla por correo postal, de manera que hay que contar con un período previo de reserva (diez días) y gastos adicionales de franqueo.

Atracciones incluidas en la cOPENhagen CARD

Amalienborg Palace
Canal Tours Copenhagen
Tivoli Gardens Amusement Park
Christiansborg Palace
Rosenborg Castle
Kronborg Castle
Louisiana Museum of Modern Art
National Gallery of Denmark

Lisboa: Lisboa Card

Evaluación: aceptable

Precio (Adulto / 3 días):	39 euros
Variantes de tarjeta turística:	1/2/3 días para adultos incluidos 2 niños hasta 5 años/niños hasta 11 años
Uso de transportes públicos:	gratuito
Cantidad de 10 atracciones principales:	9
Página en Internet:	www.askmelisboa.com



Puntos fuertes

- 😊 Tres variantes de abono diferentes para adultos y niños.
- 😊 Precio bajo.
- 😊 Incluye nueve de las diez atracciones principales.
- 😊 Incluye viajes gratuitos en los transportes públicos, también de ida y vuelta al aeropuerto; todas las atracciones se encuentran dentro de la zona de tarifa gratuita de los transportes públicos.
- 😊 La tarjeta turística se puede adquirir en todos los puntos de llegada importantes.
- 😊 Información en Internet; es posible descargar folletos.
- 😊 Si se adquiere en la red, es posible pagar con tarjeta de crédito.

Atracciones incluidas en la LISBOA CARD
Torre de Belém (Belém Tower)
Padrão dos Descobrimentos (discoveries monument)
Mosteiro dos Jerónimos (Jerónimos Monastery)
Castelo de São Jorge (St. George Castel)
Centro Cultural de Belém (Belém Cultural Centre)
Oceanário (Aquarium)
Palácio da Pena (Pena Palace in Sintra)
Museu do Chiado (modern art)
Museu Calouste Gulbenkian

Puntos débiles

- 😞 No incluye ventajas adicionales como, por ejemplo, la atención preferente.
- 😞 En la página de Internet, no se ofrece un mapa general con todas las atracciones; no es posible descargar el mapa de los transportes públicos.
- 😞 Si se adquiere en la red, será preciso recoger la tarjeta personalmente in situ.
- 😞 No se envía material informativo por correo postal; por correo electrónico, se recibe sólo después de transcurridos más de cinco días.

Liubliana: Ljubljana Tourist Card Urbana

Evaluación: satisfactorio

Precio (Adulto / 3 días):	35 euros
Variantes de tarjeta turística:	1 / 2 / 3 días para adultos
Uso de transportes públicos:	gratuito
Cantidad de 10 atracciones principales:	10
Página en Internet:	www.visitljubljana.com



Puntos fuertes

- 😊 Tres variantes de abono diferentes.
- 😊 Precio bajo; el descuento medio del 100 % para todas las ofertas es muy elevado.
- 😊 Incluye la totalidad de las diez atracciones principales.
- 😊 Incluye viajes gratuitos en los transportes públicos; todas las atracciones se encuentran dentro de la zona de tarifa gratuita de los transportes públicos.
- 😊 Información en Internet; es posible descargar folletos.
- 😊 Si se adquiere en la red, es posible pagar con tarjeta de crédito.

Atracciones incluidas en la Ljubljana Tourist Card Urbana
Ljubljana Castle
Arboretum Volčji Potok
Technical Museum of Slovenia
Ljubljana Botanical Garden
Ljubljana ZOO
National Museum of Slovenia
Slovene Ethnographic Museum
National Gallery
International Centre of Graphic Arts
Museum of Modern Art

Puntos débiles

- 😞 No se ofrecen tarjetas para niños ni familias.
- 😞 No incluye viajes gratuitos de ida y vuelta al aeropuerto.
- 😞 No incluye ventajas adicionales como, por ejemplo, la atención preferente.
- 😞 En la página de Internet, no se ofrece información sobre los límites de edad ni sobre el uso de los transportes públicos por los niños; no es posible descargar un mapa de los transportes públicos.

Londres: The London Pass

Evaluación: aceptable

Precio (Adulto / 3 días):	92,51 euros (sin tarjeta de transporte público)
Variantes de tarjeta turística:	1 / 2 / 3 / 6 días, con / sin tarjeta de transporte público para adultos / niños entre 5 y 15 años
Uso de transportes públicos:	no es gratuito
Cantidad de 10 atracciones principales:	9
Página en Internet:	www.londonpass.com



Puntos fuertes

- 😊 Cuatro variantes de abono diferentes con y sin tarjeta de transporte público para adultos y niños.
- 😊 El descuento medio del 100 % para todas las ofertas es muy elevado.
- 😊 Incluye nueve de las diez atracciones principales.
- 😊 Atención preferente en las atracciones más visitadas.
- 😊 Abundante información en Internet.
- 😊 Si se adquiere en la red, es posible pagar con tarjeta de crédito; es posible imprimir la tarjeta.

Atracciones incluidas en la London Pass
Tower of London
St Paul's Cathedral
Westminster Abbey
Kew Gardens (Royal Botanic Gardens)
ZSL London Zoo
Hampton Court Palace
Tower Bridge Exhibition
Churchill Museum and Cabinet War Rooms
London's Transport Museum

Puntos débiles

- 😞 Precio muy elevado.
- 😞 No incluye viajes gratuitos en los transportes públicos, así como tampoco viajes de ida y vuelta al aeropuerto sin tarjeta transporte público; no todas las atracciones se encuentran dentro de la zona que abarca la tarjeta de transporte público.
- 😞 No es posible descargar folletos ni un mapa de los transportes públicos desde la página de Internet.

Luxemburgo: LuxembourgCard

Evaluación: aceptable

Precio (Adulto / 3 días): 27 euros

Variantes de tarjeta turística: 1 / 2 / 3 días para adultos y familias hasta cinco personas, sin límite máximo de edad

Uso de transportes públicos: gratuito

Cantidad de 10 atracciones principales: 7

Página en Internet: www.ont.lu



Puntos fuertes

- 😊 Tres variantes de abono diferentes para adultos y familias.
- 😊 Precio bajo; el descuento medio del 87 % para todas las ofertas es elevado.
- 😊 Incluye siete de las diez atracciones principales.
- 😊 Incluye viajes gratuitos en los transportes públicos, también de ida y vuelta al aeropuerto.
- 😊 La tarjeta turística se puede adquirir en todos los puntos de llegada importantes.
- 😊 Información en Internet; es posible descargar folletos.

Atracciones incluidas en La Luxemburg Card
Stadtführungen
Kasematten
Großes Stadttheater
MUDAM
Hop-on-hop-off Sightseeing-Bus
Touristischer Zug "Petrusse Express"
Nationalmuseum für Geschichte und Kunst

Puntos débiles

- 😞 No todas las atracciones están en la zona de tarifa gratuita del transporte público.
- 😞 No incluye ventajas adicionales como, por ejemplo, la atención preferente.
- 😞 En Internet, no se ofrece información sobre el límite de edad ni sobre el uso de los transportes públicos; no es posible descargar un mapa de los transportes públicos.
- 😞 Si se adquiere en la red, sólo es posible recibirla por correo postal, de manera que hay que contar con gastos adicionales de franqueo.

Madrid: MadridCard

Evaluación: aceptable

Precio (Adulto / 3 días):	59 euros
Variantes de tarjeta turística:	1 / 2 / 3 / 5 días para adultos / niños entre 6 y 12 años
Uso de transportes públicos:	no es gratuito
Cantidad de 10 atracciones principales:	10
Página en Internet:	www.madridcard.com



Puntos fuertes

- 😊 4 variantes de abono diferentes para adultos y niños.
- 😊 Incluye la totalidad de las 10 atracciones principales.
- 😊 Atención preferente en las atracciones incluidas.
- 😊 La tarjeta turística se puede adquirir en todos los puntos de llegada importantes.
- 😊 Información en Internet; es posible descargar la lista de descuentos y el mapa de los transportes públicos.
- 😊 Si se adquiere en la red, es posible pagar con tarjeta de crédito.

Atracciones incluidas en Madrid Card
Museo Del Prado
Museo Reina Sofia
Palacio Real de Madrid
Museo Thyssen-Bornemisza
Bernabeu Stadium Tour
Museo De Cera
Planetario
Museo Nacional de Ciencias Naturales
Museo Sorolla
Museo Del Ferrocarril

Puntos débiles

- 😞 Aproximadamente 30 de las ofertas incluidas en la tarjeta se pueden utilizar de forma gratuita en cualquier caso.
- 😞 No incluye viajes gratuitos en los transportes públicos.
- 😞 En la página de Internet, no se ofrece un mapa general de todas las atracciones; no es posible descargar folletos.

Oslo: Oslo Pass

Evaluación: satisfactorio

Precio (Adulto / 3 días):

65,79 euros

Variantes de tarjeta turística:

1 / 2 / 3 / 4 días para adultos / niños entre 4 y 15 años / mayores a partir de 67 años

Uso de transportes públicos:

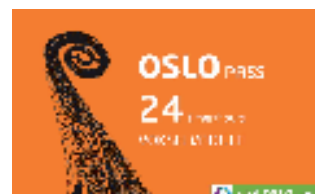
gratuito

Cantidad de 10 atracciones principales:

10

Página en Internet:

www.visitoslo.com



Puntos fuertes

- 😊 Cuatro variantes de abono diferentes para adultos, niños y mayores
- 😊 El descuento medio del 71 % para todas las ofertas es elevado.
- 😊 Incluye la totalidad de las diez atracciones principales.
- 😊 Incluye viajes gratuitos en los transportes públicos; todas las atracciones se encuentran

Atracciones incluidas en Oslo Pass
Nationalgalerie
Norwegisches Technisches Museum
Wikingerschiffmuseum
Schloss Akershus
Holmenkollen Skimuseum & Sprungschanze
Fram Polarschiffmuseum
TusenFryd Vergnügungspark
Kon-Tiki Museum
Das Munch Museum
Nobel Friedenszentrum

dentro de la zona de tarifa gratuita de los transportes públicos.

- 😊 Información en Internet; es posible descargar el mapa de los transportes públicos.
- 😊 Si se adquiere en la red, es posible pagar con tarjeta de crédito.

Puntos débiles

- 😞 Precio elevado.
- 😞 No incluye viajes gratuitos de ida y vuelta al aeropuerto en los transportes públicos.
- 😞 No incluye ventajas adicionales como, por ejemplo, la atención preferente.
- 😞 En Internet no hay un mapa general de las atracciones ni es posible descargar folletos.
- 😞 Si se adquiere en la red, será preciso recoger la tarjeta personalmente in situ.

París: The Paris Pass

Evaluación: insatisfactorio

Precio (Adulto / 4 días):	153 euros
Variantes de tarjeta turística:	2/4/6 días para adultos/niños entre 4 y 11 años/adolescentes hasta 17 años
Uso de transportes públicos:	gratuito
Cantidad de 10 atracciones principales:	7
Página en Internet:	www.parispass.com



Puntos fuertes

- 😊 Tres variantes de abono diferentes para adultos, adolescentes y niños.
- 😊 El descuento medio del 100 % para todas las ofertas es muy elevado.
- 😊 Incluye siete de las diez atracciones principales.
- 😊 Incluye viajes gratuitos en los transportes públicos.
- 😊 Atención preferente en las atracciones más visitadas.
- 😊 Abundante información en Internet.
- 😊 Si se compra en la red se puede pagar con tarjeta de crédito e imprimir la tarjeta turística.

Atracciones incluidas en Paris Pass
Musée du Louvre
Centre Pompidou
Musée d'Orsay
Cité des sciences et de l'industrie
Arc de Triomphe
Musée du Quai Branly
Musée de l'armée

Puntos débiles

- 😞 Precio muy elevado (abono de 4 días, pero no es posible adquirir uno para 3 días; el precio sería muy elevado aunque se redujese a 3 días).
- 😞 No todas las atracciones están dentro de la zona de tarifa gratuita del transporte público.
- 😞 No incluye viajes gratuitos de ida y vuelta al aeropuerto en los transportes públicos.
- 😞 Sólo existe un único punto de venta in situ.
- 😞 No es posible descargar folletos ni mapas de transportes públicos desde la página Web.
- 😞 El material informativo de la oficina de turismo se recibió por correo postal tras 34 días, a pesar de varias reclamaciones; por correo electrónico, se recibió después de 23 días.

Roma: Roma Pass

Evaluación: aceptable

Precio (Adulto / 3 días):	30 euros
Variantes de tarjeta turística:	3 días para adultos
Uso de transportes públicos:	gratuito
Cantidad de 10 atracciones principales:	8



Página en Internet: www.romapass.it

Atracciones incluidas en Roma Pass
Coliseum /Foro Romano and Palatine hill
Capitoline Museum
Galleria Borghese
Museum of Ara Pacis
Caracalla Bath
Trajan markets – Museo dei Fori Imperiali
Terme di Diocleziano
GNAM.Galleria Nazionale di Arte Moderna

Puntos fuertes

- 😊 Precio bajo.
- 😊 Incluye ocho de las diez atracciones principales.
- 😊 Incluye viajes gratuitos en los transportes públicos; todas las atracciones se encuentran dentro de la zona de tarifa gratuita de los transportes públicos.
- 😊 Atención preferente para acceder al Coliseo.
- 😊 Abundante información en Internet; es posible descargar folletos, calendarios de actividades y espectáculos, precios de entrada y el mapa de los transportes públicos.

Puntos débiles

- 😞 La tarjeta se puede adquirir sólo para tres días. No se ofrecen tarjetas para niños ni familias.
- 😞 El descuento medio del 28 % para todas las ofertas es bajo.
- 😞 No incluye viajes gratuitos de ida y vuelta al aeropuerto en los transportes públicos.
- 😞 En la página de Internet, no se ofrece un mapa general de todas las atracciones.
- 😞 Si se adquiere en la red, hay que contar con un período contable de cuatro días; es preciso recogerla personalmente in situ.
- 😞 El material informativo gratuito sólo se puede pedir por correo electrónico.

Viena: Vienna Card / Wien-Karte

Evaluación: satisfactorio

Ganadora del estudio

Precio (Adulto / 3 días):	19,90 euros
Variantes de tarjeta turística:	3 días para adultos
Uso de transportes públicos:	gratuito
Cantidad de 10 atracciones principales:	9
Página en Internet:	www.wien.info/de



Puntos fuertes

- 😊 Precio muy bajo.
- 😊 Incluye nueve de las diez atracciones principales.
- 😊 Incluye viajes gratuitos en los transportes públicos; todas las atracciones se encuentran dentro de la zona de tarifa gratuita de los transportes públicos.
- 😊 La tarjeta turística se puede adquirir en todos los puntos de llegada importantes.
- 😊 Información en Internet; es posible descargar el mapa de los transportes públicos.
- 😊 Si se adquiere en la red, es posible pagar con tarjeta de crédito.

Atracciones incluidas en Vienna Card
Schloss Schönbrunn (Schauräume)
Tiergarten Schönbrunn
Galerie Belvedere
Albertina
Hofburg/Kaiserappartements/Sisi Museum/Silberkammer
Kunsthistorisches Museum
Naturhistorisches Museum
Haus des Meeres
Technisches Museum

Puntos débiles

- 😞 El descuento medio para todas las ofertas es sólo del 15 por ciento.
- 😞 No incluye ventajas adicionales como, por ejemplo, la atención preferente.
- 😞 En Internet no hay mapa general de las atracciones ni es posible descargar folletos.
- 😞 Si se adquiere en la red, se cobra una cuota de reserva y existe un período previo de reserva; sólo es posible recibirla por correo postal, de manera que hay que contar con gastos adicionales de franqueo.

Zagreb: Zagreb Card

Evaluación: aceptable

Precio (Adulto / 3 días):	11,89 euros
Variantes de tarjeta turística:	1 / 3 días para adultos, incluido un niño hasta 12 años
Uso de transportes públicos:	gratuito
Cantidad de 10 atracciones principales:	7
Página en Internet:	http://zagrebcard.fivestars.hr



Puntos fuertes

- 😊 Dos variantes de abono diferentes para adultos, incluido un niño hasta 12 años.
- 😊 Precio muy bajo.
- 😊 Incluye siete de las diez atracciones principales.
- 😊 Incluye viajes gratuitos en los transportes públicos.
- 😊 La tarjeta turística es más económica que un abono de 3 días para los transportes públicos.
- 😊 En la web se ofrece información sobre la zona de uso de los transportes públicos.
- 😊 Si se adquiere en la red, es posible pagar con tarjeta de crédito.

Atracciones incluidas en Zagreb Card
Museum of Broken Relationships
Funicular
Zagreb ZOO
Museum of Contemporary art
Meštrović Atelier
Zagreb city museum
Croatian Museum of Naïve Art

Puntos débiles

- 😞 El descuento medio del 20 % para todas las ofertas es bajo.
- 😞 No todas las atracciones están dentro de la zona de tarifa gratuita del transporte público.
- 😞 No incluye viajes gratuitos de ida y vuelta al aeropuerto en los transportes públicos.
- 😞 No incluye ventajas adicionales como, por ejemplo, la atención preferente.
- 😞 No se ofrece información abundante en Internet; no es posible descargar folletos ni un mapa de los transportes públicos.
- 😞 El material informativo de la oficina de turismo se recibió por correo postal transcurridos 37 días tras varias reclamaciones; por correo electrónico, después de ocho días.