



# Impacto de la crisis energética en los desplazamientos en coche

**RACE**

Observatorio de  
conductores



# 1. Introducción

---

**El Observatorio RACE de Conductores** nace para conocer las opiniones, propuestas e inquietudes de los automovilistas de nuestro país.

A través de este observatorio, **los Socios del RACE y conductores de nuestro país** darán su opinión sobre los asuntos de interés propuestos, y servirán a las instituciones como fuente de información a la hora de tomar medidas.

En esta oleada, 'Impacto de la crisis energética en los desplazamientos en coche', el RACE ha realizado una encuesta para conocer **la opinión de los conductores sobre el impacto del aumento de los precios, especialmente, el de los combustibles y electricidad.**

# Metodología



Observatorio de  
conductores



# 1. Metodología

## Encuesta de investigación

Conocer y analizar **la opinión de los conductores españoles sobre el impacto del aumento de los precios, especialmente, el de los combustibles y electricidad.**



Tipo de estudio	Cuantitativo.
Técnica empleada	Entrevista on-line.
Universo de análisis	Conductores españoles de 18 y más años.
Detalle del planteamiento metodológico	Se han realizado un total de <b>2,122 entrevistas</b> , lo que supone un error muestral de $\pm 2,13\%$ para un nivel de confianza del 95%.
Fecha de realización del trabajo de campo	El trabajo de campo se ha realizado del 7 al 11 de abril de 2022.

# Repercusión de los precios

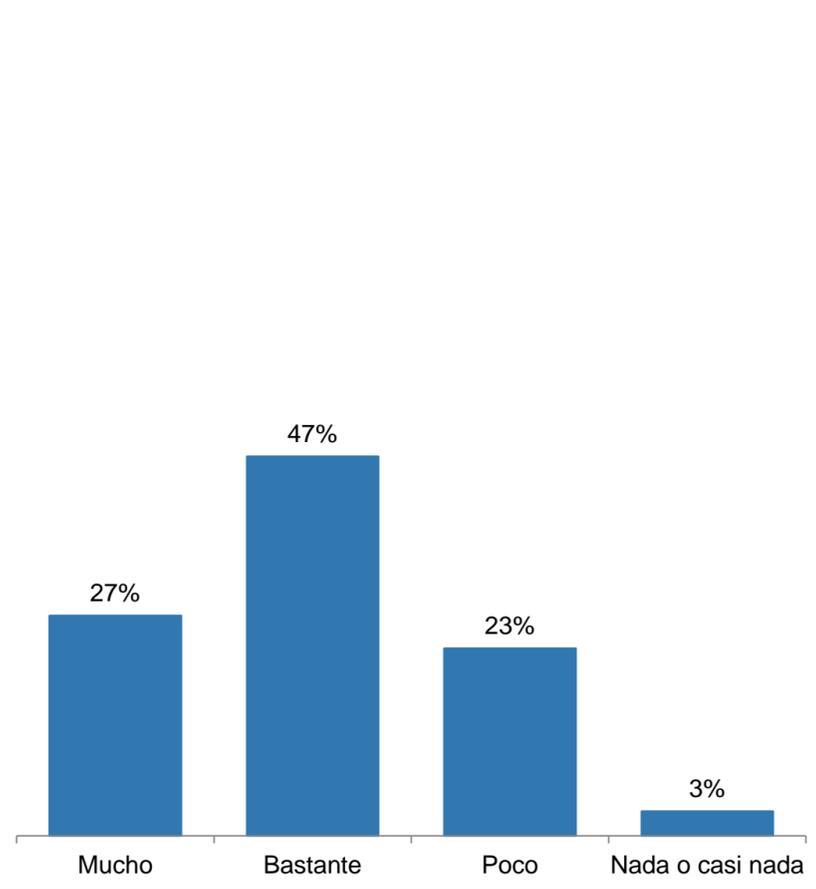


Observatorio de  
conductores



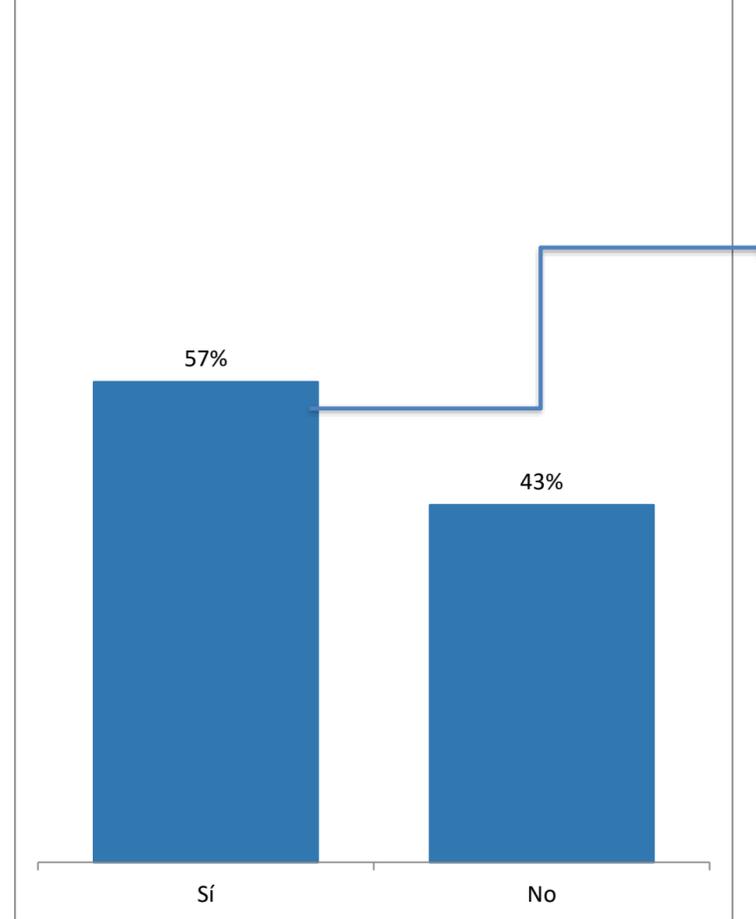
# 1.1 Subida de los precios y adaptación del consumo

En qué medida ha afectado a tu nivel de vida la subida de la electricidad y los carburantes...



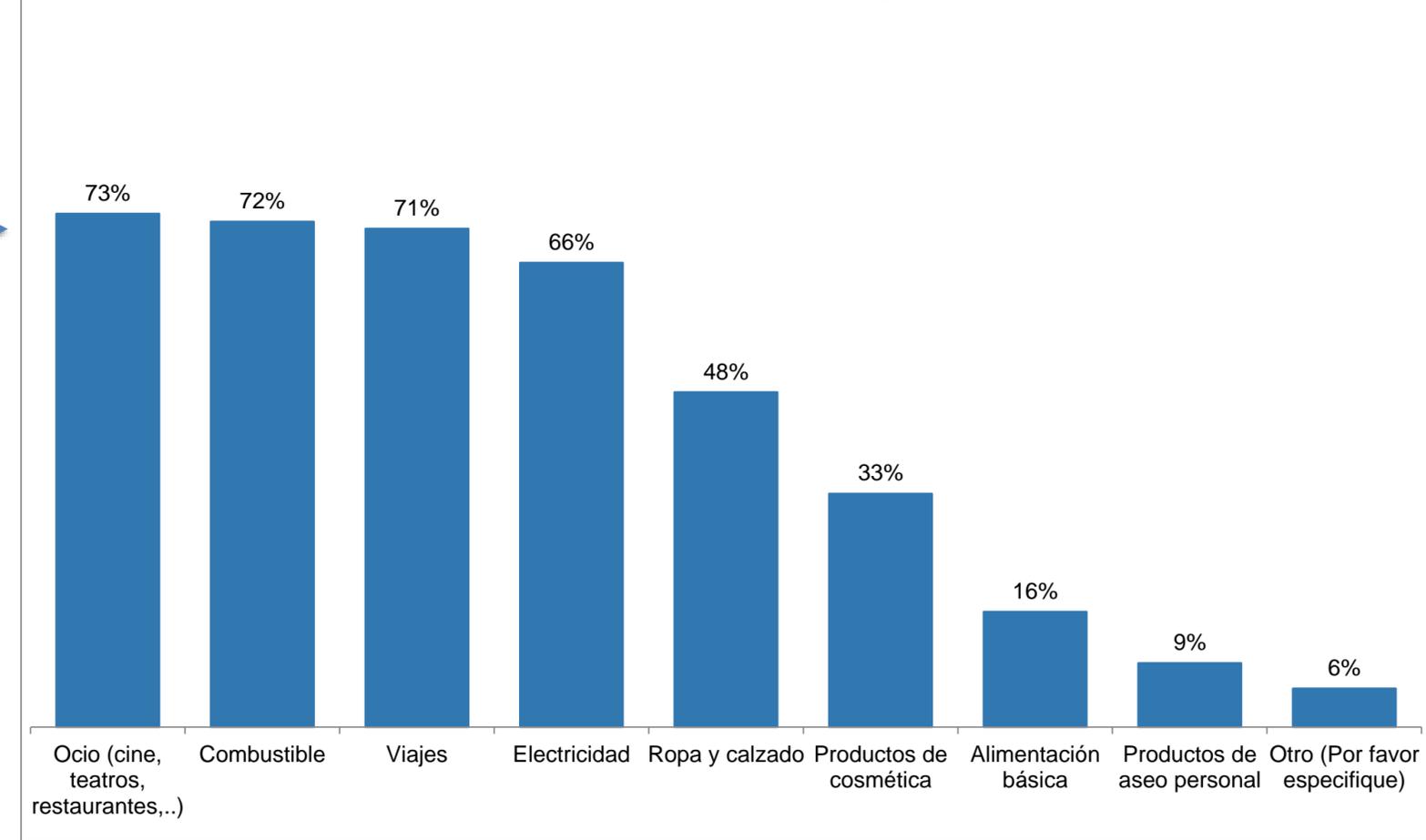
Base: 2.122

¿Has tenido reducir tu consumo o compras debido al aumento de los precios?



Base: 2.122

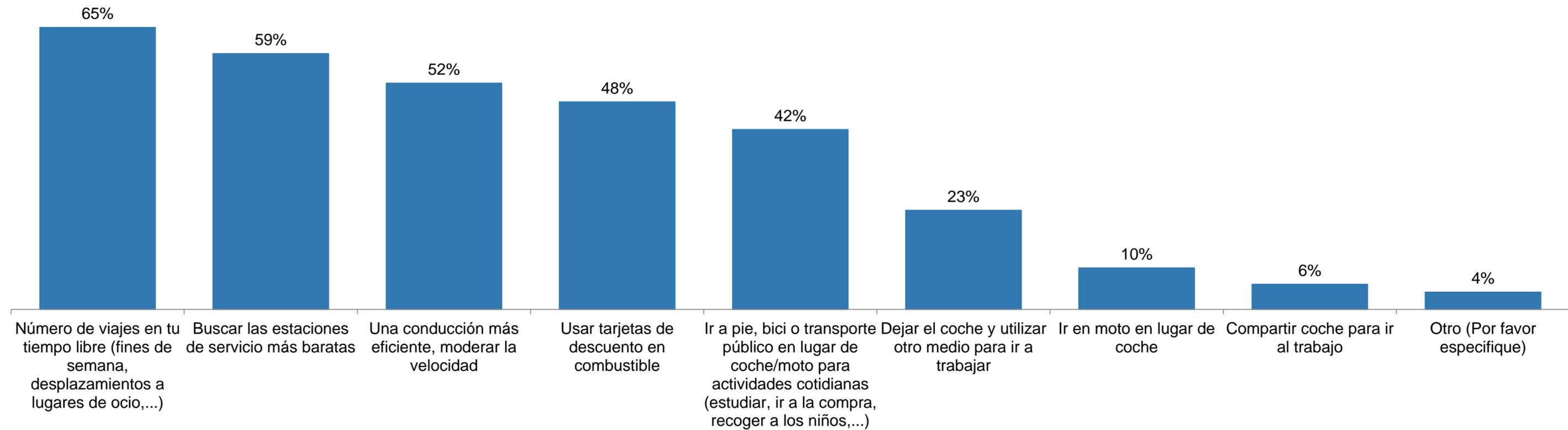
Del siguiente listado ¿en cuál o cuáles servicios o productos has reducido tu consumo en los últimos meses? Marca todos los que consideres necesarios



Base Han reducido su consumo: 1.216

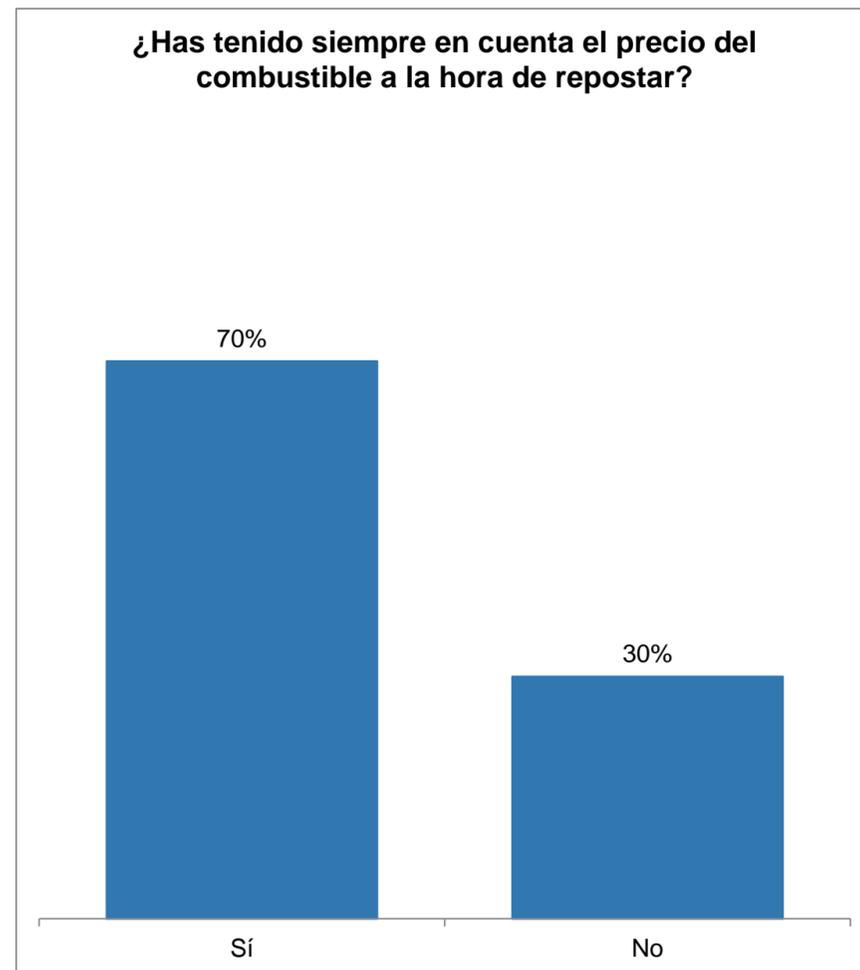
# 1.2 Cambios de hábitos como respuesta a la subida de precios

¿Qué has cambiado en tu día a día o qué haces ahora que antes no hacías para reducir el gasto en combustible? Marca todas las que consideres necesarias

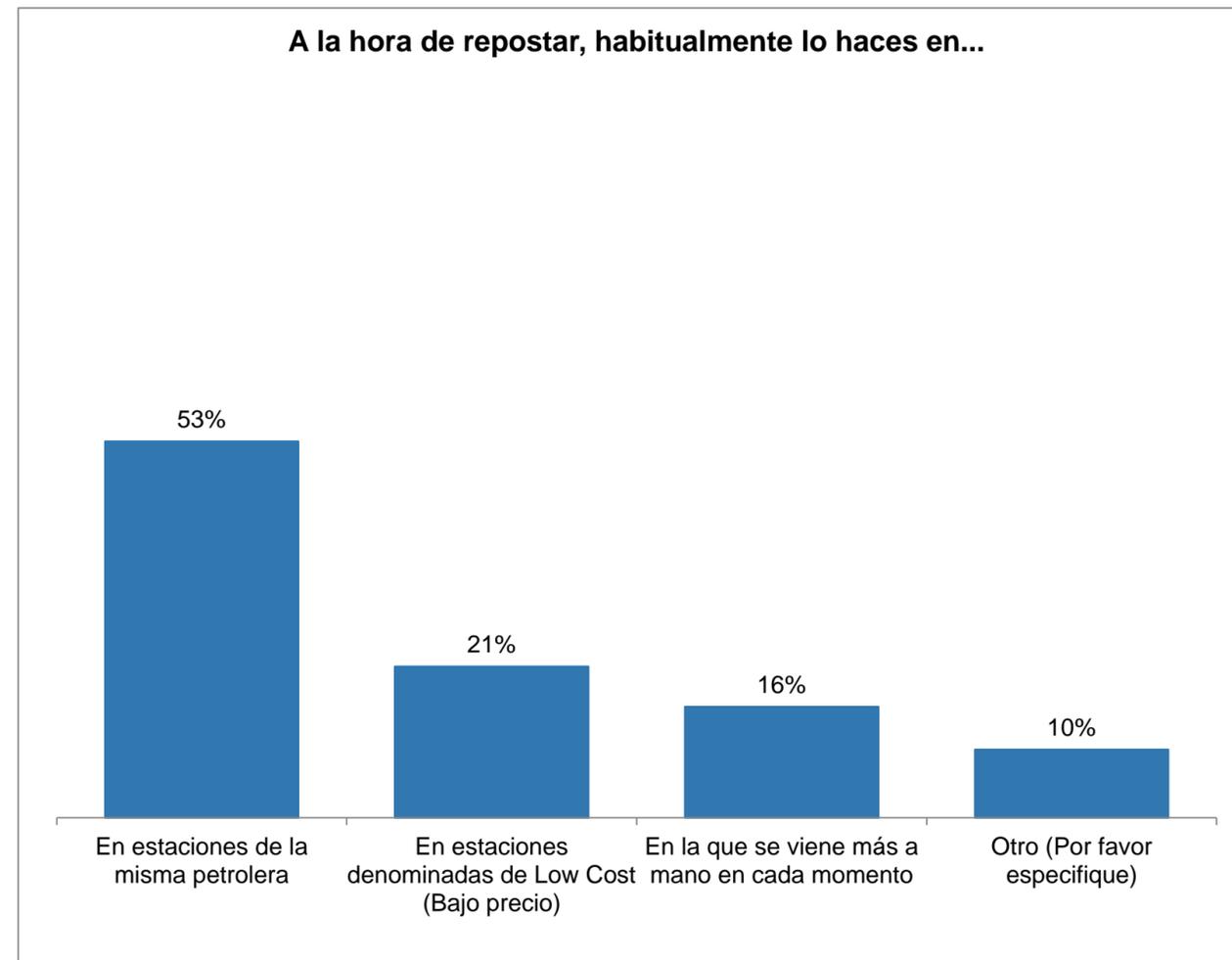


Base Han reducido su consumo en COMBUSTIBLE : 877

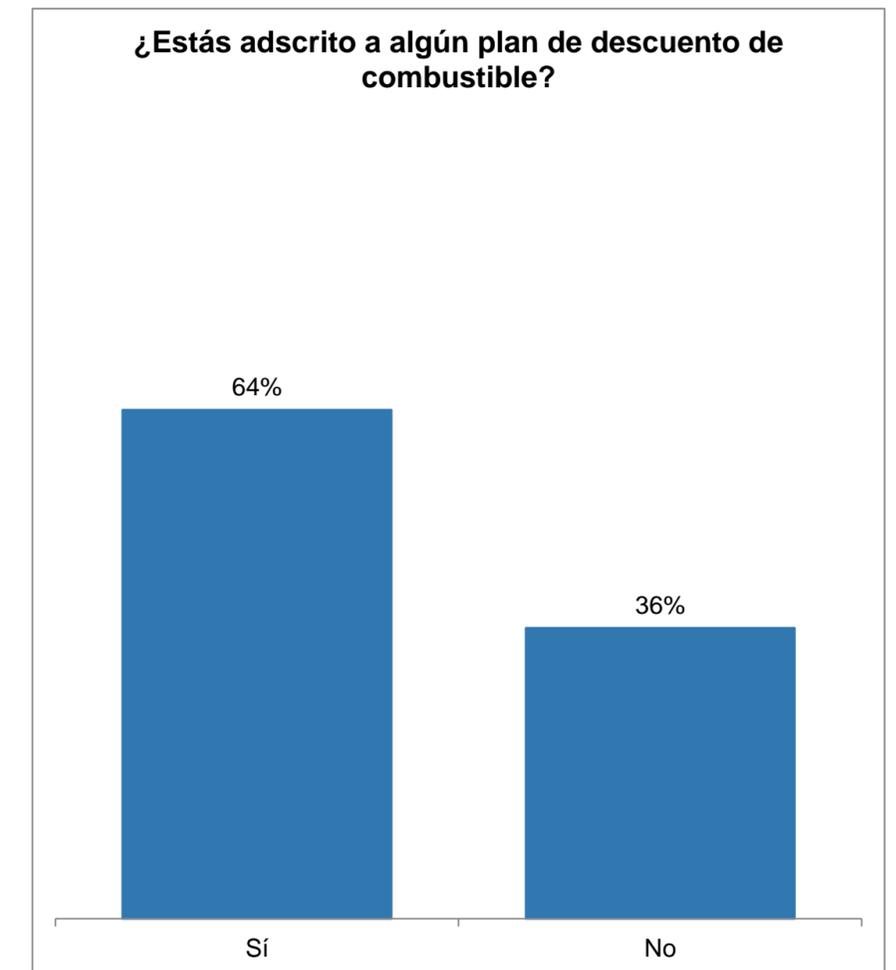
# 1.3 Estaciones de servicio



Base: 2.122



Base: 2.122



Base: 2.122

# Vacaciones de Semana Santa

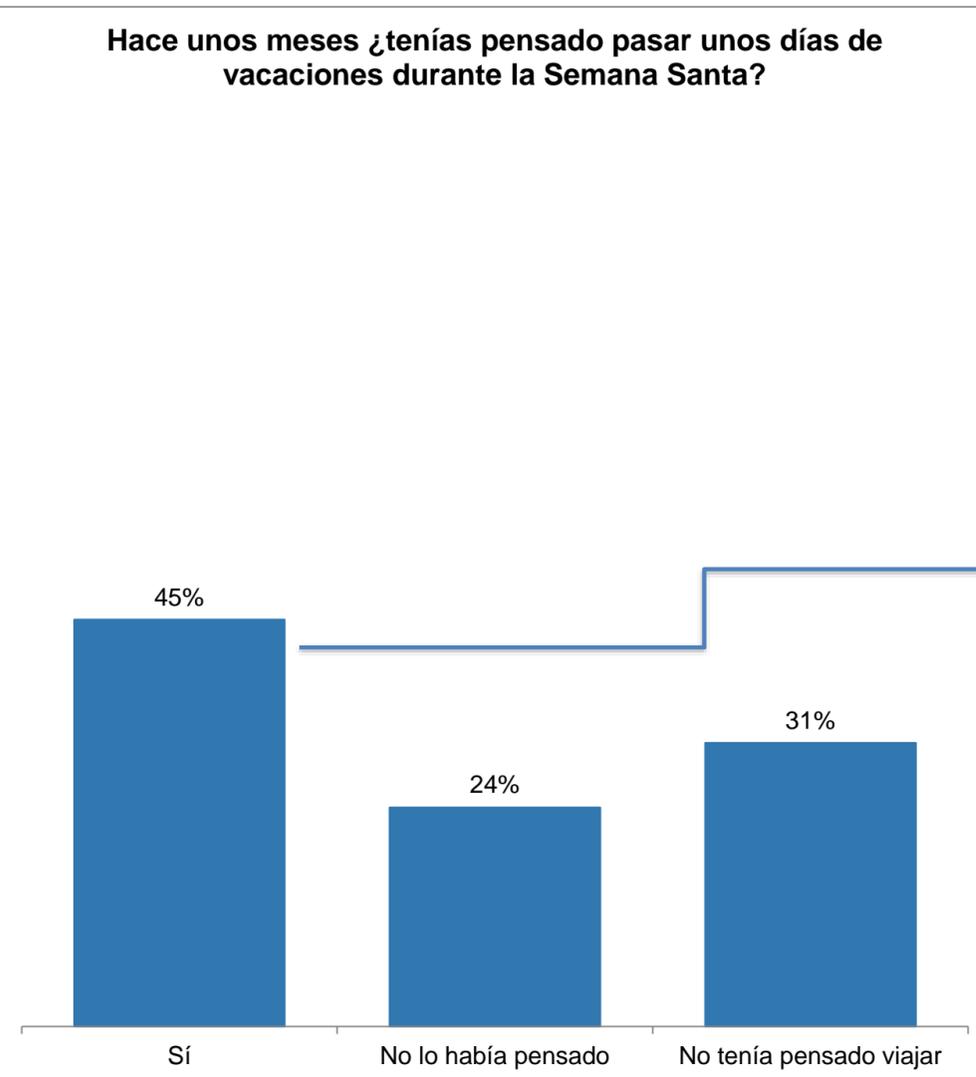


Observatorio de  
conductores



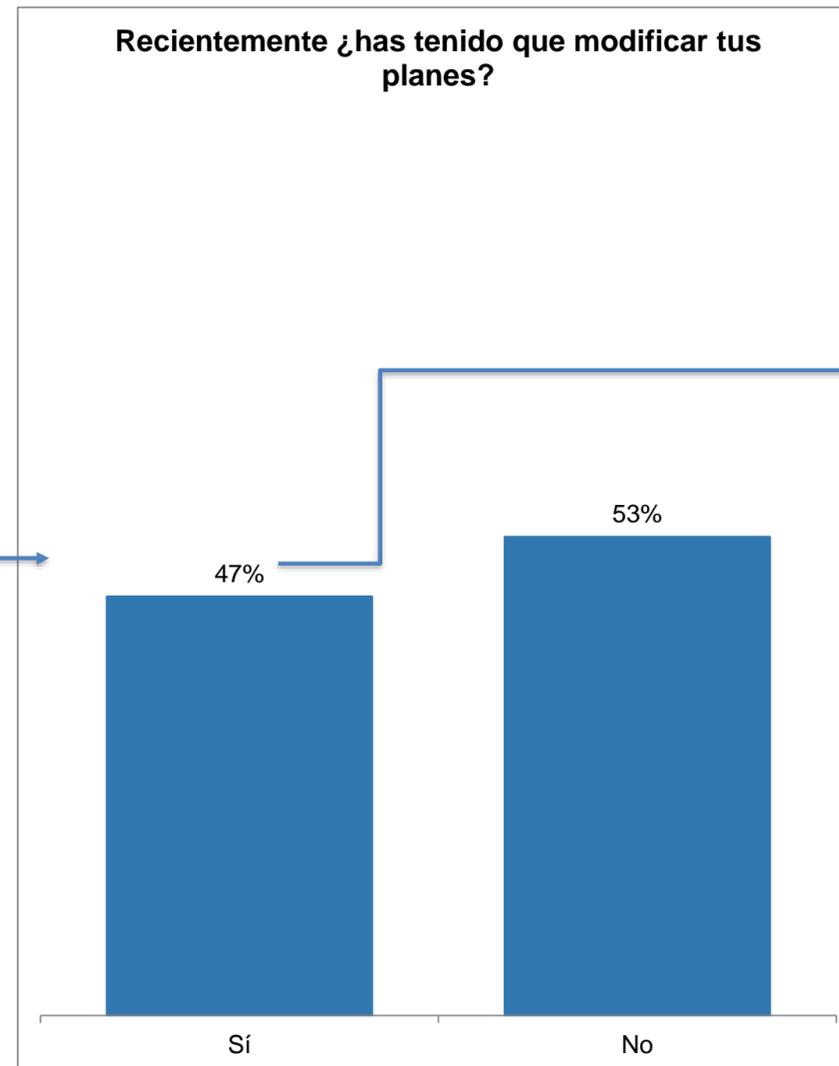
# 2.1 Planes de vacaciones

Hace unos meses ¿tenías pensado pasar unos días de vacaciones durante la Semana Santa?



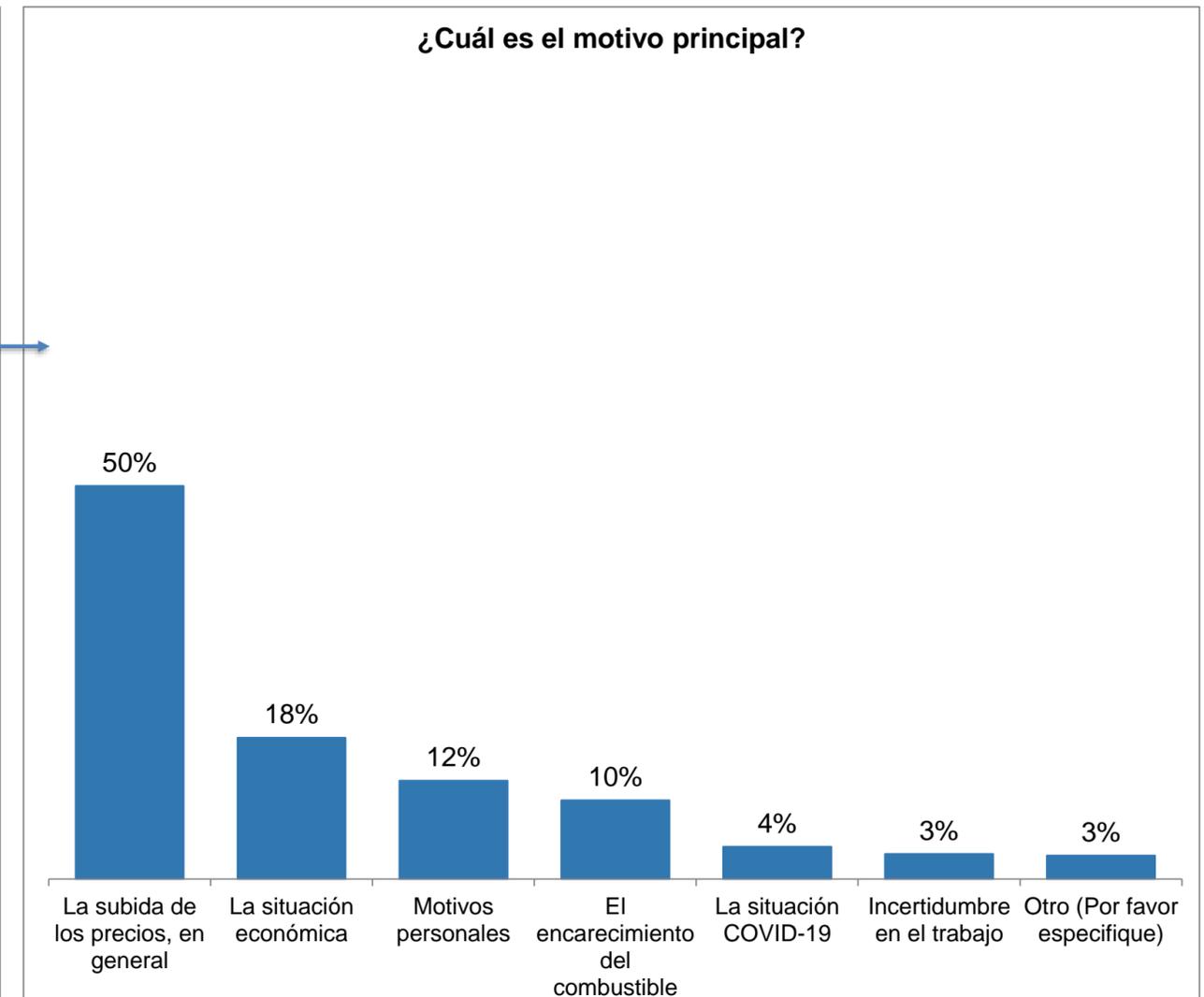
Base: 2.122

Recientemente ¿has tenido que modificar tus planes?



Base tenían pensado salir: 951

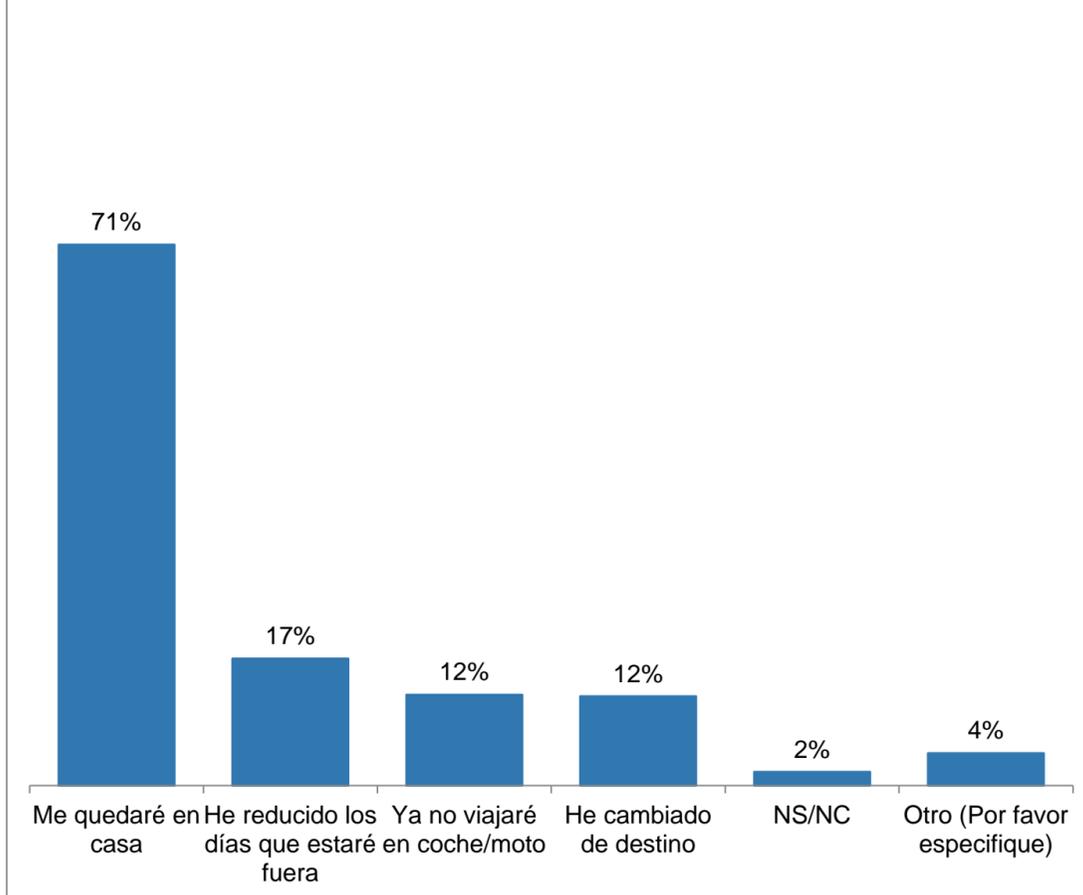
¿Cuál es el motivo principal?



Base tenían pensado salir y han cambiado los planes : 443

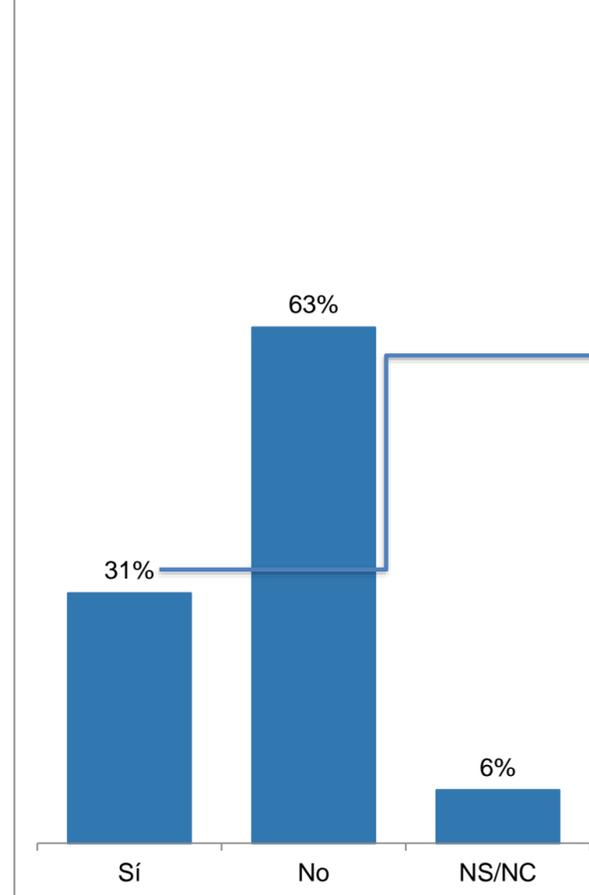
## 2.2 Vacaciones Semana Santa

¿En que ha consistido el cambio de planes? Marca todas las que consideres



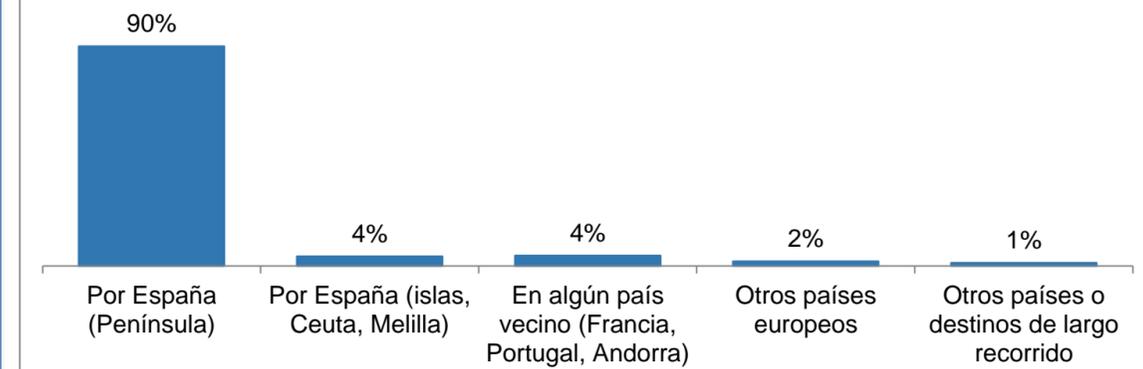
Base tenían pensado salir y han cambiado los planes : 443

Finalmente, ¿vas a salir de vacaciones esta Semana santa?

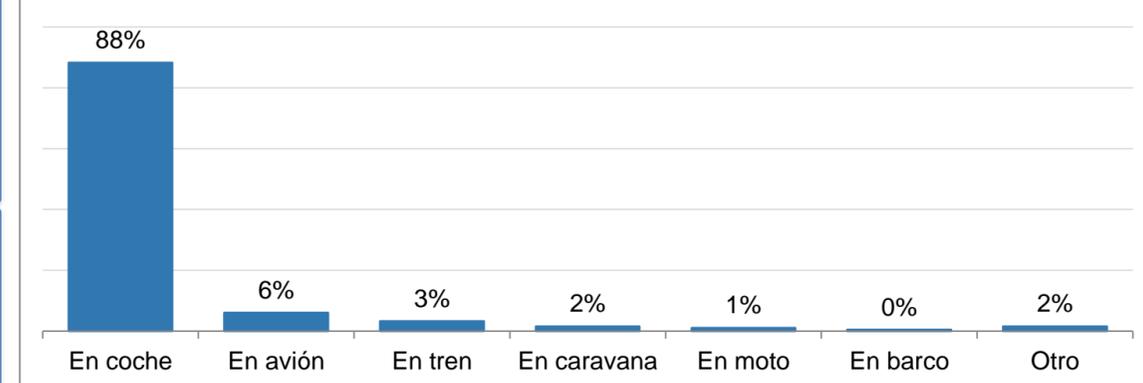


Base: 2.122

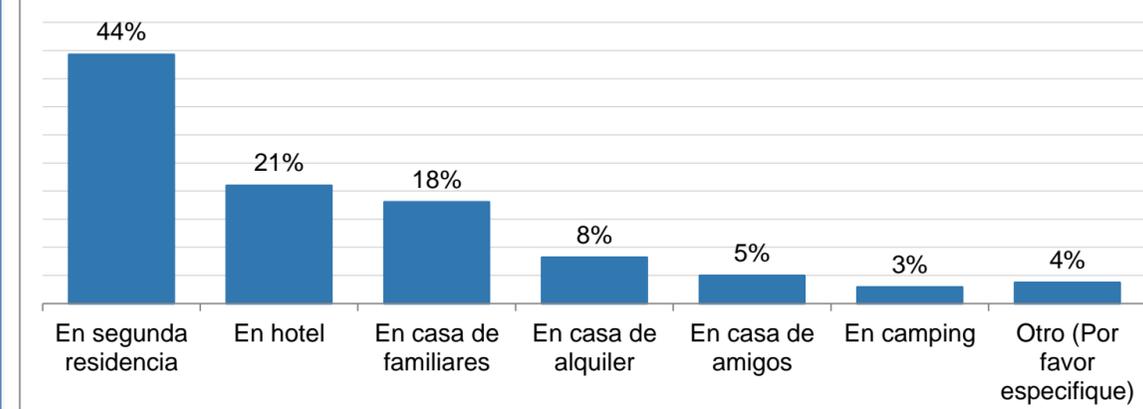
¿Dónde?



¿Cómo te desplazaste para irte de vacaciones esta Semana Santa?



¿En qué tipo de alojamiento te vas a alojar?



Base tienen pensado salir : 648

# Medidas del Gobierno frente a la escalada de precios de los combustibles

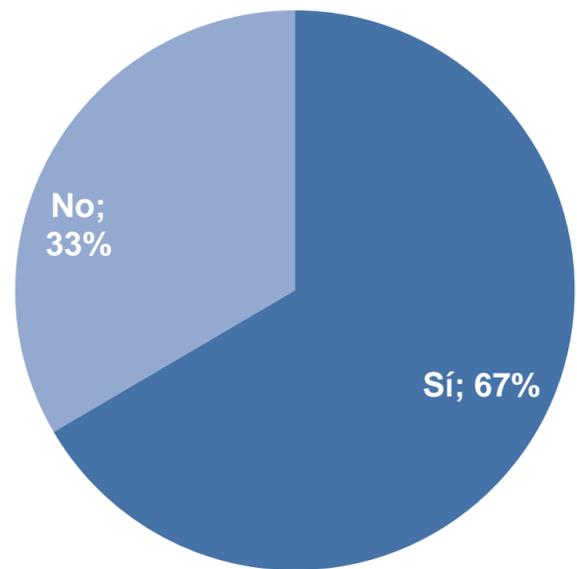


Observatorio de  
conductores



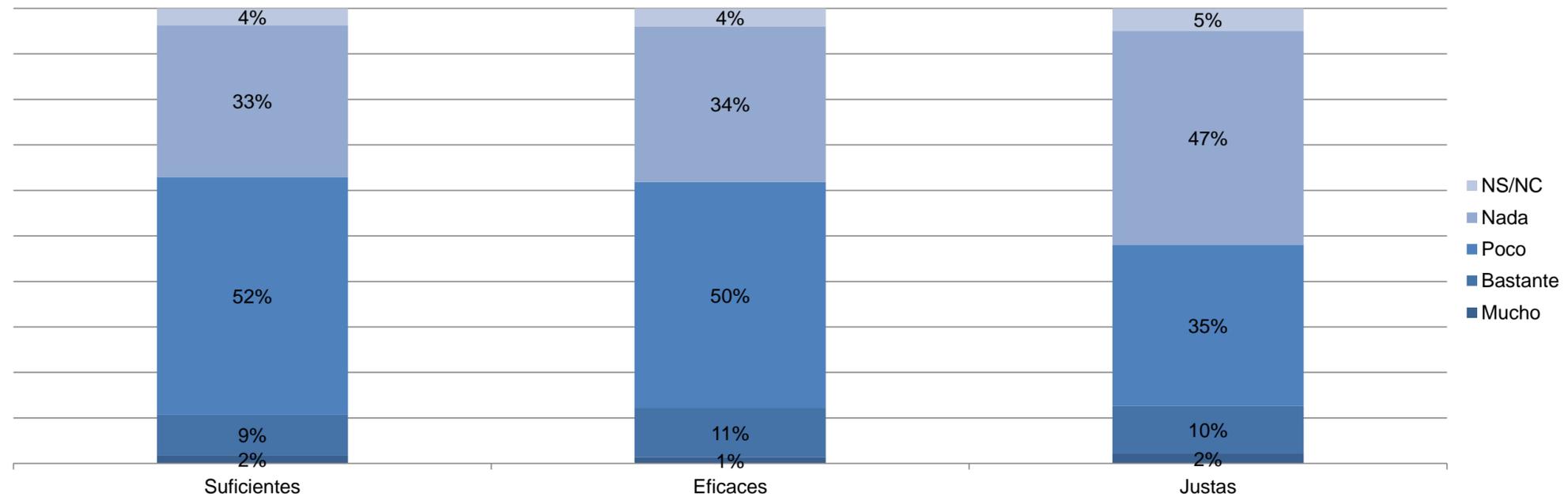
# 3.1 Medidas del Gobierno frente a la subida de precios

¿Conoces en su totalidad el contenido de las mismas?

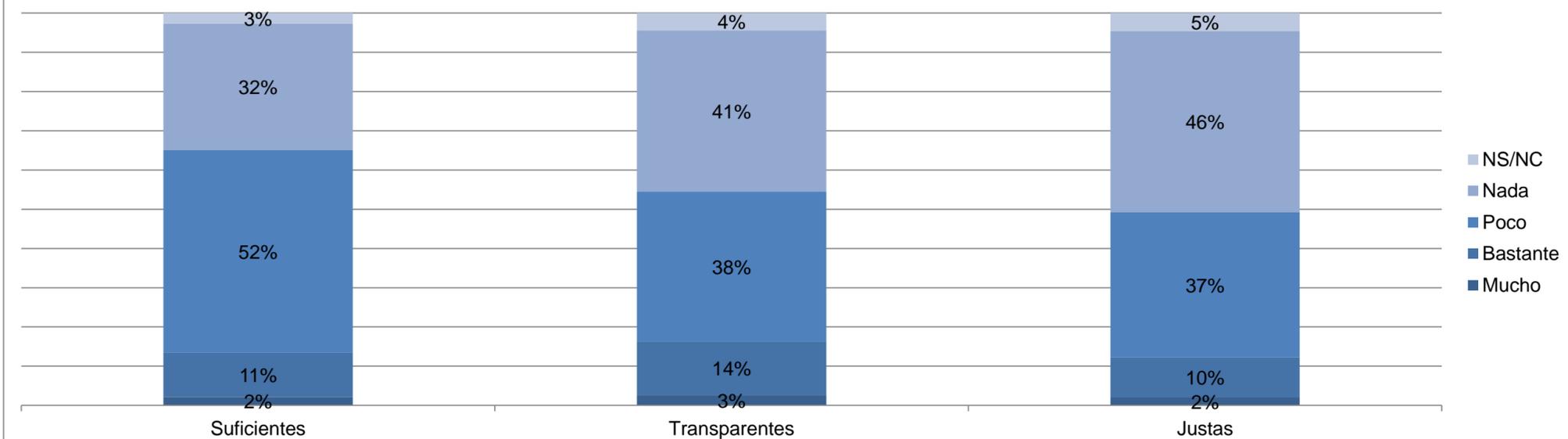


Base: 2.122

¿En qué grado consideras que estás medidas para la situación general de España son...



Pensando en tu situación personal ¿en qué grado consideras que estás medidas para el impacto de los precios de las energías y combustibles son...



# Intención de compra de vehículos 2022

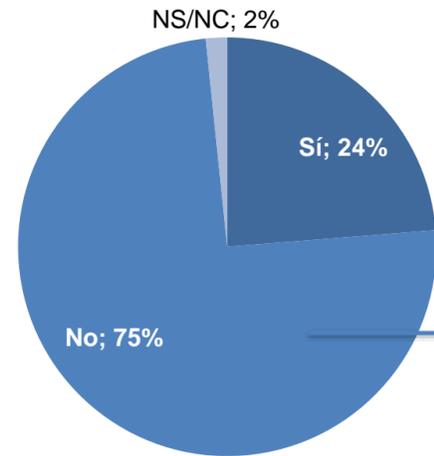


Observatorio de  
conductores



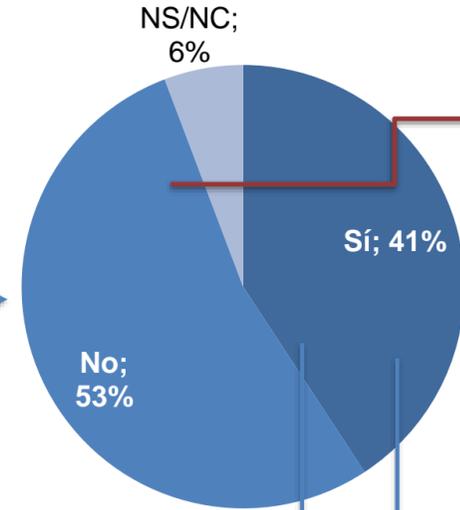
# 4.1 Intención de compra

Unos meses atrás te planteaste que durante 2022 te ibas a comprar una moto o coche



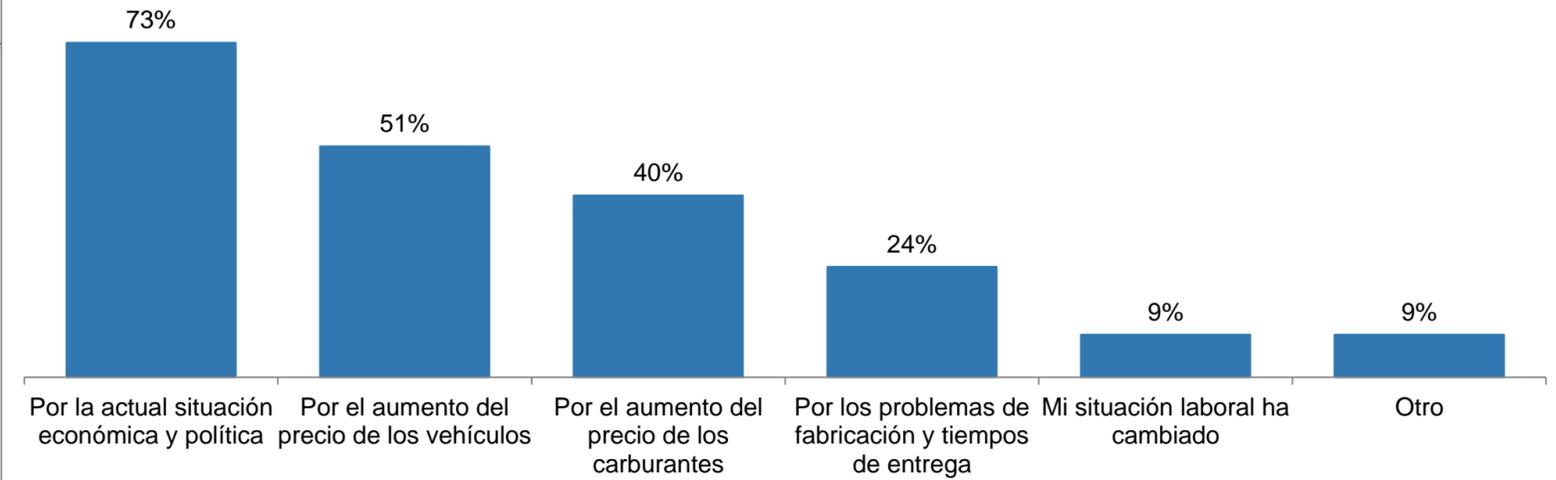
Base: 2.122

¿Sigues pensando de la misma manera?



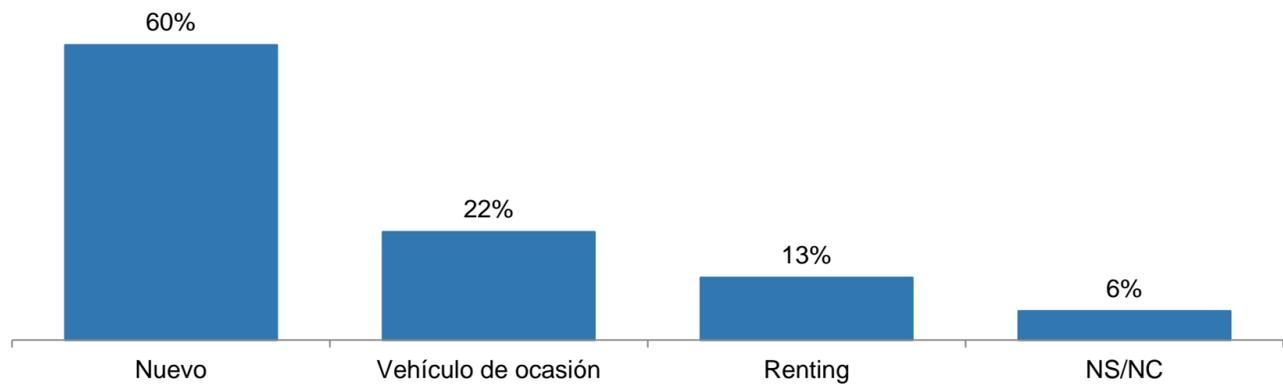
Base: tenía intención de comprar: 503

¿Por qué motivo? Marca todos los que consideres necesarios.



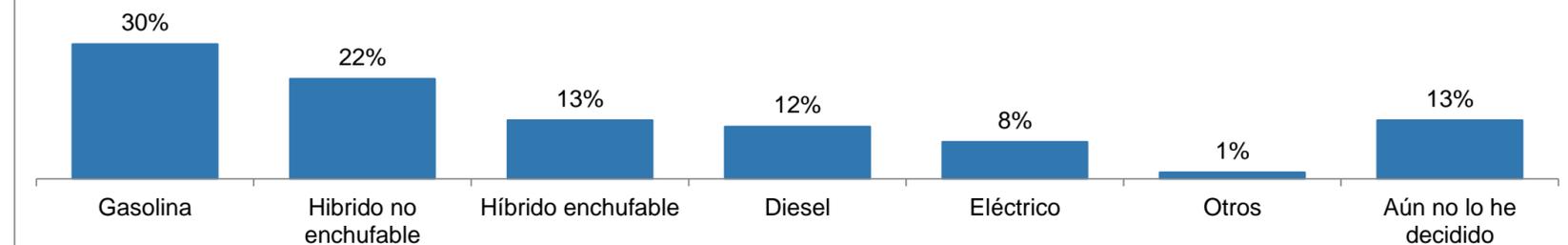
Base: No tenía intención de comprar: 269, Respuesta múltiple

¿Nuevo o vehículo de ocasión?



Base: tenía intención de comprar: 205

¿Qué tipo de motorización?



Base: tenía intención de comprar: 205