

NOTA DE PRENSA

Departamento de Comunicación RACE

12 de abril de 2022

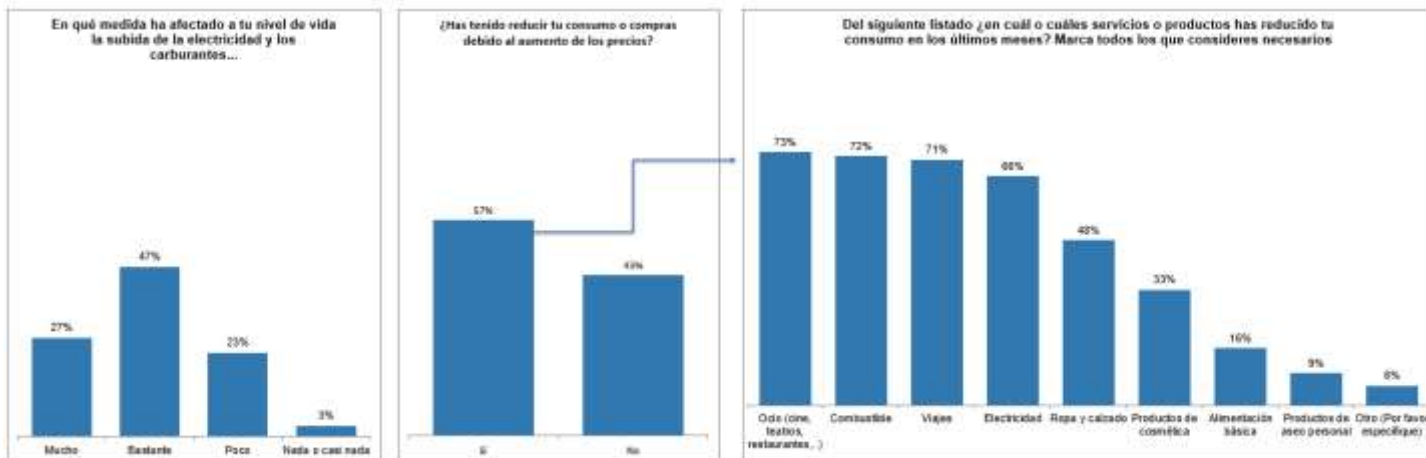


La subida del precio los carburantes ha afectado al nivel de vida del 97% de los conductores españoles

Sólo un 31% de los encuestados en el Observatorio del RACE afirman que viajarán esta Semana Santa, siendo la península (90%) el destino preferido

- El Observatorio RACE de Conductores pregunta en su edición de abril de 2022, 'Impacto de la crisis energética en los desplazamientos en coche', a más de 2.000 conductores acerca de cómo la inflación y el incremento de precios del carburante y la electricidad han modificado su día a día y la forma en la que afrontan la Semana Santa.
- Más de la mitad de sus encuestados han tenido que reducir su consumo debido al aumento de precios, y un 46% de aquellos que iban a viajar en Semana Santa han decidido modificar sus planes.

El Observatorio RACE de Conductores, iniciativa del Real Automóvil Club de España para conocer las opiniones de los automovilistas españoles sobre los temas de actualidad que afectan al sector, ha preguntado en su edición de abril de 2022 a más de 2.000 personas acerca de cómo le ha afectado la subida de precios, en general, y de la electricidad y el combustible, en particular. El resultado es rotundo: al 27% les ha afectado mucho, al 47% 'bastante' y al 23% poco, con sólo un 3% a los que no les ha cambiado la vida nada o casi nada. Es decir, **un 97% del total han visto resentida su calidad de vida y su poder adquisitivo. Más de la mitad (el 57%) han tenido que reducir su consumo** debido al aumento de precios, especialmente en **ocio, viajes, combustible y electricidad**. Muy preocupante es también el dato de que **un 16% afirman haber reducido el consumo en alimentación básica**.

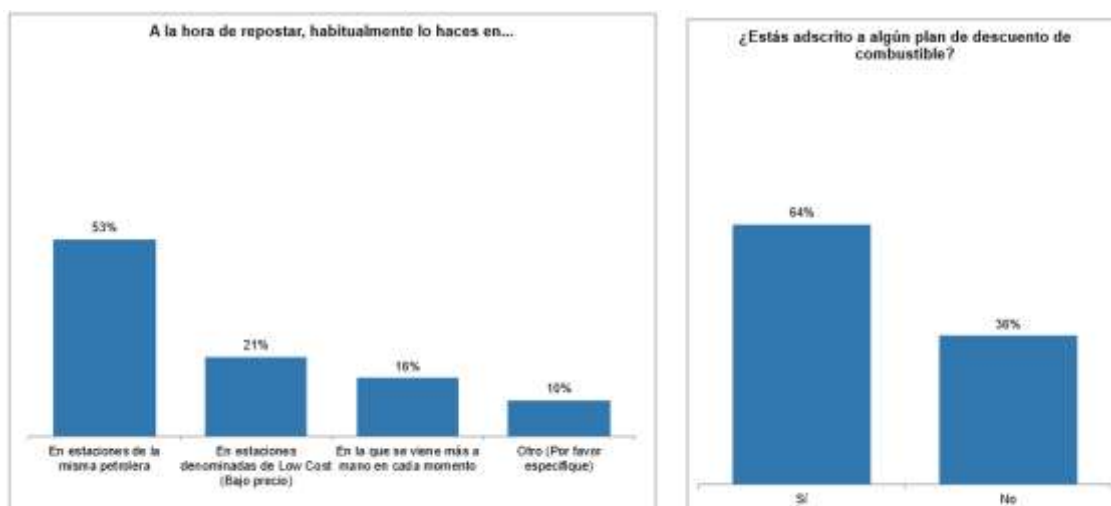


Viajar en Semana Santa, un lujo

Antes de que la crisis alcanzase los niveles actuales, el 46% de los encuestados afirmaba tener planes para viajar en Semana Santa. Sin embargo, casi la mitad de ellos se han replanteado la situación hasta el punto de que, preguntados ahora, **sólo el 31% del total de los encuestados afirman que van a viajar esta Semana Santa**. Los motivos de estos cambios de planes son, por este orden, la subida general de los precios (50%), la incertidumbre económica (18%), motivos personales (12%) y el encarecimiento del precio del carburante (10%). En contraste, sólo el 4% piensan ahora en el COVID-19 como un motivo para no desplazarse en vacaciones.

Fidelidad a la estación de servicio y a los planes de descuento

Una de las actividades más recurrentes para los conductores es la de repostar combustible en su vehículo. Más del **64% están adheridos a algún plan de descuento**, como los que ofrece el RACE en las estaciones de servicio de Galp y bp. Más de la mitad (53%) intenta echar gasolina siempre en la misma petrolera, un 16% lo hace en la que le viene más a mano en ese momento, algo para lo que pueden usar el mapa de gasolineras del RACE, y uno de cada cinco (21%) reposta en estaciones de servicio de las denominadas como 'low cost'.



El 53% de los que se iban a comprar un coche en 2022 han cambiado de idea

El usuario final es uno de los principales afectados por la escalada de precios y la incertidumbre actual, pero no el único. El **sector de la automoción**, que atesora más del 10% del Producto Interior Bruto, está viendo cómo sus ventas también se están resintiéndose. Uno de los principales motivos es que la situación actual ha hecho replantearse la adquisición de un nuevo vehículo a más de la mitad de los que tenían pensado hacerlo en 2022. En concreto, **un 53% del total de conductores que planeaban sustituir su coche este año han cambiado de parecer**. ¿Por qué? Son varias las causas: el 73% argumentan que es por culpa de la situación política y económica actual, el 51% por el aumento del precio de los vehículos y el 40% incorporan también a la ecuación el aumento del precio de los carburantes.

Las medidas del Gobierno: ni suficientes, ni eficaces ni justas

Con porcentajes cercanos al 90%, los españoles le dan la espalda a las medidas que ha llevado a cabo el Gobierno para intentar detener la escalada de precios. Así, **el 85% piensa que son insuficientes, el 84% cree que son poco o nada eficaces, y el 82% piensa que tampoco son justas**.

Más información:

Departamento de Comunicación:

C/ Isaac Newton, 4 (PTM) | 28760 Tres Cantos, Madrid



+34 91 594 77 02



comunicacion@race.es



www.race.es

Síguenos en:

