

NOTA DE PRENSA

Departamento de Comunicación RACE

10 de mayo 2019



El RACE cierra con éxito, a través de CIFAL Madrid, las acciones de la Semana Mundial de la Seguridad Vial

- La campaña “Educación vial, cosa de todos” toma las calles de Málaga y cierra un ciclo de cuatro acciones del RACE en la Semana Mundial de la Movilidad de las Naciones Unidas
- Diez mil niños y centenares de adultos han sido partícipes de los talleres, repartidos durante esta semana por Pozuelo de Alarcón (Madrid), Roquetas de Mar (Almería), Sanxenxo (Pontevedra) y la capital de la Costa del Sol

La campaña se ha centrado en transmitir el mensaje de que la seguridad en los entornos escolares depende de todos. Los mensajes de educación vial llegan a los menores a través de los centros escolares y las Policías Locales, pero la realidad es que cada día se observan

comportamientos inadecuados en el entorno escolar por parte de los adultos, como por ejemplo aparcar en doble fila, cruzar incorrectamente, no respetar el semáforo, o el no uso de sillitas infantiles. La acción de Málaga ha repartido un kit de patrulla escolar, formados por chalecos reflectantes y señales de Stop/Pase, reglas flexibles como material escolar con el mensaje de la campaña, y trípticos informativos con consejos de seguridad vial que los niños se han podido llevar a sus casas.

Con todos estos objetivos de concienciación, se ha llevado a cabo por parte de CIFAL (Madrid y Málaga) y de las autoridades municipales de Málaga un conjunto de talleres orientados a mejorar los conocimientos en seguridad vial de todos, especialmente los menores. La presentación a los medios se llevó a cabo a las 10:30 horas por parte de las autoridades presentes, que se encargaron de inaugurar el acto. El presidente del RACE y de CIFAL Madrid RACE, Carmelo Sanz de Barros, expuso el objetivo de la campaña y presentó los distintos talleres que se llevaron a cabo.



EL RACE, presente en cuatro ciudades

En el marco de la Semana Mundial de la Seguridad Vial de las Naciones Unidas, el RACE ha realizado, además de la acción de Málaga, otras tres formaciones en diferentes puntos de la geografía española.

Bajo el lema “Educación Vial, cosa de todos” y con el hashtag #SpeakUp, el Real Automóvil Club de España estuvo también presente en Pozuelo de Alarcón (Madrid), Roquetas de Mar (Almería) y Sanxenxo (Pontevedra). En total, más de 10.000 niños en edad escolar y centenares de adultos han visto enriquecida su visión global acerca de la seguridad vial, cuyo uno de sus pilares fundamentales debe ser siempre la educación y la formación desde las edades más tempranas.

Las acciones han consistido en talleres pensados para jóvenes en edad escolar, pero también para sus padres y el resto de actores participantes en la seguridad vial. Estos talleres han abordado temas como los Sistemas de Retención Infantil (de la mano de Smartbaby / JOIE, partner oficial de Cifal Madrid RACE), circuitos de seguridad vial con bicicletas, juegos y acciones con las policías locales, bomberos y autoridades de las diferentes sedes.

Departamento de Comunicación:

C/ Isaac Newton, 4 (PTM) | 28760 Tres Cantos, Madrid



+34 91 594 77 02



comunicacion@race.es



www.race.es

Síguenos en:

