



Observatorio  
Español de  
Conductores

# OMNIBUS DE AUTOMOVILISTAS ESPAÑOLES

3ª OLEADA 2016



# ÍNDICE

---

- | 1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA
- | 2. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA
- | 3. CARACTERIZACIÓN COMO CONDUCTOR
- | 4. INFLUENCIA DE LA CRISIS EN EL GASTO
- | 5. MANTENIMIENTO MECÁNICO
- | 6. HÁBITOS PERSONALES DE MANTENIMIENTO
- | 7. AVERÍAS
- | 8. EVOLUCIÓN IRV
- | ANEXO: CUESTIONARIO

# 1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

---



# ANTECEDENTES

Los responsables del RACE, en 2014, decidieron poner en marcha DUCIT: el **Primer Observatorio de los Conductores Españoles**, con los siguientes objetivos:

### CAUCE DE CONOCIMIENTO

Permitiera monitorizar la opinión de los socios y conductores sobre los principales temas relacionados con el mundo del motor y los viajes (precio de combustible, la congestión del tráfico, las condiciones de la carretera, la seguridad vial, las normativas, etc.)

### HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

Se convirtiera en el referente de la *"voz de los conductores"* y, con ello, en una herramienta de comunicación que permitiese reforzar las relaciones con la prensa y la notoriedad de RACE en los conductores y en la sociedad en su conjunto.

### PALANCA DE POSICIONAMIENTO

Contribuyera a actualizar y potenciar el posicionamiento del RACE y su liderazgo trasladando la imagen de un RACE que devuelve a la sociedad - en preocupación e información - parte de los que obtiene de ella (RSC).

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

En el caso de esta **tercera ola** de 2016 se han incluido en la encuesta los siguientes asuntos:

- Frecuencia de uso del automóvil
- Caracterización del automóvil (nuevo vs usado, kilometraje, antigüedad,...)
- Impacto de la crisis económica sobre el uso del automóvil
- Pautas y hábitos de mantenimiento del automóvil
- Existencia de averías
- Índice de Responsabilidad al volante

Los resultados se comparan con datos de olas anteriores siempre que ha sido posible.



# METODOLOGÍA

## Ficha técnica:

- **ÁMBITO:** Nacional (a excepción de Ceuta y Melilla).
- **UNIVERSO:** Conductores activos mayores de edad.
- **TIPO DE ENTREVISTA:** CAWI mediante aplicación a una plataforma online.
- **MÉTODO DE MUESTREO:** Aleatorio simple.
- **MUESTRA:** 1.300 casos.
- **PONDERACIÓN DE RESULTADOS:** Como en anteriores oleadas, se han ponderado resultados en función del tipo de vehículo (nuevo / segunda mano u ocasión).
- **ERROR MUESTRAL:** Para un nivel de confianza del 95,5% y en las condiciones habituales de muestreo  $p=q=50\%$ , el margen de error para el total de la muestra sería de  $\pm 2,77\%$ .
- **DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA:** Se han cubierto cuotas de sexo, edad y zona Nielsen.
- **CUESTIONARIO:** Semiestructurado y de una duración aproximada de 10-12 minutos con 1 o 2 preguntas abiertas.
- **FECHA DE CAMPO:** Segundo trimestre 2016 (segunda quincena de Junio).
- **ANONIMATO Y CONFIDENCIALIDAD:** Se ha garantizado el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados que han sido utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.
- **CONTROL DE CALIDAD:** Norma ISO 20525 y el Código CCI/ Esomar.

*A lo largo del informe, las diferencias estadísticamente significativas se marcan de la siguiente manera:*

↑ *Porcentaje significativamente superior a la media de los encuestados*

↓ *Porcentaje significativamente inferior a la media de los encuestados*



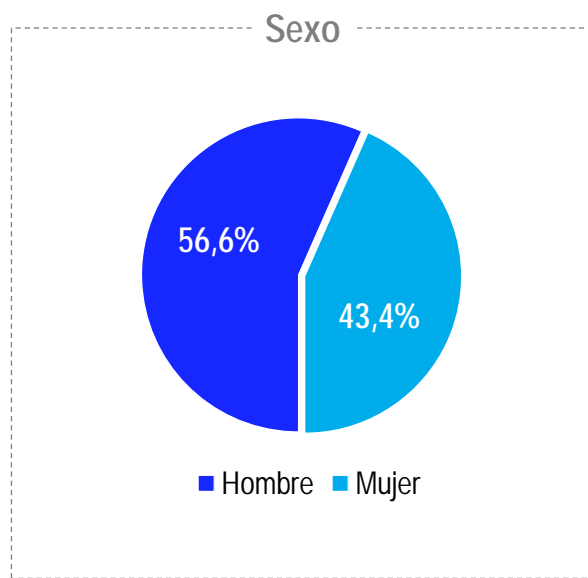
## 2. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

---

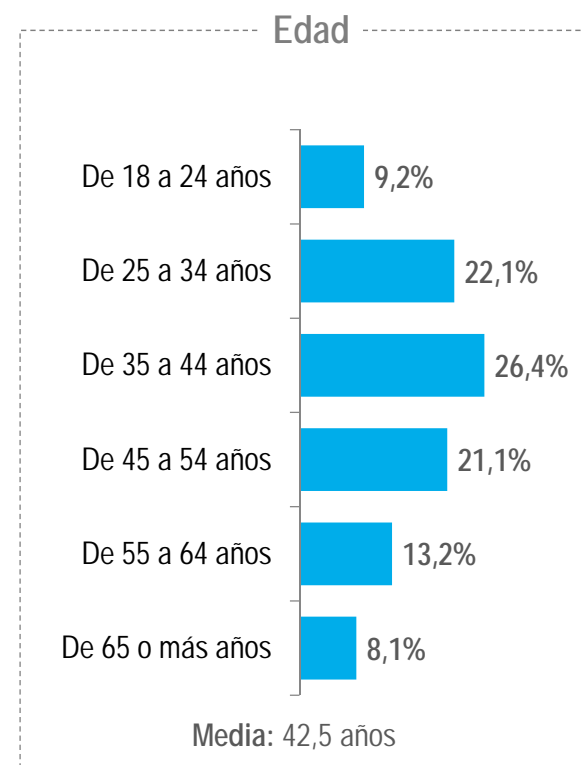


# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA (I)

## Sexo y edad



Base: Total ola 3 2016 (n=1.300)



Base: Total ola 3 2016 (n=1.300)

NET1. Para empezar con la encuesta, ¿puede indicar si Vd. es...?

NET2. ¿Cuál es su edad?

# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA (II)

## Distribución geográfica



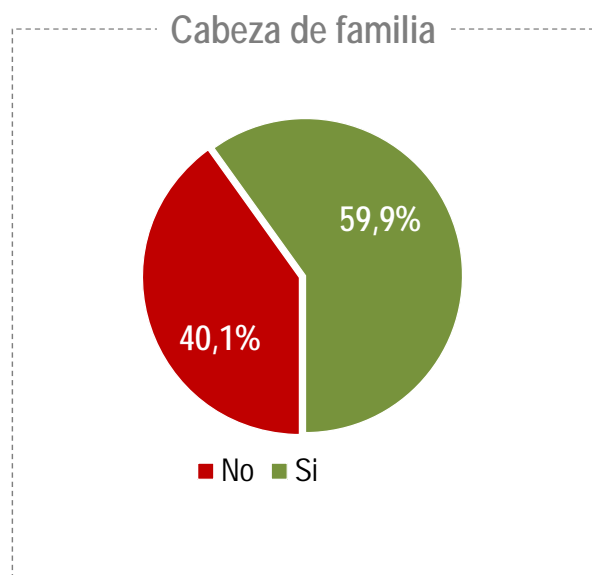
	OLA 3 2016
Zona 1 Noreste y Baleares	8,9%
Zona 2 Levante	14,2%
Zona 3 Sur	18,9%
Zona 4 Centro	23,2%
Zona 5 Noroeste	20,9%
Zona 6 Norte-centro	9,2%
Zona 7 Canarias	4,7%

Base: Total ola 3 2016 (n=1.300)

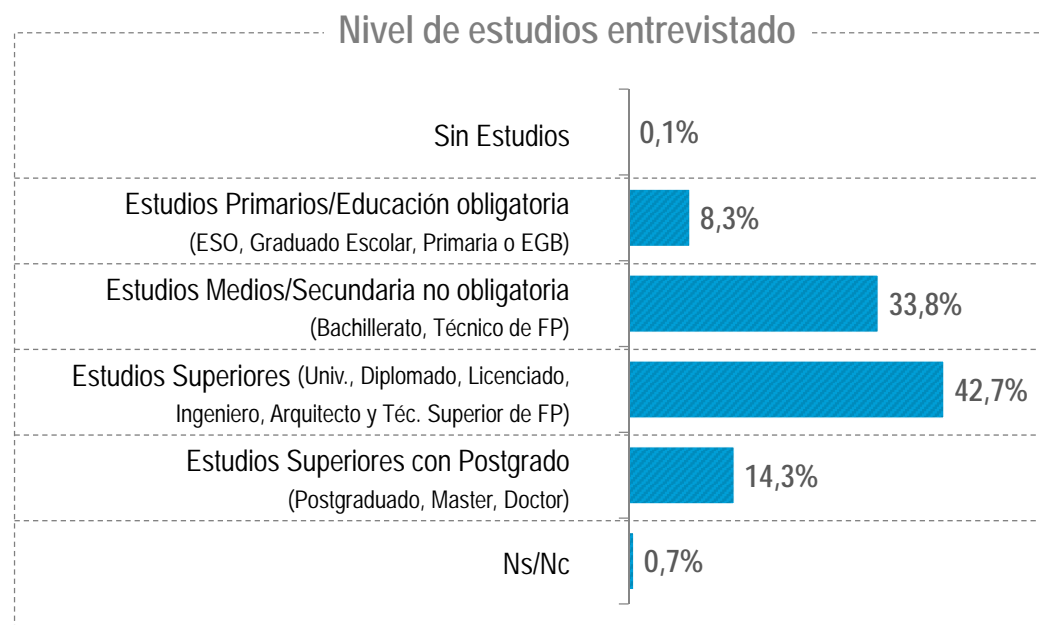


# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA (III)

## Cabeza de familia y nivel de estudios



Base: Total ola 3 2016 (n=1.300)



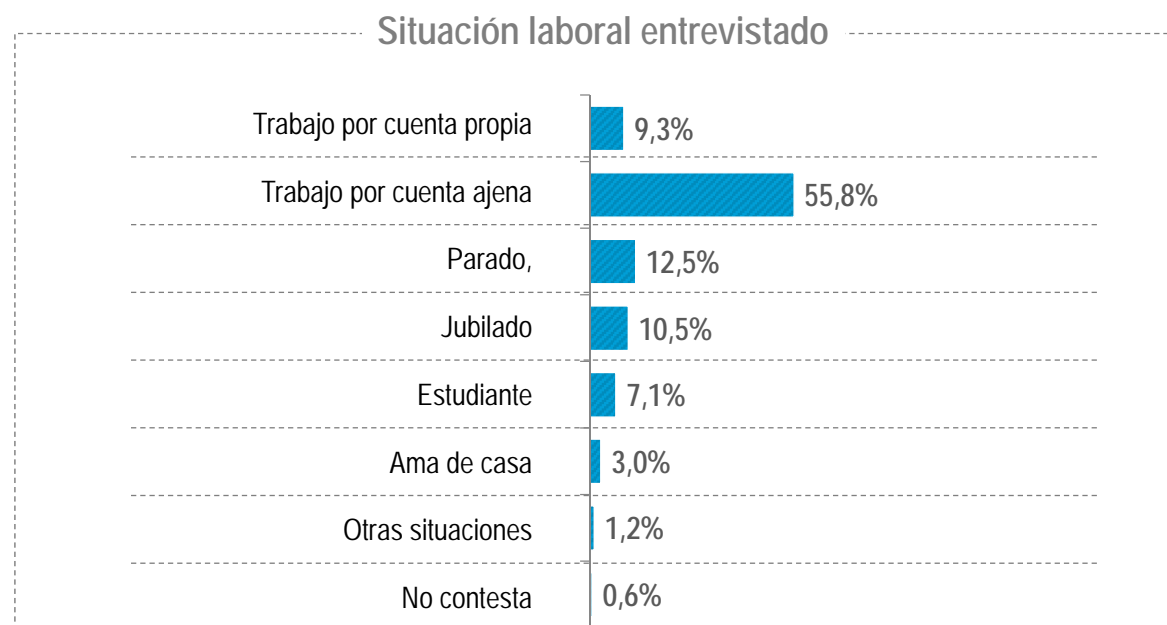
Base: Total ola 3 2016 (n=1.300)

NETC0. Como usted sabe, el cabeza de familia es la persona que aporta mayores ingresos al hogar ¿Es usted el cabeza de familia de su hogar?

NETC1. Nivel de estudios terminados

# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA (IV)

## Situación laboral actual

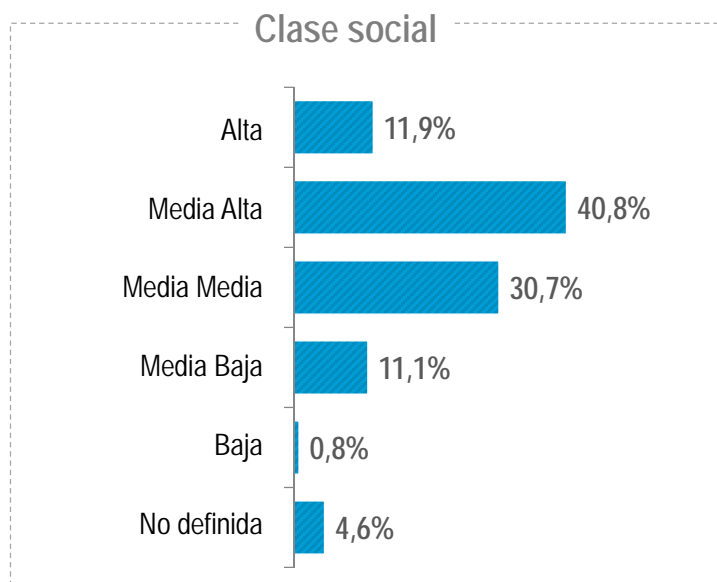


Base: Total ola 3 2016 (n=1.300)

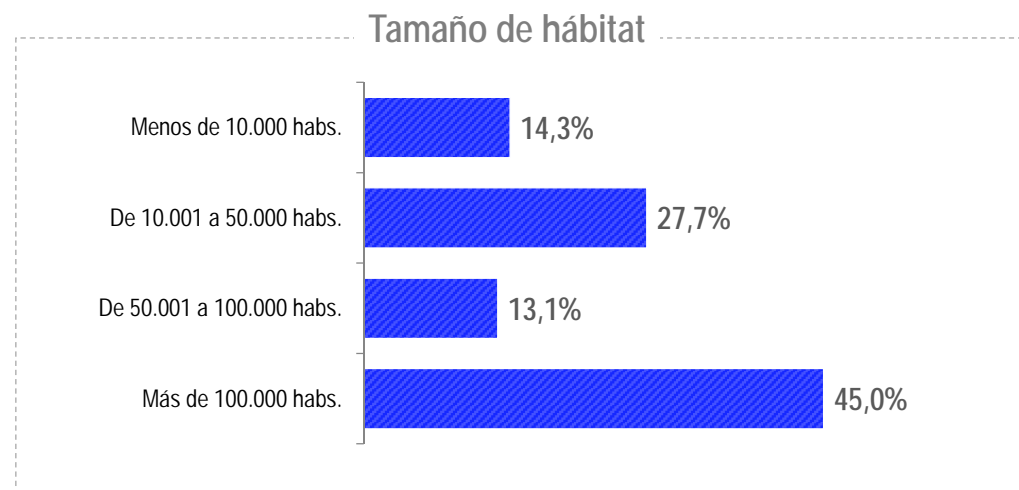
NETC2. Situación laboral actual

# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA (V)

## Clase social y hábitat



Base: Total ola 3 2016 (n=1.300)



Base: Total ola 3 2016 (n=1.300)

NETC.4. Clase Social  
Hábitat

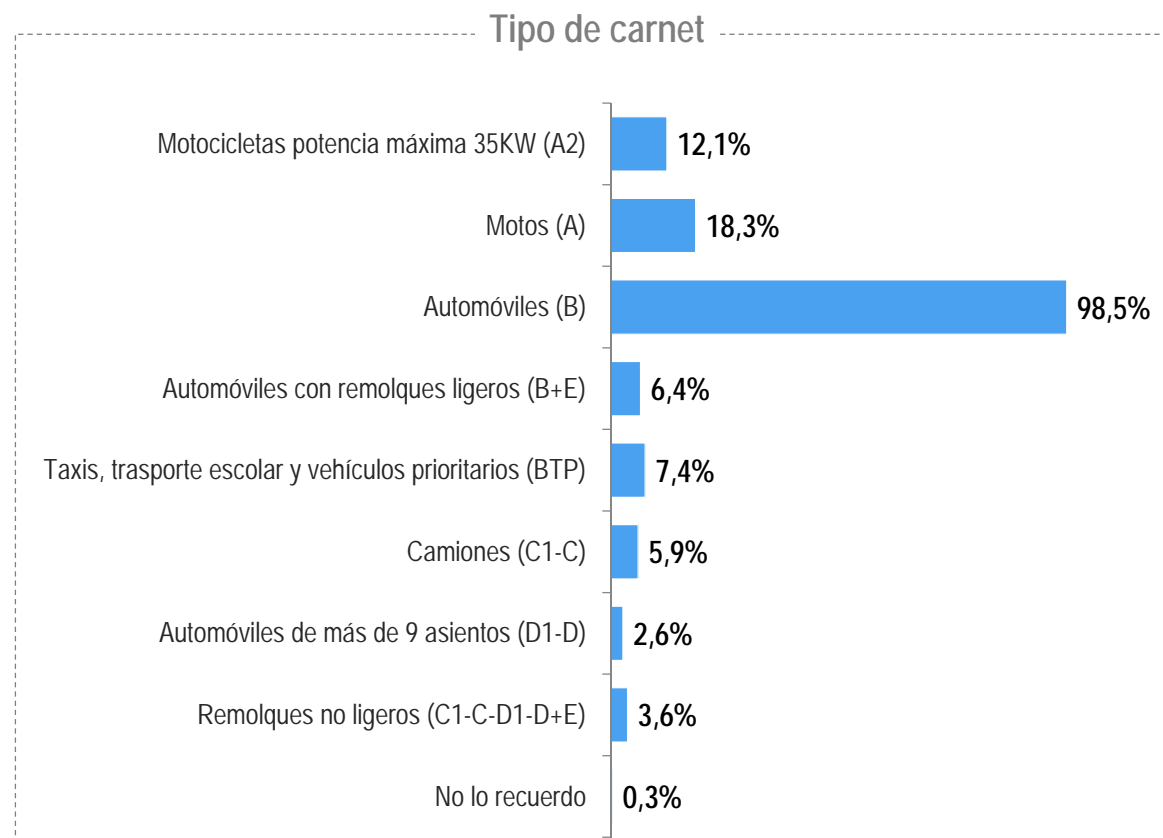
# 3. CARACTERIZACIÓN COMO CONDUCTOR

---



# CARACTERIZACIÓN DEL CONDUCTOR

## Carnet de conducir



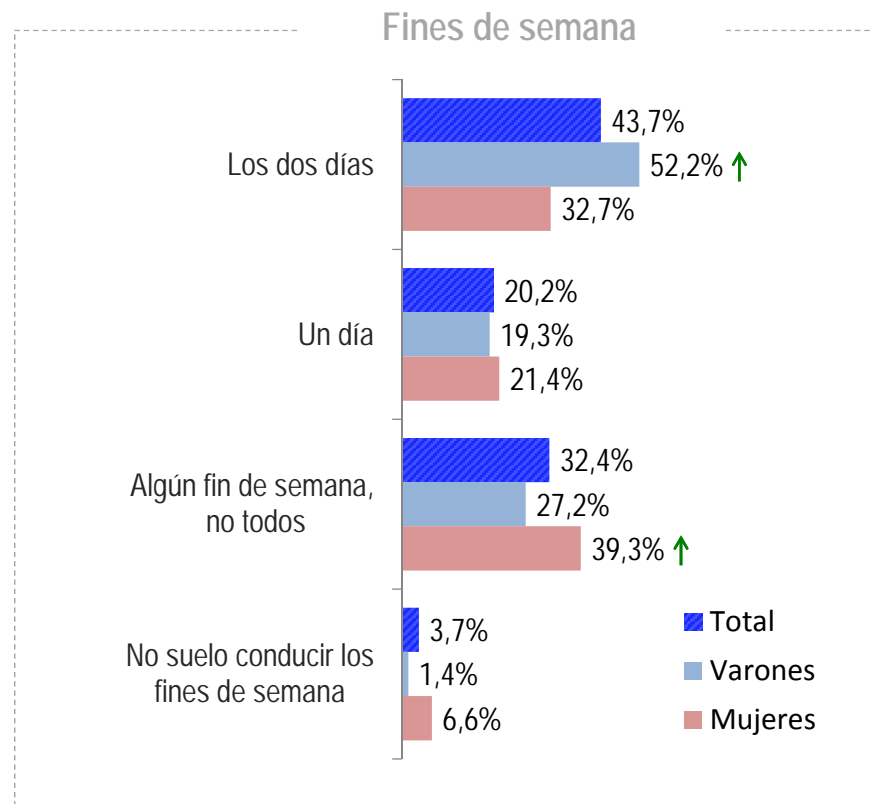
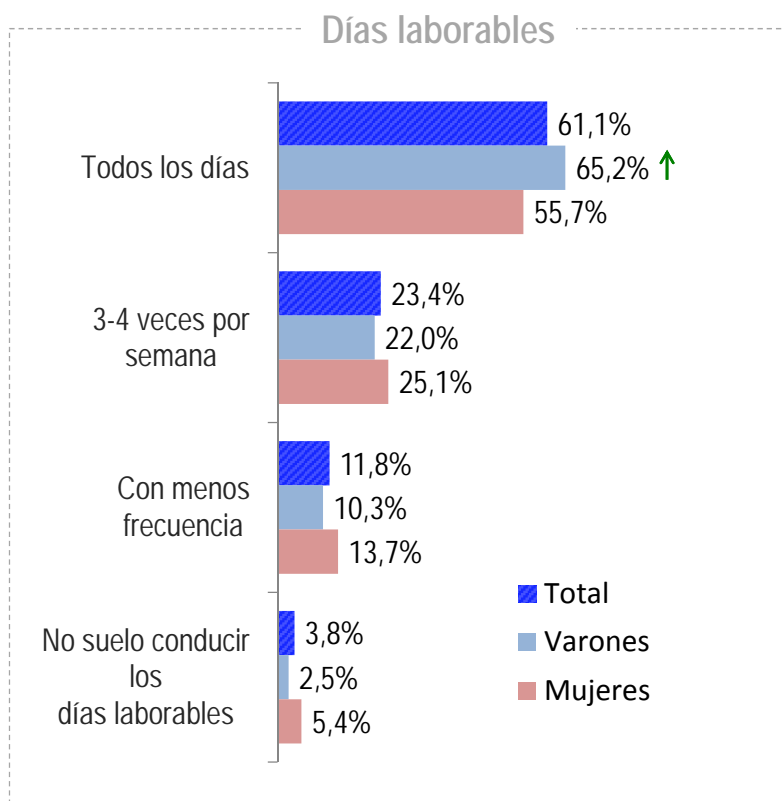
Base: Total ola 3 2016 (n=1.300)

P.O.b. ¿Qué tipo/s de permiso de conducir posee? (respuesta múltiple)

# CARACTERIZACIÓN DEL CONDUCTOR

## Uso semanal del vehículo

- ✓ El 61% del total de conductores declaran conducir todos los días laborales y otro 23% conduce tres o cuatro veces por semana en días laborales; sólo el 16% lo hace de forma más esporádica.
- ✓ Por lo que se refiere a los fines de semana, el 44% conduce los dos días y el 20% uno de ellos; el 36% lo hace de forma más irregular o esporádica.
- ✓ Tanto en días laborales como en fin de semana se aprecia una cierta diferencia entre varones y mujeres; los primeros utilizan más el automóvil, con una diferencia más acusada los fines de semana.



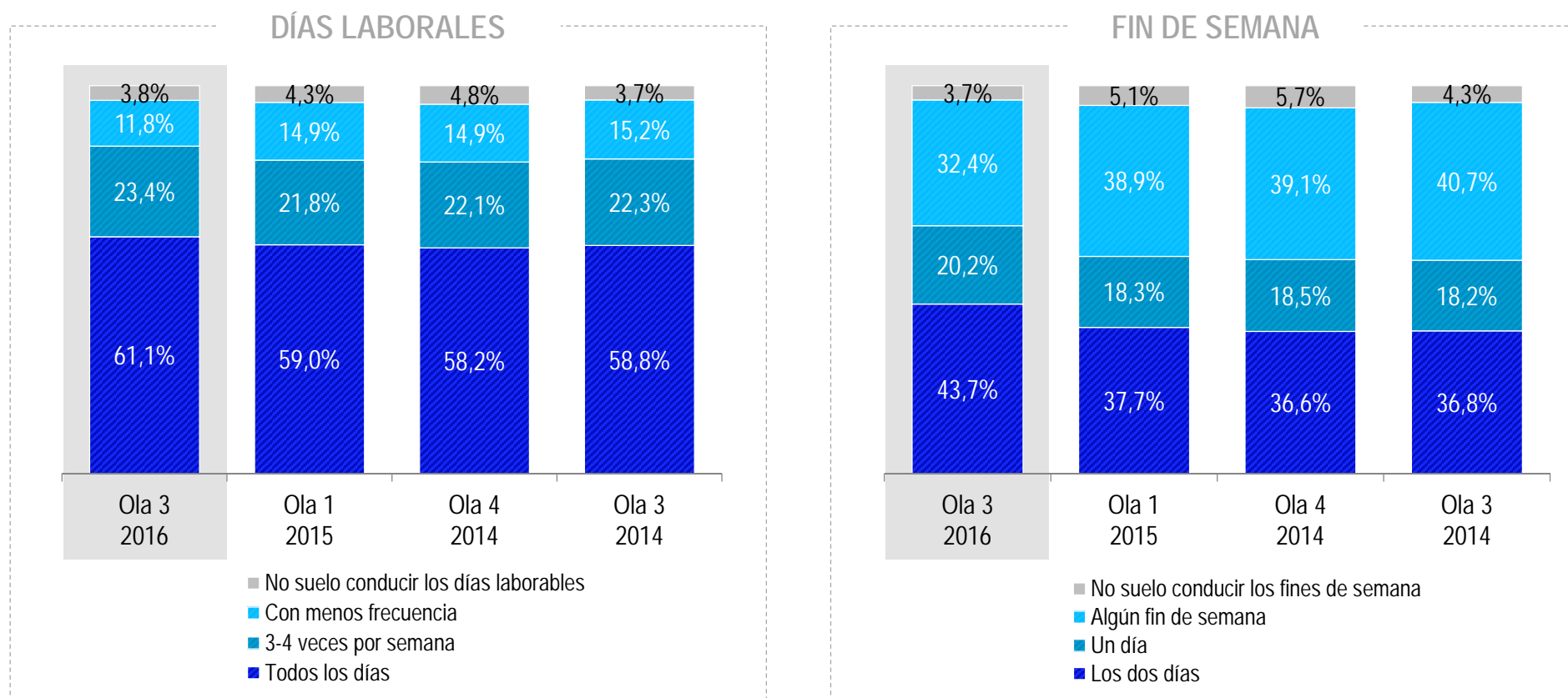
Bases: Ola 3 2016 (1.300).

P1.. ¿Con qué frecuencia suele usted conducir de lunes a viernes? P2¿Con qué frecuencia suele usted conducir los fines de semana?

# CARACTERIZACIÓN DEL CONDUCTOR

## Frecuencia semanal de uso del vehículo

✓ Comparando los datos obtenidos ahora con los de olas anteriores se observa un cierto incremento en las pautas de conducción de los entrevistados, muy leve en los días laborables y algo más significativo en lo que se refiere a los fines de semana.



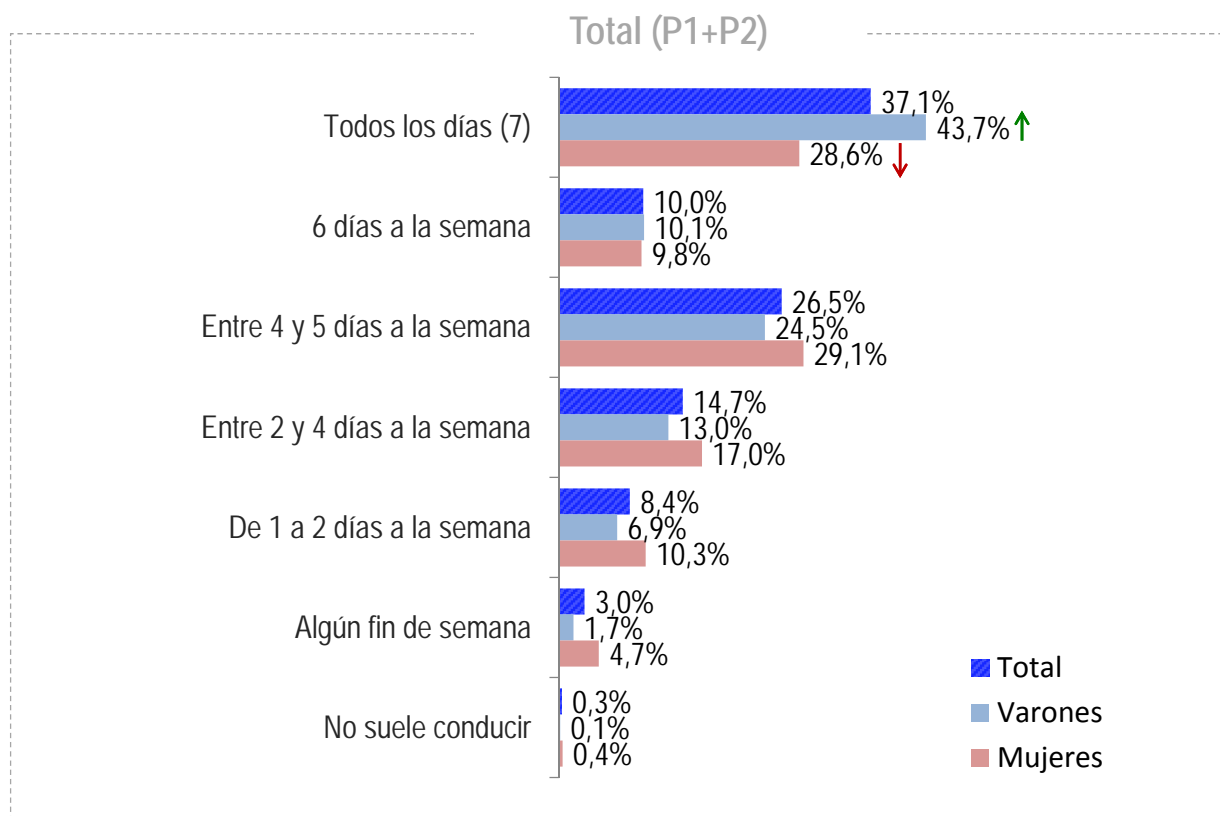
P.1. ¿Con qué frecuencia suele usted conducir de lunes a viernes? P.2. ¿Con qué frecuencia suele usted conducir los fines de semana?

Bases: Ola 3 2016 (1.300), Ola 1 2015 (3.433), Ola 4 2014 (3.412 casos) y Ola 3 2014 (1.704 casos)

# CARACTERIZACIÓN DEL CONDUCTOR

## Uso total del vehículo

- ✓ En conjunto, agrupando las pautas seguidas tanto en días laborables como en fines de semana, un 37% de los conductores declara que conduce todos los días, el 10% lo hace 6 días a la semana, el 27% entre 4 y 5 días, un 15% entre dos y cuatro días y un 12% con menor frecuencia.
- ✓ La diferencia por sexo es especialmente acusada entre los automovilistas que utilizan el coche todos los días, que son el 44% de los varones y sólo el 29% de las mujeres.



Base: Total ola 3 2016 (n=1.300)

P.1. ¿Con qué frecuencia suele usted conducir de lunes a viernes? P.2. ¿Con qué frecuencia suele usted conducir los fines de semana?



# CARACTERIZACIÓN DEL CONDUCTOR

## Uso total del vehículo

- ✓ Además de por la variable sexo, también se aprecian claras diferencias en cuanto al uso total del vehículo según la edad y el tamaño de hábitat. Los conductores que tienen entre 35 y 64 años hacen un uso del vehículo más intenso que los más jóvenes y los mayores de 65 años.
- ✓ En cuanto al tamaño de hábitat, se aprecia que los residentes en grandes ciudades usan el automóvil menos que los residentes en el medio rural o en ciudades pequeñas o medianas.

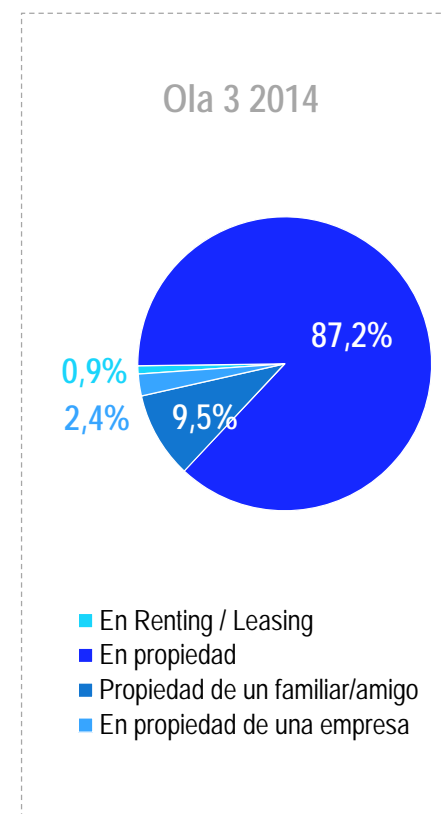
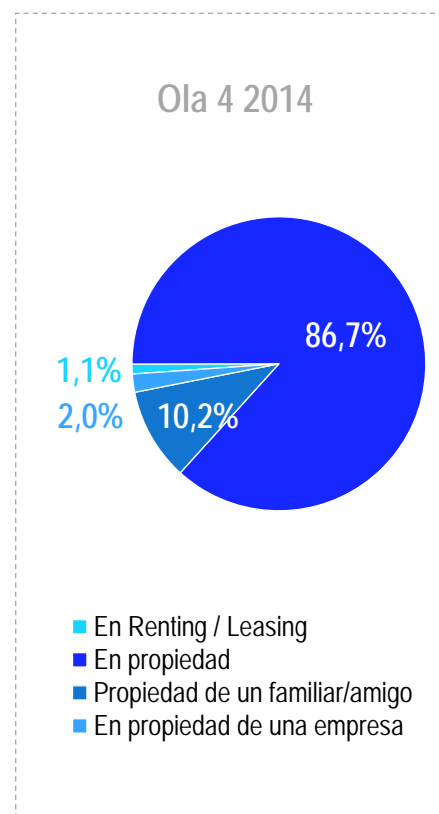
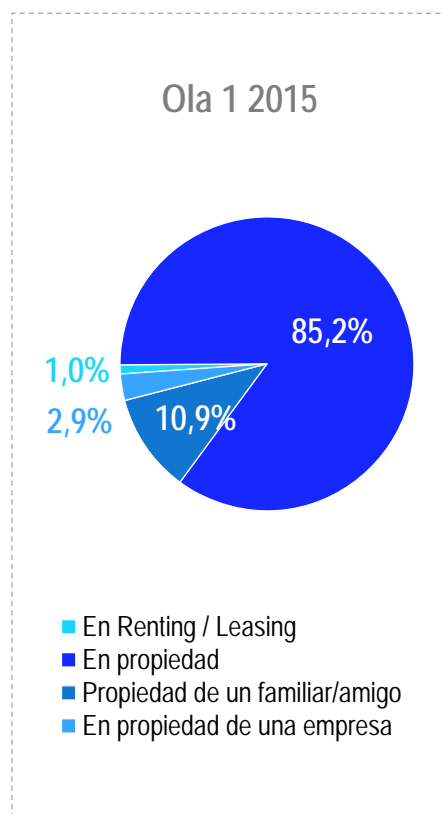
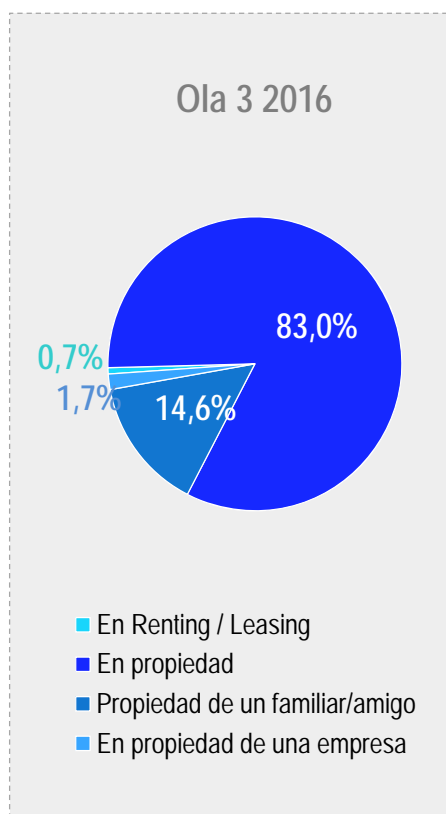
Uso total del vehículo (P1+P2)	SEGÚN SEXO		SEGÚN EDAD						SEGÚN HÁBITAT			
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y +	Hasta 10.000	10.001-50.000	50.001-100.000	Más de 100.000
<i>Base:</i>	767	533	97	248	343	290	198	124	186	355	163	596
Todos los días (7)	43,7 ↑	28,6 ↓	24,5 ↓	27,2 ↓	44,6 ↑	44,2 ↑	41,1 ↑	29,4 ↓	41,6 ↑	40 ↑	49,5 ↑	30,4 ↓
6 días a la semana	10,1	9,8	3,2 ↓	15,8 ↑	9,8	11,0	7,0	4,7 ↓	11,4	9,0	9,9	10,2
4 – 5 días a la semana	24,5	29,1	33,6 ↑	26,9	23,7	25,3	28,9	25,5	24,9	27,9	19,9	28,1 ↑
2 -4 días a la semana	13,0	17,0	20,9 ↑	14,7	14,2	9,1 ↓	14,9	23,7 ↑	15,2	14,8	10,5	15,7
1 o 2 días por semana	6,9	10,3	11,1 ↑	9,5	5,4	7,3	7,3	16,7 ↑	5,6	7,3	6,9	10,4
Algún fin de semana	1,7	4,7	6,2 ↑	5,0	2,2	3,1	0,9	0	1,3	0,5	3,3	5,0
No suele conducir	0,1	0,4	0,4	0,9	0,1	0	0	0	0	0,5	0	0,3

P.1. ¿Con qué frecuencia suele usted conducir de lunes a viernes? P.2. ¿Con qué frecuencia suele usted conducir los fines de semana?

# CARACTERIZACIÓN DEL CONDUCTOR

## Titularidad del vehículo

- ✓ El 83% de los conductores conduce un vehículo de su propiedad y otro 15% lo hace con un vehículo que es propiedad de algún miembro de su familia o algún amigo.
- ✓ El porcentaje que utiliza vehículos de empresa o en leasing o renting es mínimo: el 2,4% del total, y ha disminuido algo respecto a las olas anteriores.



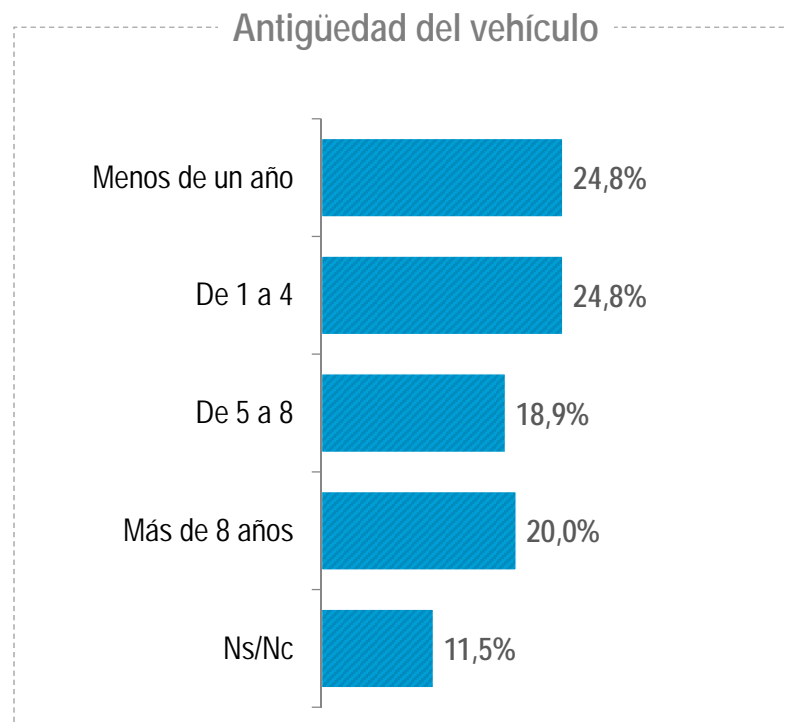
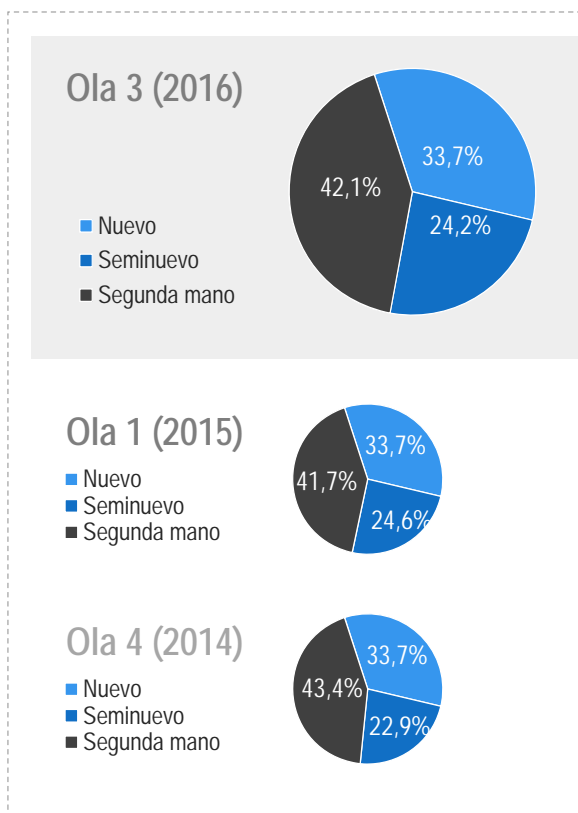
**P.3. El vehículo que conduce habitualmente lo tiene...**

Bases: Ola 3 2016 (1.300), Ola 1 2015 (3.433), Ola 4 2014 (3.412 casos) y Ola 3 2014 (1.704 casos)

# CARACTERIZACIÓN DEL CONDUCTOR

## Adquisición del vehículo

- ✓ Uno de cada tres conductores entrevistados (el 34%) adquirieron su vehículo nuevo y los dos tercios restantes de ocasión.
- ✓ Entre los vehículos adquiridos de ocasión, uno de cada cuatro (el 25%) tenía menos de un año y otro 25% entre uno y cinco años; el 19% tenía entre 5 y 8 años y el 20% más de ocho años.



Base: Lo adquirió seminuevo o de ocasión (n=435)

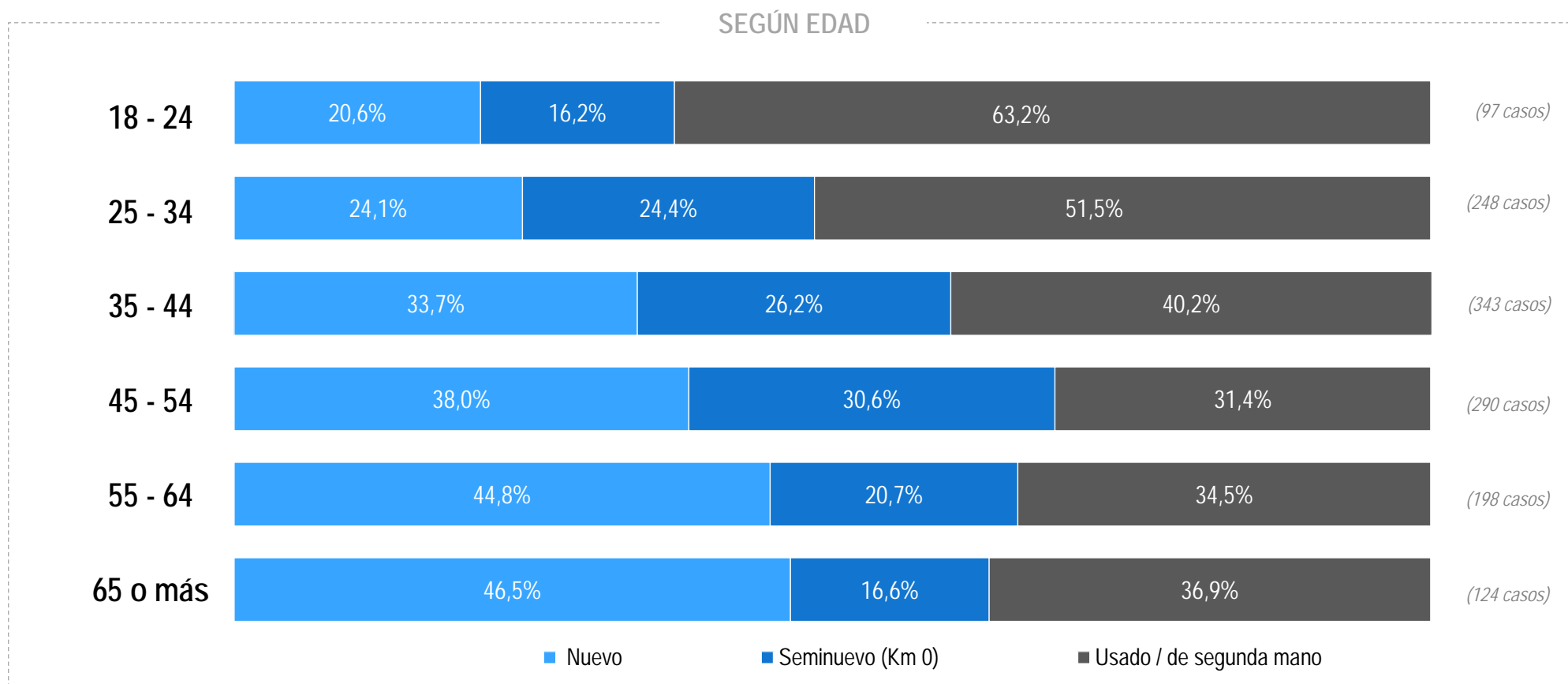
Bases: Conductores activos con vehículo en propiedad Ola 3 2016 (1.269) Ola 1 2015 (3.300), Ola 4 2014 (3.308 casos) y Ola 3 2014 (1.651 casos)

### P.4. Y fue adquirido...

# CARACTERIZACIÓN DEL CONDUCTOR

## Adquisición del vehículo (II)

✓ Cuanto más joven es el conductor, mayor es la probabilidad de que se automóvil haya sido adquirido de ocasión. Entre los menores de 25 años este porcentaje se acerca al 80% y va reduciéndose a medida que aumenta la edad, hasta situarse en poco más del 50% entre los mayores de 55 años.



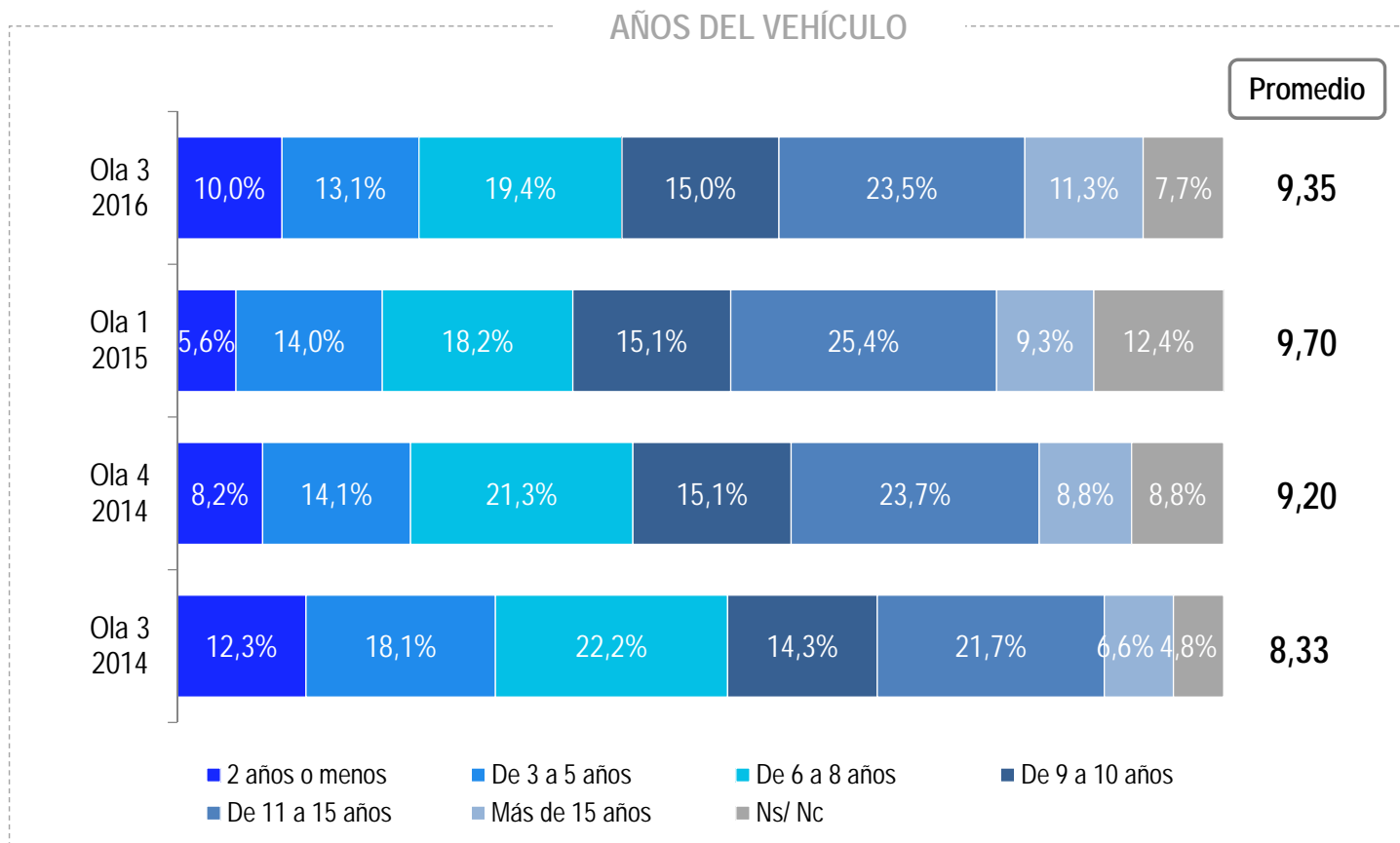
Bases: Conductores activos con vehículo en propiedad (1.269 casos)

P.4. Y fue adquirido...

# CARACTERIZACIÓN DEL CONDUCTOR

## Antigüedad del vehículo

- ✓ La antigüedad promedio de los vehículos de los conductores entrevistados es de 9,35 años. Un 10% tiene 2 años o menos; el 13% entre 3 y 5 años, un 19% entre 6 y 8 años, el 15% de 9 a 10 años, el 24% entre 11 y 15 años, el 11% más de 15 años.
- ✓ Respecto a los datos de la ola 1 de 2015, la antigüedad del parque móvil se ha reducido algo ya que entonces era de 9,7 años en promedio.



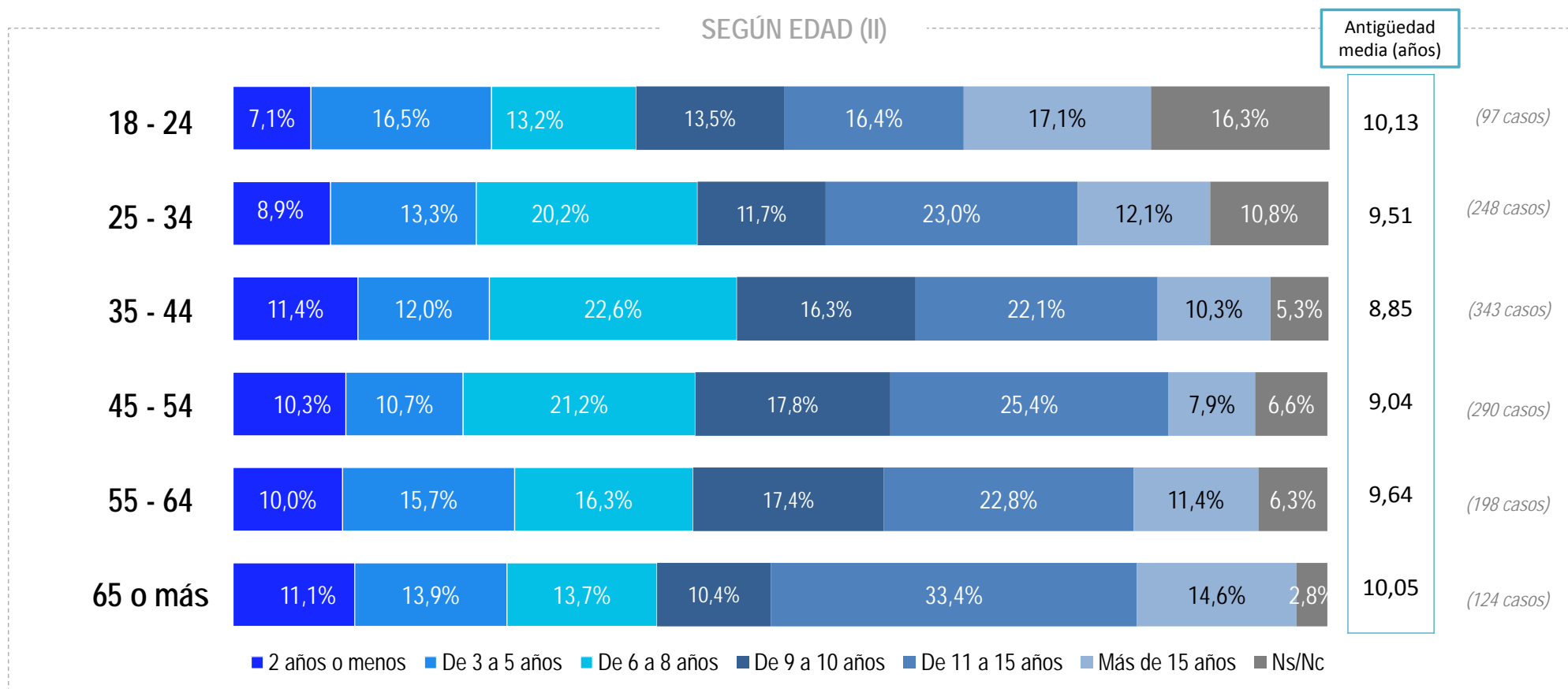
**P.5. ¿Y cuántos años tienen actualmente su vehículo?**

Bases: Conductores activos con vehículo en propiedad Ola 3 2016 (1.300) Ola 1 2015 (3.300), Ola 4 2014 (3.308 casos) y Ola 3 2014 (1.651 casos)

# CARACTERIZACIÓN DEL CONDUCTOR

## Antigüedad del vehículo

- ✓ El hecho de que los conductores más jóvenes se caractericen por disponer en mayor medida de vehículos adquiridos de ocasión guarda relación con el hecho de que los vehículos que conducen sean más viejos: en promedio, los jóvenes conducen vehículos de más de 10 años, mientras que los vehículos más nuevos, con menos de nueve años de antigüedad promedio, los llevan los conductores de 35 a 44 años.



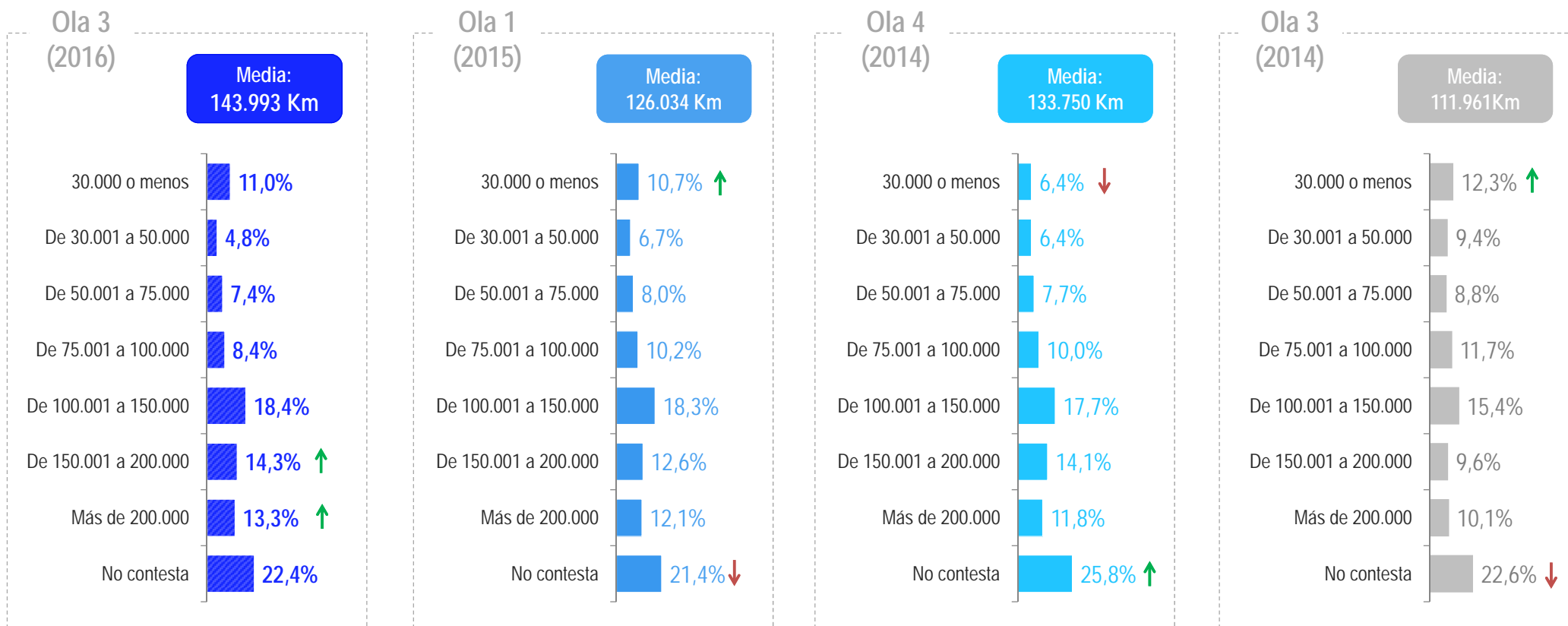
Bases: Conductores activos con vehículo en propiedad (1.269 casos)

P.5. ¿Y cuántos años tienen actualmente su vehículo?

# CARACTERIZACIÓN DEL CONDUCTOR

## Kilometraje actual del vehículo

- ✓ El promedio de los vehículos de los conductores entrevistados tiene un total de 144.000 kms. Sólo un 11% de ellos tiene menos de 30.000kms, mientras un 13% tiene más de 200.000. El 22% de los conductores no da esa información. En general, estos datos están bastante por encima de los que se recogían en oleadas anteriores.



Bases: Ola 3 2016 (1.300), Ola 1 2015 (3.433), Ola 4 2014 (3.412 casos) y Ola 3 2014 (1.704 casos)

P.6. ¿Cuántos kilómetros tiene actualmente el vehículo?

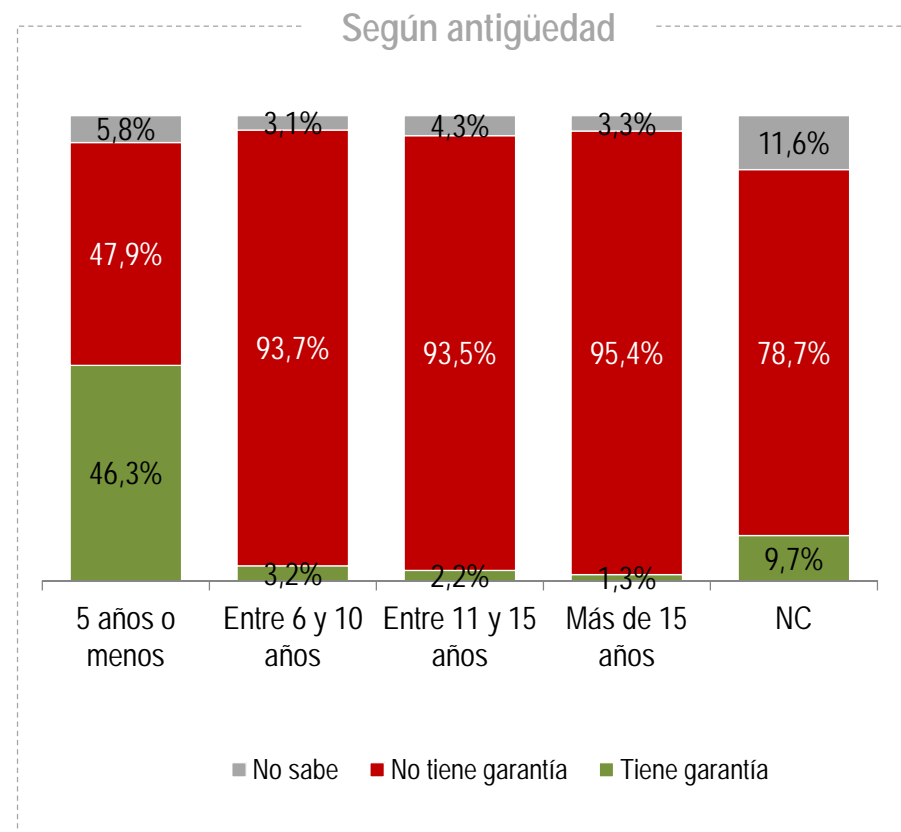
# CARACTERIZACIÓN DEL CONDUCTOR

## Garantía del vehículo

✓ El 13% de los conductores afirma que su vehículo está en garantía. El factor fundamental que determina este hecho, lógicamente, es la antigüedad. Entre los vehículos con cinco años de antigüedad o menos, el 46% permanecen en garantía, mientras que a partir de esa antigüedad, el porcentaje es insignificante.



Base: Total ola 3 2016 (n=1.300)



P.6B. Actualmente, ¿está en garantía?



# CONCLUSIONES

- El 61% de los conductores declaran conducir todos los días laborales y otro 24% conduce tres o cuatro veces por semana en días laborables; el 16% lo hace de forma más esporádica. Por lo que se refiere a los fines de semana, el 44% conduce los dos días y el 20% uno de ellos; el 36% lo hace con menor frecuencia.
- Comparando los datos obtenidos ahora con los de olas anteriores se observa un cierto incremento en las pautas de conducción de los entrevistados, muy leve en los días laborables y algo más significativo en lo que se refiere a los fines de semana.
- En conjunto, agrupando las pautas de conducción tanto de días laborables como de fines de semana, un 37% de los conductores declara que conduce todos los días, el 10% lo hace 6 días a la semana, el 27% entre 4 y 5 días, un 15% entre dos y cuatro días y un 12% más esporádicamente.
- La diferencia por sexo es especialmente acusada entre los automovilistas que utilizan el coche todos los días, que son el 44% de los varones y sólo el 29% de las mujeres. Además del género, se aprecian claras diferencias en cuanto al uso total del vehículo según la edad y el tamaño de hábitat. Los conductores que tienen entre 35 y 64 años hacen un uso del vehículo más intenso que los más jóvenes y los mayores de 65 años.
- En cuanto al hábitat, se aprecia que los residentes en grandes ciudades usan el automóvil menos que los residentes en el medio rural o en ciudades pequeñas o medianas.
- El 83% de los conductores conduce un vehículo de su propiedad y otro 15% lo hace con un vehículo que es propiedad de algún miembro de su familia o algún amigo. El porcentaje que utiliza vehículos de empresa o en modalidad leasing o renting es mínimo: el 2,4% del total, y ha disminuido algo respecto a las olas anteriores.
- La antigüedad promedio de los vehículos de los conductores entrevistados es de 9,35 años. Respecto a los datos de la ola 1 de 2015, la antigüedad del parque móvil se ha reducido algo ya que entonces era de 9,7 años en promedio.
- El promedio de los vehículos de los conductores tiene un total de 144.000 kms. Sólo un 15% de ellos tiene menos de 30.000kms, mientras un 13% tiene más de 200.000. Estos datos están por encima de los que se recogían en oleadas anteriores.
- El 13% de los conductores afirma que su vehículo está en garantía. Esto depende de la antigüedad del vehículo: entre los que tienen cinco años de antigüedad o menos, el 46% permanecen en garantía, mientras que a partir de esa antigüedad, el porcentaje es insignificante.



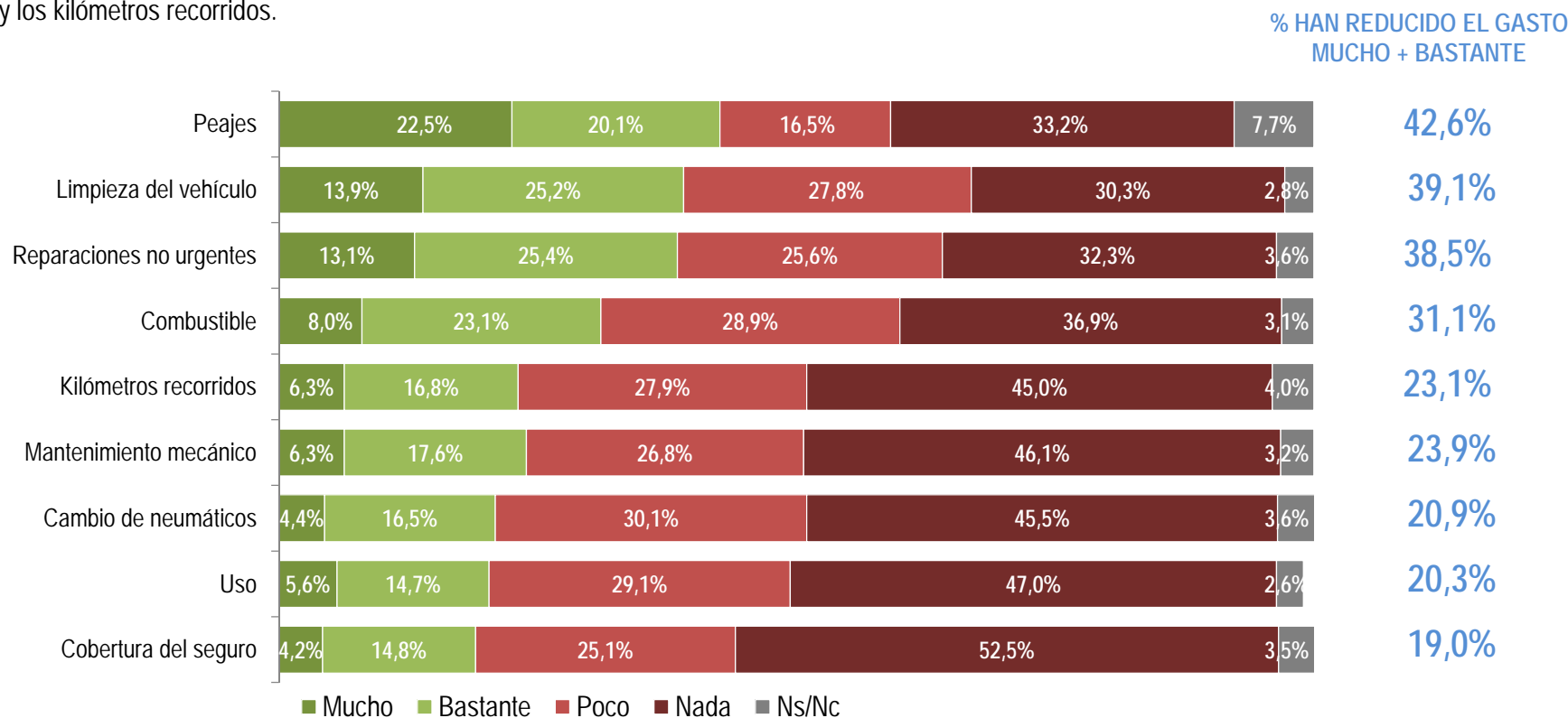
# 4. INFLUENCIA DE LA CRISIS EN EL GASTO

---



# IMPACTO DE LA CRISIS EN EL PRESUPUESTO DEDICADO AL MANTENIMIENTO / USO DEL VEHÍCULO

- ✓ El impacto de la crisis económica se ha dejado sentir en el presupuesto destinado al mantenimiento y al uso del vehículo. El 43% de los conductores afirma que ha reducido mucho o bastante el gasto en peajes; le sigue el gasto en limpieza del vehículo, que se ha visto reducido en un 39% y las reparaciones no urgentes (38,5%). También en combustible, el 31% de los conductores ha reducido su gasto.
- ✓ Las partidas menos sujetas a recortes, pero que han recortado en torno al 20% de los conductores, son seguros, neumáticos, mantenimiento y, en general, el uso del vehículo y los kilómetros recorridos.

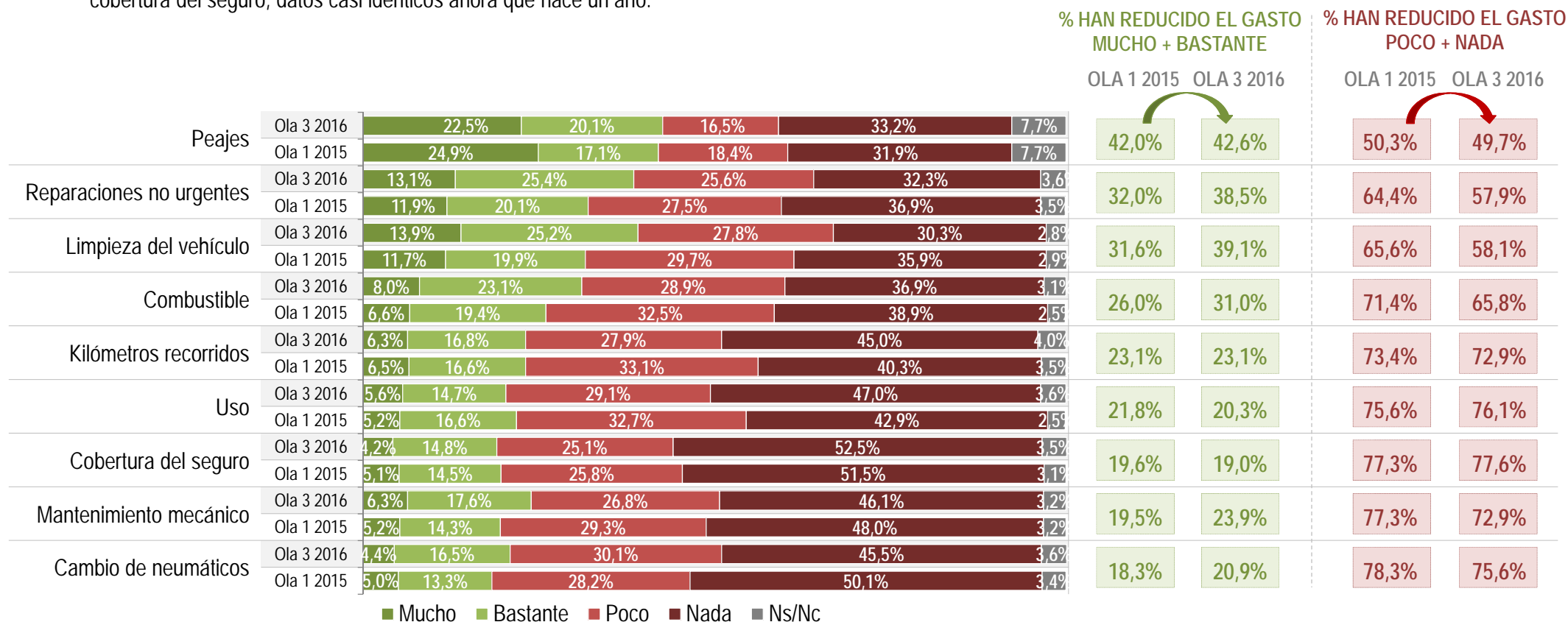


Bases Total muestra: Ola 3 2016 (1.300)

P7. Y debido a la crisis económica, ¿en qué medida diría que ha reducido el gasto en las siguientes partidas relacionadas con el vehículo?

# IMPACTO DE LA CRISIS EN EL PRESUPUESTO DEDICADO AL MANTENIMIENTO / USO DEL VEHÍCULO (II)

- ✓ Los datos recogidos en esta ola son parecidos a los de la ola 1 de 2015, en la que también se preguntaba por estas cuestiones. Desde entonces ha aumentado algo la proporción de conductores que declara haber recortado su gasto especialmente en limpieza del coche (pasa del 32% al 39%), en reparaciones no urgentes (del 32% al 38,5%), en combustible (del 26% al 31%) o en mantenimiento (del 19,5% al 24%)
- ✓ En cambio, no se ha modificado o lo ha hecho mínimamente la proporción de conductores que declaran haber reducido su kilometraje, el pago de peajes o la cobertura del seguro, datos casi idénticos ahora que hace un año.

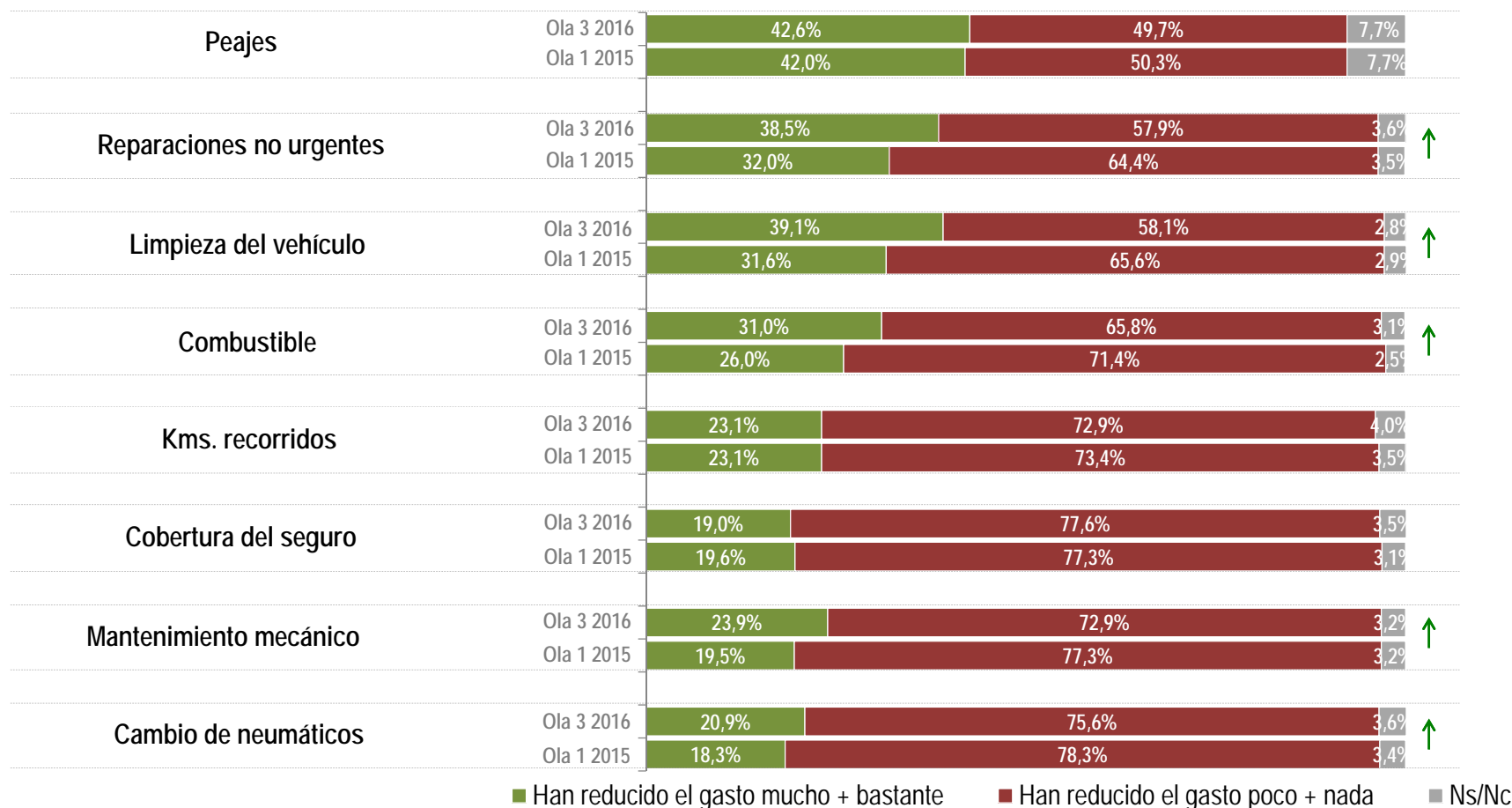


Bases Total muestra: Ola 3 2016 (1.300) y Ola 1 2015 (3.433)

P7. Y debido a la crisis económica, ¿en qué medida diría que ha reducido el gasto en las siguientes partidas relacionadas con el vehículo?

# IMPACTO DE LA CRISIS EN EL PRESUPUESTO DEDICADO AL MANTENIMIENTO / USO DEL VEHÍCULO

Ola 3 2016 vs. Ola 1 2015



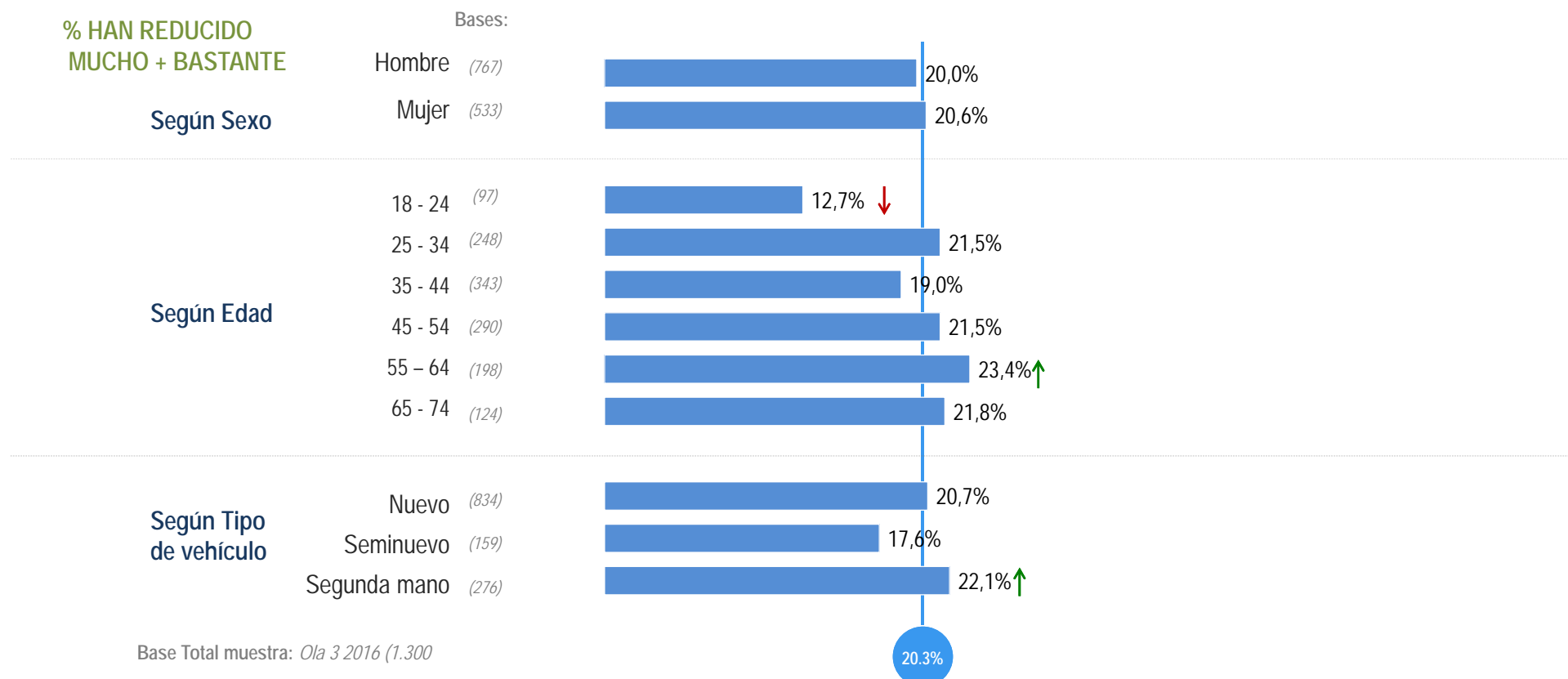
Bases: Ola 3 2016 (1.300) Ola 1 2015 (3.433)

P7. Y debido a la crisis económica, ¿en qué medida diría que ha reducido el gasto en las siguientes partidas relacionadas con el vehículo?

# PROFUNDIZACIÓN: IMPACTO DE LA CRISIS EN EL USO DEL VEHÍCULO

✓ Aunque no hay grandes diferencias, quienes más han reducido el uso del vehículo a causa de la crisis son los conductores mayores de 55 años, siendo los que menos los menores de 25 años.

*¿Qué perfiles son los que más han reducido el uso del vehículo por la crisis?*



P7. Y debido a la crisis económica, ¿en qué medida diría que ha reducido el gasto en las siguientes partidas relacionadas con el vehículo?

# PROFUNDIZACIÓN: IMPACTO DE LA CRISIS EN EL USO DEL VEHÍCULO

- ✓ Quienes en mayor medida han reducido el uso del coche con los conductores ubicados en una clase social media-baja o baja, parados y con escaso nivel de estudios; por el contrario, quienes tienen un elevado nivel de estudios, trabajan por cuenta ajena y se ubican en una clase medio-alta o alta, no han reducido el uso del automóvil en la misma medida

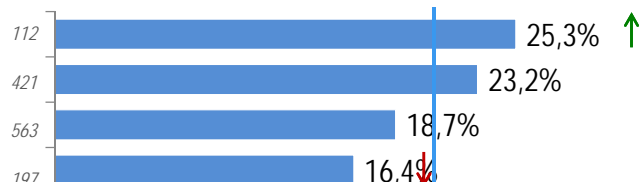
¿Qué perfiles son los que más han reducido el uso del vehículo por la crisis?

% HAN REDUCIDO  
MUCHO + BASTANTE

Según Estudios

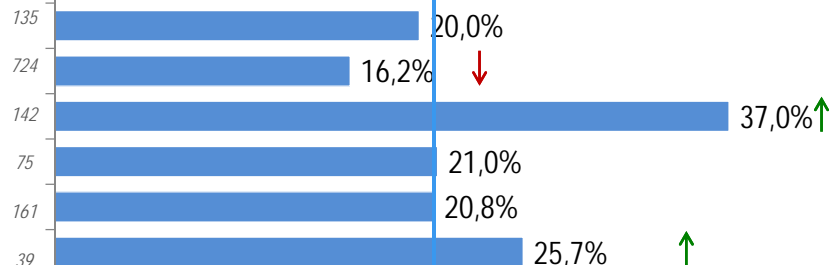
HASTA PRIMARIOS  
MEDIOS  
SUPERIORES  
POSTGRADO

Bases:



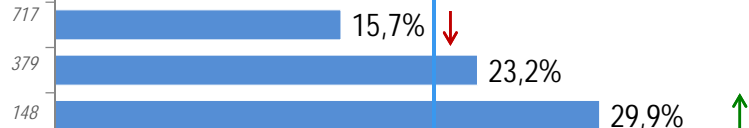
Según Situación Laboral

TRABAJA CUENTA...  
TRABAJA CUENTA AJENA  
PARADO  
ESTUDIANTE  
JUBILADO  
AMA DE CASA



Según Clase social

ALTA+ MED-ALTA  
MED.-MED.  
BAJA+ MED-BAJA



Base Total muestra: Ola 3 2016 (1.300)

20,3%

P7. Y debido a la crisis económica, ¿en qué medida diría que ha reducido el gasto en las siguientes partidas relacionadas con el vehículo?

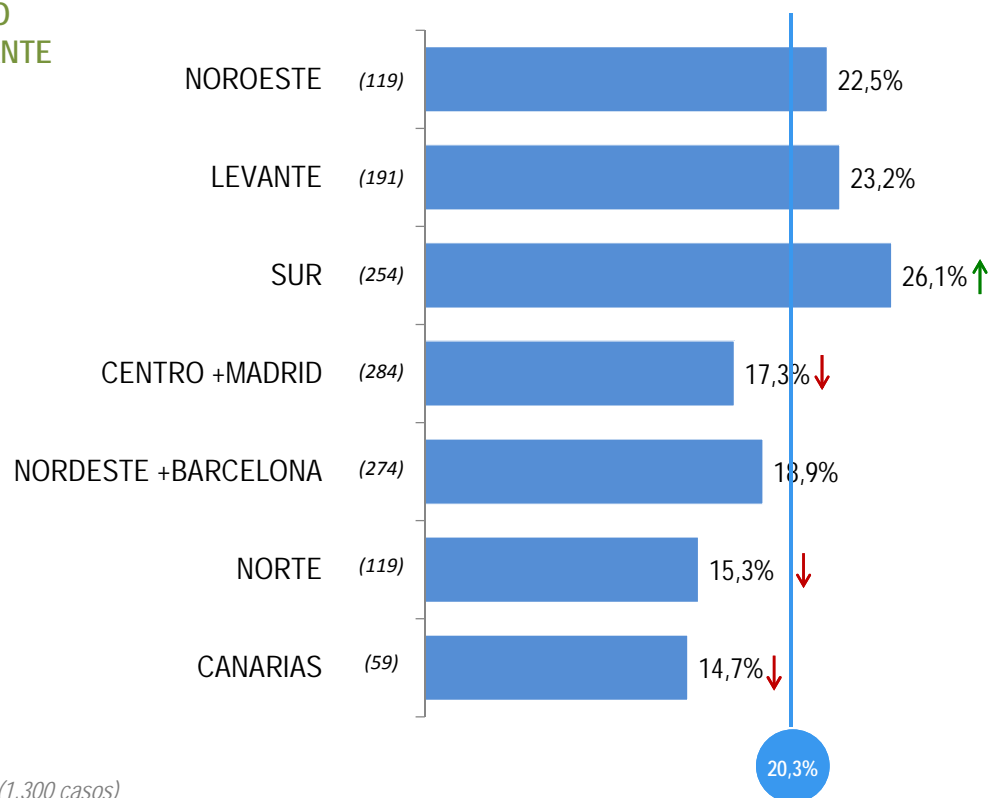
# PROFUNDIZACIÓN: IMPACTO DE LA CRISIS EN EL USO DEL VEHÍCULO

- ✓ Atendiendo a las zonas geográficas, donde más se ha reducido el uso del vehículo por la crisis ha sido en el sur (el 26% lo ha reducido mucho o bastante) y donde menos en Canarias, Norte y Centro+Madrid.

¿Qué perfiles son los que más han reducido el uso del vehículo por la crisis?

% HAN REDUCIDO  
MUCHO + BASTANTE

Según zona  
Nielsen



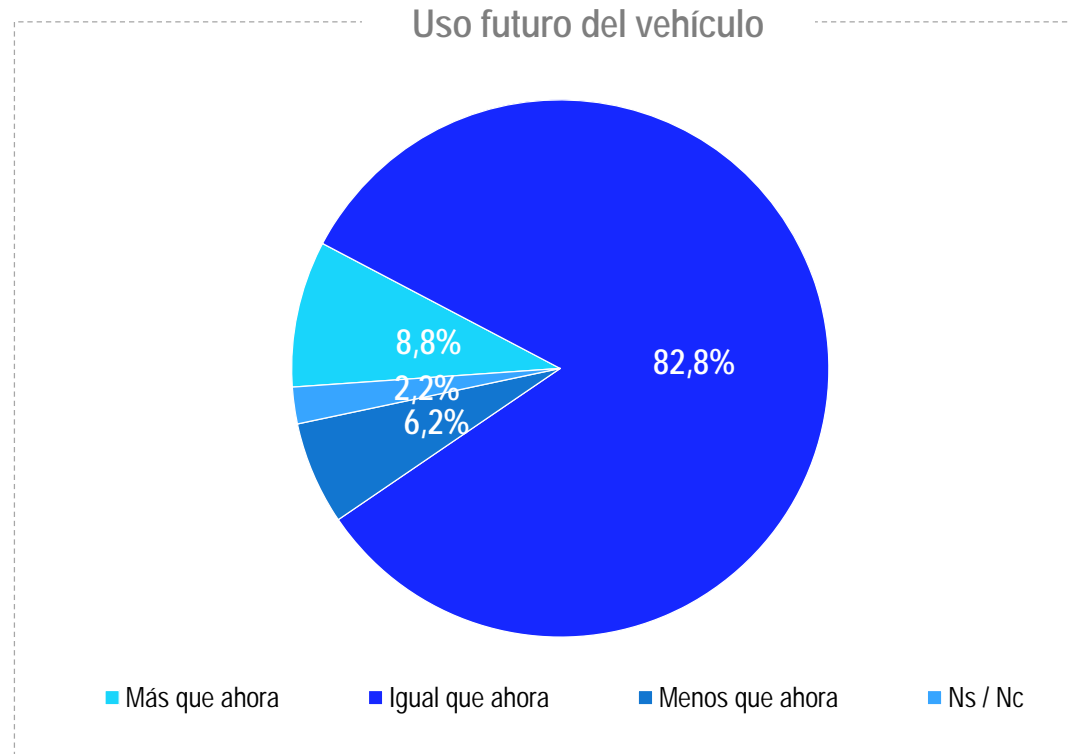
Base: Total muestra (1.300 casos)

P7. Y debido a la crisis económica, ¿en qué medida diría que ha reducido el gasto en las siguientes partidas relacionadas con el vehículo?



# EXPECTATIVAS DE USO DEL VEHÍCULO

- ✓ La gran mayoría de los conductores (el 83%) cree que en los próximos meses seguirá usando su vehículo igual que hasta ahora; de los demás, el 9% cree que incrementará su uso y sólo el 6% piensa que lo reducirá.



Base: Total muestra Ola 3 2016 (1.300 casos)

P8. Y pensando en los próximos 5 ó 6 meses, Vd. cree que va a utilizar su vehículo...

# EXPECTATIVAS DE USO DEL VEHÍCULO

- ✓ Las mujeres y los conductores más jóvenes (menores de 25 años) son quienes en mayor medida creen que en los próximos meses incrementarán el uso del vehículo, mientras los varones y los conductores de mediana edad (entre 45 y 64 años) creen que seguirán utilizándolo igual que hasta ahora.

	SEGÚN SEXO		SEGÚN EDAD						SEGÚN TIPO DE VEHÍCULO		
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y +	Nuevo	Semi nuevo	Usado
<i>Base:</i>	767	533	97	248	343	290	198	124	834	159	276
Más que ahora	7,2	11,0	19,6	7,7	6,9	8,8	7,6	8,1	9,0	8,8	9,1
Igual que ahora	85,6	78,9	71,4	80,7	84,1	85,1	86,6	83,4	84,9	83,0	80,1
Menos que ahora	5,1	7,6	6,9	8,7	6,2	4,5	3,7	7,5	4,2	5,7	8,3
NS/NC	2,1	2,5	2,1	2,9	2,7	1,6	2,0	1,0	1,9	2,5	2,5

Base: Total muestra Ola 3 2016 (1.300 casos)

P8. Y pensando en los próximos 5 ó 6 meses, Vd. cree que va a utilizar su vehículo...

## CONCLUSIONES

- Como ya se advertía en olas anteriores, el impacto de la crisis económica se ha dejado sentir en el presupuesto destinado al mantenimiento y al uso del vehículo. El 43% de los conductores afirma que ha reducido mucho o bastante el gasto en peajes; le sigue el gasto en limpieza del vehículo, que se ha visto reducido en un 39% y las reparaciones no urgentes (39%). Las partidas menos sujetas a recortes, pero que han recortado en torno al 20% de los conductores, son seguros, neumáticos, mantenimiento y, en general, el uso del vehículo y los kilómetros recorridos.
- Los datos recogidos en esta ola son muy semejantes a los de la ola 1 de 2015, en la que también se preguntaba por estas cuestiones. Desde entonces ha aumentado la proporción de conductores que declara haber recortado su gasto especialmente en limpieza del coche (pasa del 32% al 39%), en reparaciones no urgentes (del 32% al 39%), en combustible (del 26% al 31%) o en mantenimiento (del 19,5% al 24%). En cambio, no se ha modificado la proporción de conductores que declaran haber reducido su kilometraje, su uso del automóvil, el pago de peajes o la cobertura del seguro, datos casi idénticos ahora que hace un año.
- Aunque no hay grandes diferencias, quienes más han reducido el uso del vehículo a causa de la crisis son los conductores mayores de 55 años, siendo los que menos los menores de 25 años. También han reducido el uso del coche con los conductores ubicados en una clase social media-baja o baja, parados y con escaso nivel de estudios; por el contrario, quienes tienen un elevado nivel de estudios, trabajan y se ubican en una clase medio-alta o alta, no han reducido el uso del automóvil en la misma medida.
- Atendiendo a las zonas geográficas, donde más se ha reducido el uso del vehículo por la crisis ha sido en el sur (el 27% lo ha reducido mucho o bastante) y donde menos en Canarias, Norte, Centro+Madrid y Nordeste + Barcelona.
- La gran mayoría de los entrevistados, en concreto el 83%, piensa que en los próximos meses seguirá usando su vehículo igual que hasta ahora. Entre el resto, el 9% considera que incrementará su uso y sólo el 6% piensa que lo reducirá. Las mujeres y los conductores más jóvenes (menores de 25 años) son quienes en mayor medida creen que en los próximos meses incrementarán el uso del vehículo, mientras los varones y los conductores de mediana edad (entre 45 y 64 años) creen que seguirán utilizándolo igual que hasta ahora.



# 5. MANTENIMIENTO MECÁNICO

---

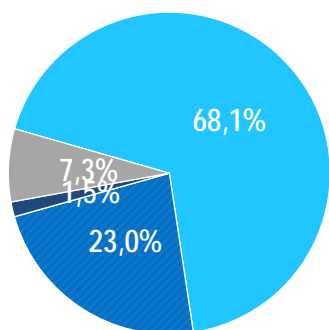


# MANTENIMIENTO MECÁNICO

## Pautas de mantenimiento

- ✓ Siete de cada diez conductores se encargan personalmente del mantenimiento de su vehículo y otros dos (23%) delegan en un familiar o amigo; un 7% lo delega directamente en un taller y en el 2% de los casos es la empresa titular del vehículo la que se encarga de su mantenimiento.
- ✓ El 69% de los conductores realiza las revisiones según la pauta aconsejada por el fabricante, pero el 19% las realiza con menor frecuencia. En cuanto al lugar, el taller oficial de la marca es elegido por el 32%, mientras el 42% elige un taller de barrio y el 16% un taller perteneciente a una cadena.
- ✓ Un tercio de los conductores ha realizado su última revisión hace menos de 3 meses y otro 31% entre tres meses y un años. Sólo en un 5% de los casos hace más de un año de la última revisión.

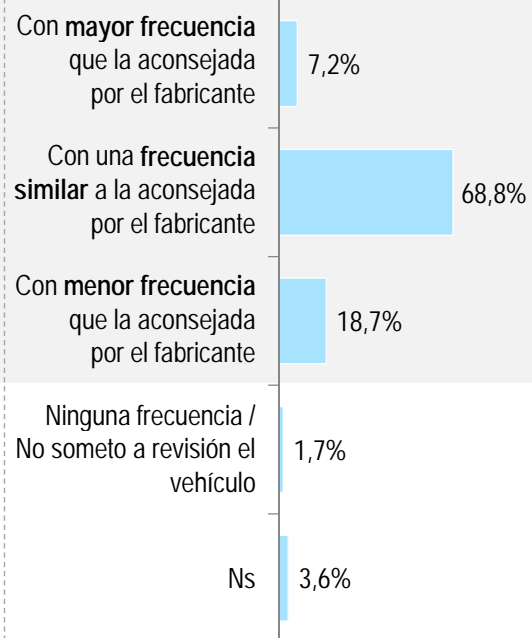
ENCARGADO DEL MANTENIMIENTO



- Vd. Mismo
- Un familiar/ amigo
- Empresa
- Un taller

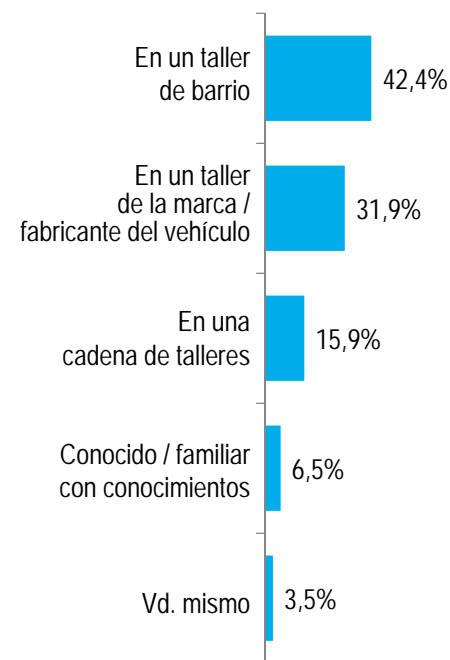
Base: Total muestra Ola 3 2016 (1.300 casos)  
 P9.. ¿Quién se encarga del mantenimiento de su vehículo?

FRECUENCIA DE LAS REVISIONES



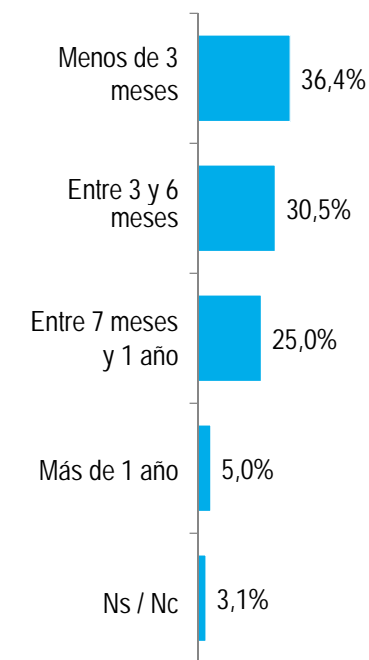
Base: Vehículo propio o de un familiar (1.269 casos)  
 P10.. ¿Con qué frecuencia realiza las revisiones de su vehículo.

LUGAR DE REVISIÓN



Base: Hace revisiones (1.214 casos)  
 P,10,a.. Concretamente, ¿cuándo realizó la última revisión de su vehículo?

ÚLTIMA REVISIÓN



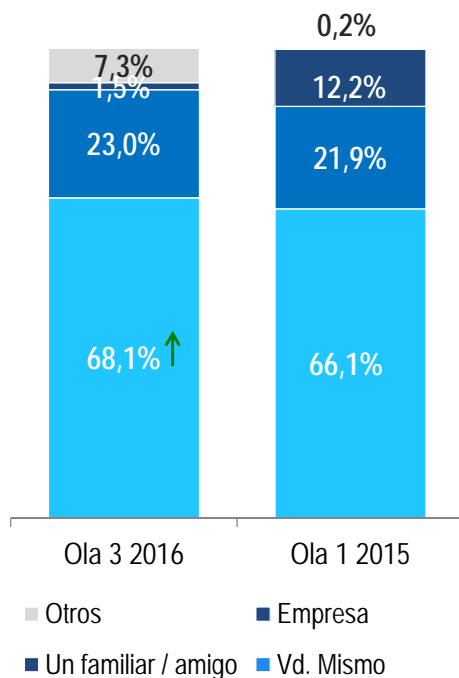
Base: Hace revisiones (1.214 casos)  
 P,10,b.. Y habitualmente, ¿dónde realiza las revisiones de su automóvil?

# MANTENIMIENTO MECÁNICO:

## Ola 3 2016 v. Ola 1 2015

✓ Comparando los hábitos de mantenimiento que muestran los conductores con los de la encuesta de la ola 1 de 2015 se advierten pocos cambios de interés: ha disminuido muy levemente la proporción de los que siguen la frecuencia de revisiones aconsejada por el fabricante (del 71% al 69%), y se mantiene la preferencia por el taller del barrio para revisar el coche.

### ENCARGADO DEL MANTENIMIENTO

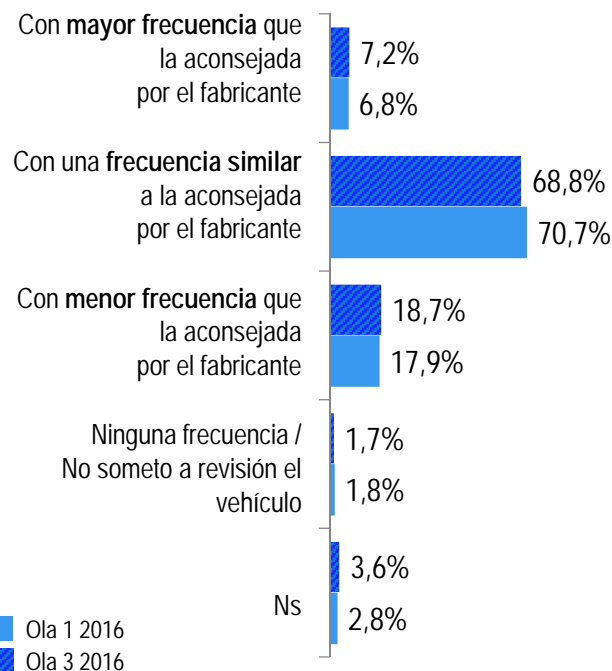


Base: Total muestra  
(Ola 3 2016: 1.300 casos; Ola 1 2015: 3.433 casos)

P9.. ¿Quién se encarga del mantenimiento de su vehículo?



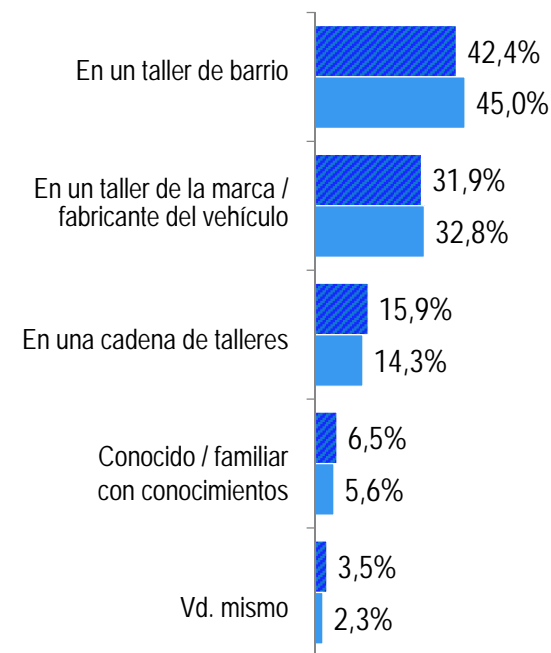
### FRECUENCIA DE LAS REVISIONES



Base: Vehículo propio  
(Ola 3 2016: 1.269 casos; Ola 1 2015: 3.300 casos)

P10.. ¿Con qué frecuencia realiza las revisiones de su vehículo.

### LUGAR DE REVISIÓN



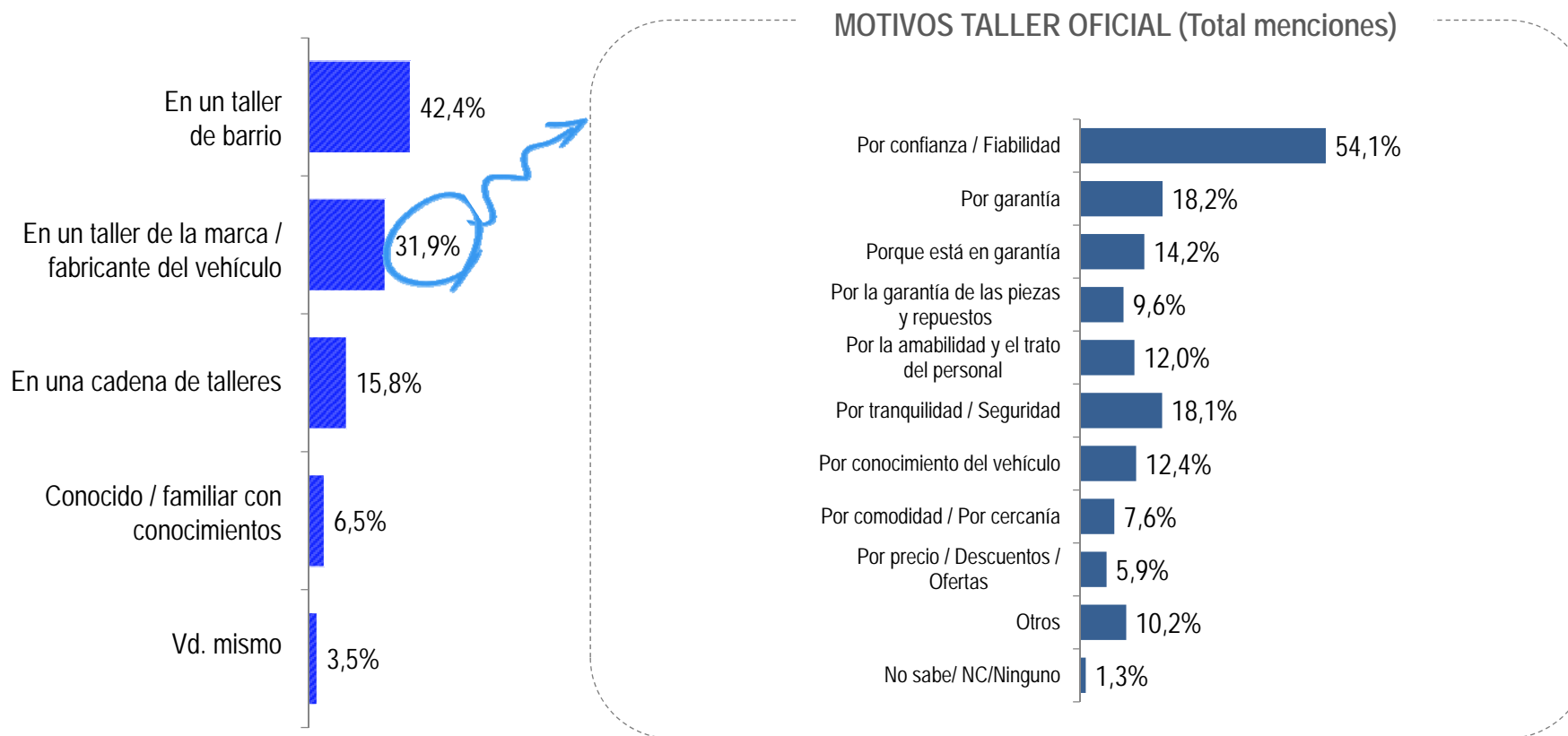
Base: Hace revisiones  
(Ola 3 2016: 1.214 casos; Ola 1 2015: 3.148 casos)

P,10,b. Y habitualmente, ¿dónde realiza las revisiones de su automóvil?

# MANTENIMIENTO MECÁNICO:

## Revisiones en taller oficial

✓ Los argumentos que se esgrimen para explicar el recurso a los talleres oficiales para hacer las revisiones tienen que ver básicamente con la mayor confianza que inspiran y el hecho de que al ser de la marca ofrecen más garantías en el trabajo y en las piezas y repuestos.



Base: Acude a taller de marca (492 casos)

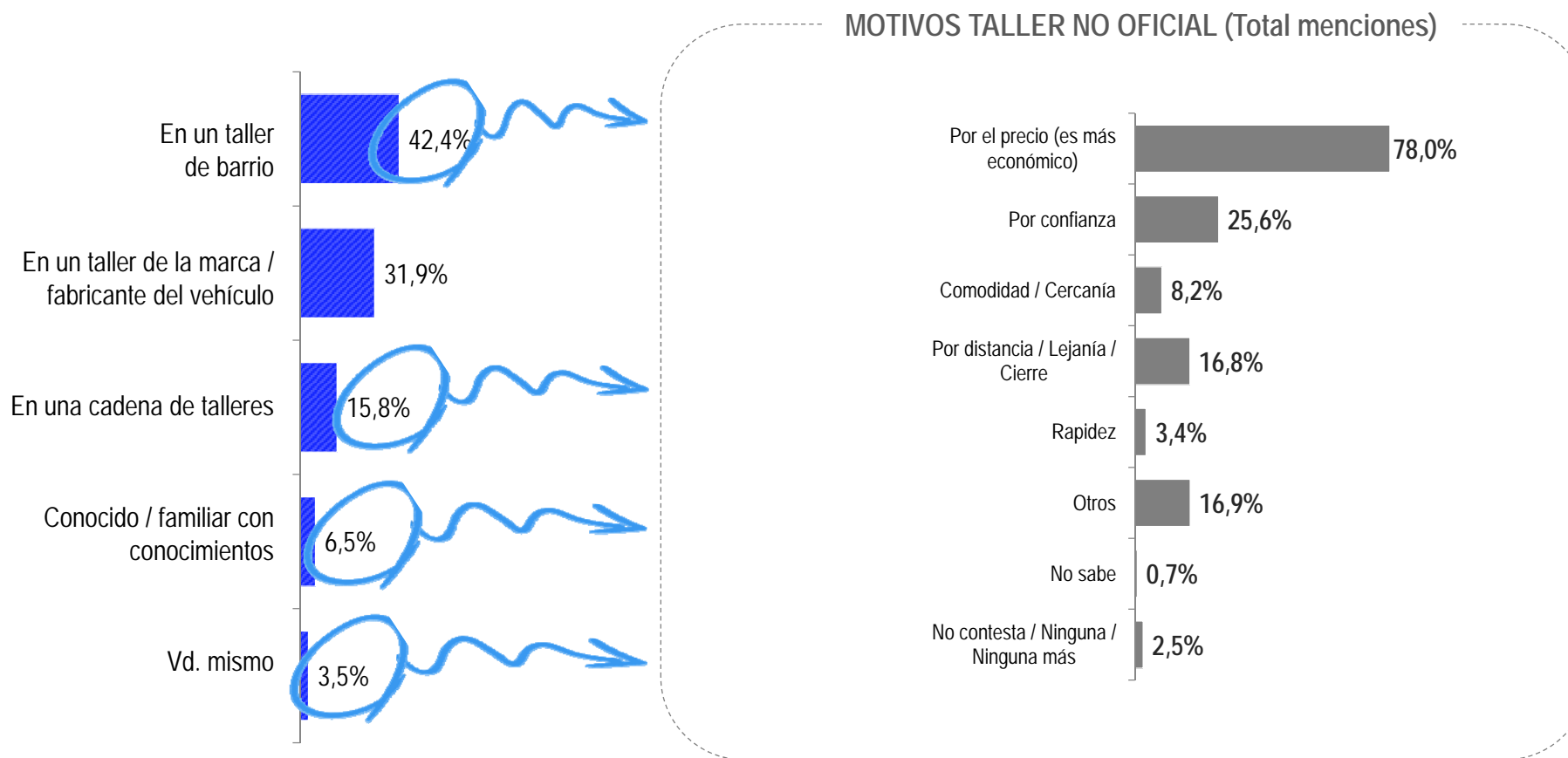
P.10.c. ¿Cuál el principal motivo por el que realiza las revisiones en un taller oficial (marca/fabricante)?

P10.c2. ¿Y otras razones?

# MANTENIMIENTO MECÁNICO:

## Revisiones en taller no oficial

✓ El argumento principal para no acudir a un taller de la marca para hacer las revisiones es mayoritariamente el precio: el 78% considera que hacer la revisión en otro taller es más económico. En bastante menor medida que este argumento económico, el 26% esgrime la confianza que le inspira el taller al que le lleva y el 17% la lejanía a un taller oficial de la marca.



Base: NO realiza revisiones en taller oficial (722 casos)

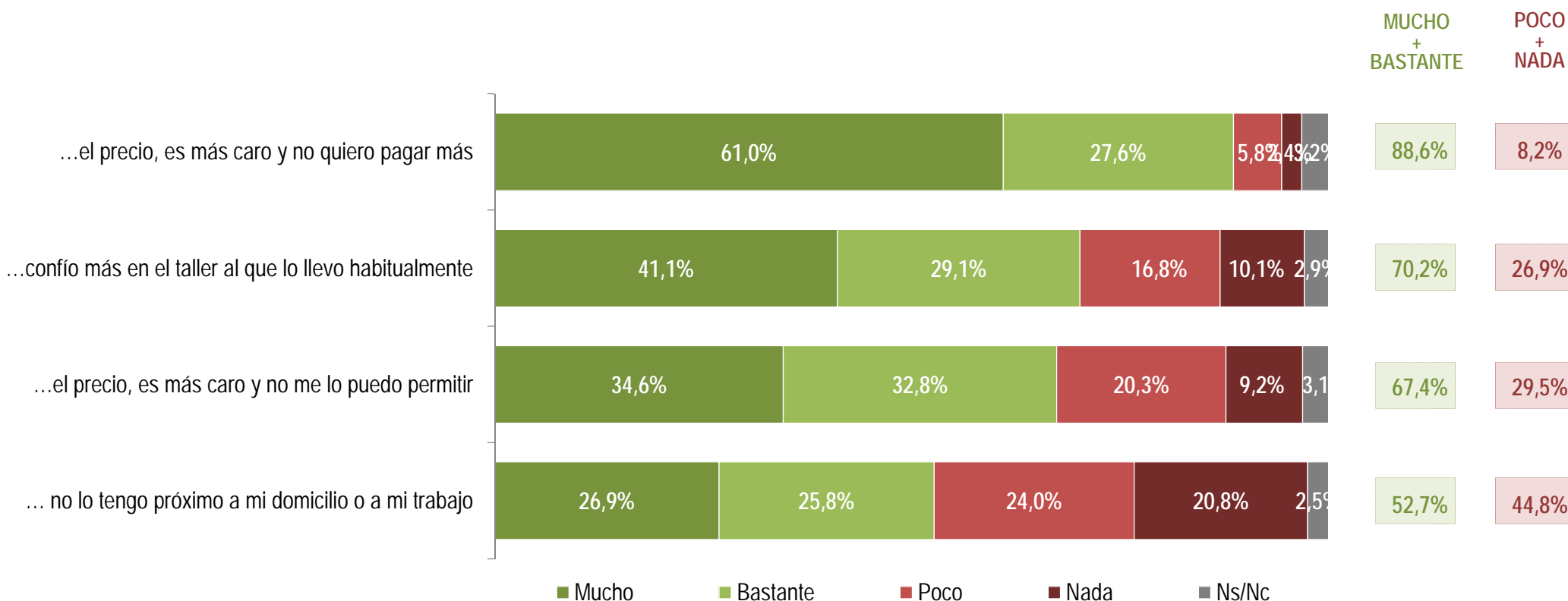
P.10.d. ¿Cuál el principal motivo por el que NO realiza las revisiones en un taller oficial (marca/fabricante)?  
 P10.d2. ¿Y otras razones?



# MANTENIMIENTO MECÁNICO:

## Razones de la preferencia por taller no oficial

- ✓ Al ser cuestionados específicamente los conductores que no recurren a los talleres oficiales para las revisiones de sus vehículos por las razones de su decisión, se confirma el predominio de las motivaciones económicas. En el 89% de los casos el hecho de que los talleres oficiales sean más caros influye mucho o bastante en la decisión de no llevar allí el coche.
- ✓ También influyen la confianza que inspira el taller habitual o la falta de un taller oficial en las proximidades del domicilio, pero lo hacen en menor medida que el coste.



Base: NO realiza revisiones en taller oficial (722 casos)

P10.e. Algunas personas nos han dicho que no lo llevan al taller oficial por los siguientes motivos. Por favor, dígame para cada uno de ellos en qué medida influye en su decisión a la hora de no elegir un taller oficial

## CONCLUSIONES

- El 19% de los conductores realizan las revisiones con menor frecuencia de lo que indica el fabricante, aunque la mayoría (siete de cada diez) siga sus sugerencias.
- En cuanto al lugar, el taller oficial de la marca es elegido por el 32%, mientras el 42% elige un taller de barrio y el 16% un taller perteneciente a una cadena.
- Comparando los hábitos de mantenimiento que muestran los conductores con los de la encuesta de la ola 1 de 2015 se advierten pocos cambios de interés: ha disminuido muy levemente la proporción de los que siguen la frecuencia de revisiones aconsejada por el fabricante (del 71% al 69%), y se mantiene la preferencia por el taller del barrio para revisar el coche.
- Los argumentos que se esgrimen para explicar el recurso a los talleres oficiales para hacer las revisiones tienen que ver básicamente con la mayor confianza que inspiran y el hecho de que al ser de la marca ofrecen más garantías en el trabajo y en las piezas y repuestos.
- El argumento principal para no acudir a un taller de la marca para hacer las revisiones es muy mayoritariamente el precio: el 78% consideran que hacer la revisión en otro taller es más económico. En bastante menor medida que este argumento económico, el 26% esgrime la confianza que le inspira el taller al que le lleva y el 17% la lejanía a un taller oficial de la marca.
- Al ser cuestionados específicamente los conductores que no recurren a los talleres oficiales para las revisiones de sus vehículos por las razones de su decisión, se confirma el predominio de las motivaciones económicas. En el 89% de los casos el hecho de que los talleres oficiales sean más caros influye mucho o bastante en la decisión de no llevar allí el coche pues no se desea pagar un sobrecoste. También influyen la confianza que inspira el taller habitual o la falta de un taller oficial en las proximidades del domicilio, pero lo hacen en bastante menor medida que el coste.



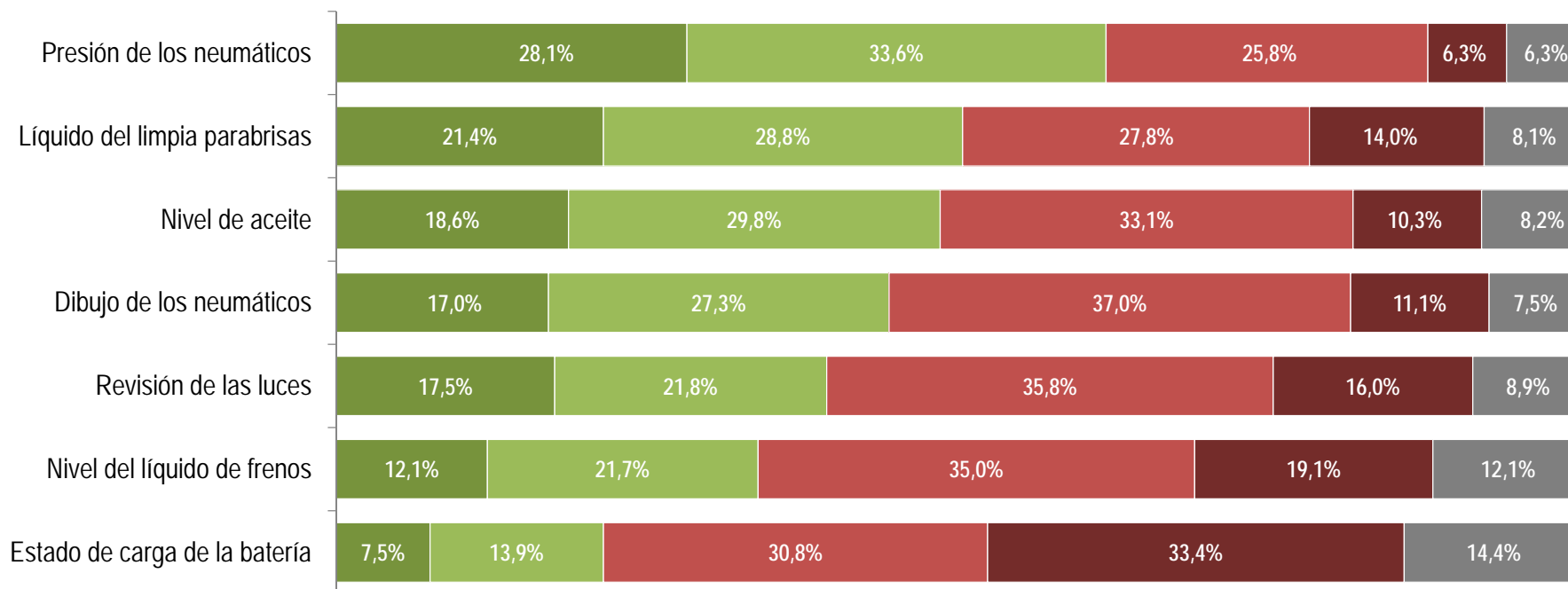
# 6. HÁBITOS PERSONALES DE MANTENIMIENTO

---



# MANTENIMIENTO PERSONAL

- ✓ La presión de los neumáticos es el aspecto del mantenimiento del coche que se vigila con mayor frecuencia: el 28% lo hace todos o casi todos los meses y un 34% cada dos o tres meses. Uno de cada tres conductores lo mira con menor frecuencia.
- ✓ En el extremo contrario, el estado de carga de la batería sólo es vigilado mensualmente por el 7% de los conductores y el 14% lo hace cada dos o tres meses, pero el 64% lo hace con menor frecuencia.
- ✓ La mitad de los conductores vigilan con una frecuencia trimestral el nivel del líquido del limpiaparabrisas, y algo menos, el nivel de aceite o el dibujo de los neumáticos, y en torno a uno de cada tres revisan cada tres meses las luces o el líquido de frenos.



Bases Total muestra: Ola 3 2016 (1.300)

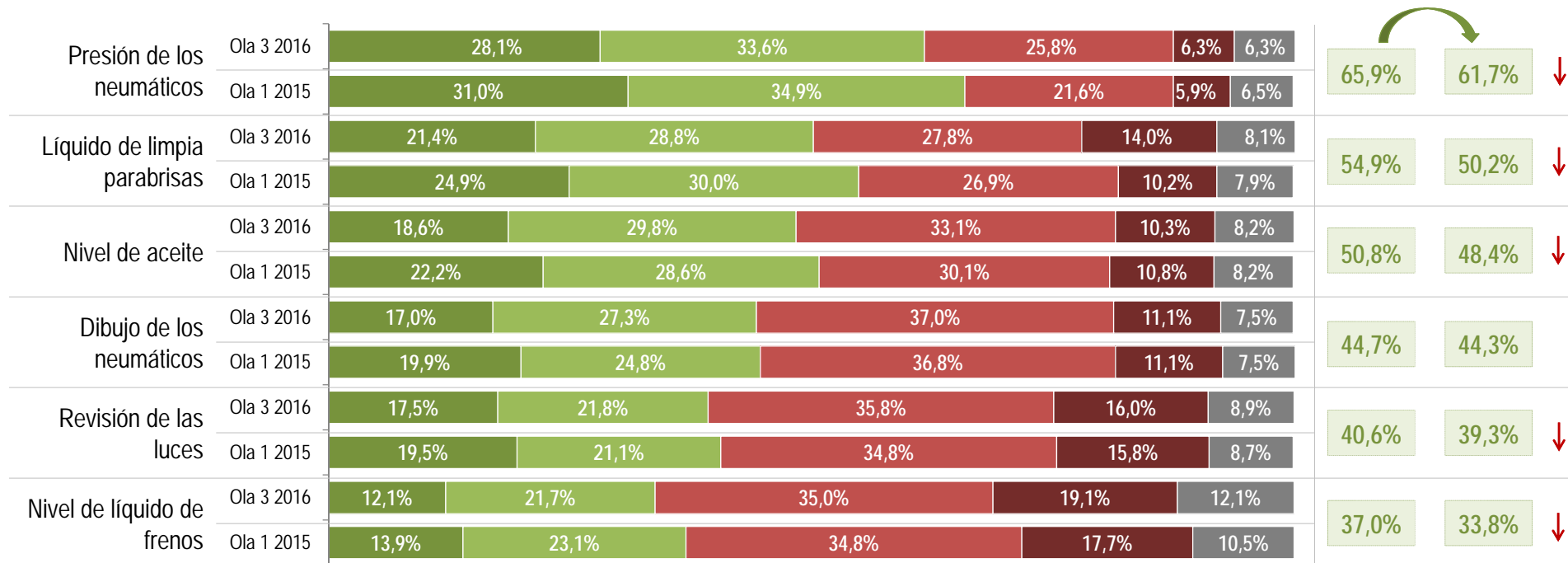
■ Todos o casi todos lo meses ■ Cada 2 o 3 meses ■ 1 o 2 veces al año ■ Con menos frecuencia ■ Ns/Nc

P11. Al margen del mantenimiento que se realiza en el taller ¿Con qué frecuencia suele Vd. o el encargado del mantenimiento del vehículo revisar personalmente los siguientes aspectos de su automóvil?

# MANTENIMIENTO PERSONAL (II)

- ✓ Comparando los datos actuales con los de la ola 1 de 2015 se advierte un cierto deterioro en la atención prestada al mantenimiento personal del automóvil: se ha reducido de forma significativa (hasta 5 puntos porcentuales en algunos casos) el porcentaje de conductores que mantienen diversos aspectos de su automóvil con una frecuencia trimestral.
- ✓ La vigilancia del líquido del limpiaparabrisas es la que más ha caído (casi 5 puntos, pero puede deberse a un tema de estacionalidad y climatología), pero también lo ha hecho de forma significativas la vigilancia del nivel de aceite, del líquido de frenos o la presión de los neumáticos (4 puntos porcentuales)

**% AL MENOS UNA VEZ AL TRIMESTRE**  
OLA 1 2015 OLA 3 2016



Bases Total muestra: Ola 3 2016 (1.300) y Ola 1 2015 (3.433)

■ Todos o casi todos lo meses ■ Cada 2 o 3 meses ■ 1 o 2 veces al año ■ Con menos frecuencia ■ Ns/Nc

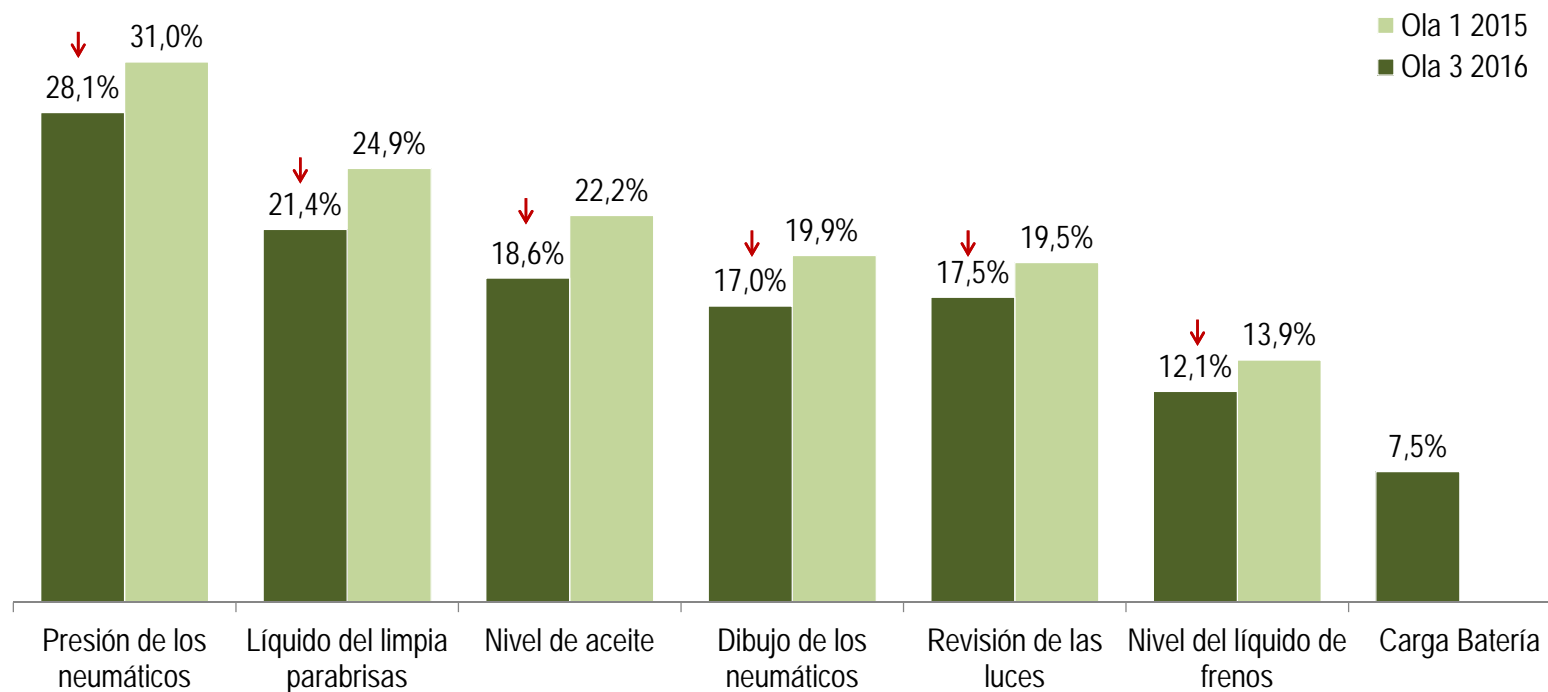
P11. Al margen del mantenimiento que se realiza en el taller ¿Con qué frecuencia suele Vd. o el encargado del mantenimiento del vehículo revisar personalmente los siguientes aspectos de su automóvil?

# MANTENIMIENTO PERSONAL:

## Ola 3 2016 vs. Ola 1 2015

✓ Esta misma caída en el mantenimiento personal del vehículo se aprecia tomando como referencia el mes en lugar del trimestre.

*% TODOS O CASI TODOS LOS MESES*



Bases: Ola 3 2016 (1.300) y Ola 1 2015 (3.433)

P11. Al margen del mantenimiento que se realiza en el taller ¿Con qué frecuencia suele Vd. o el encargado del mantenimiento del vehículo revisar personalmente los siguientes aspectos de su automóvil?

# PROFUNDIZACIÓN

- ✓ Los varones tienden a realizar el mantenimiento de su coche con mayor frecuencia que las mujeres; las diferencias son muy significativas, superando los 10 o los 15 puntos porcentuales en bastantes casos (revisión de la presión y el dibujo de los neumáticos o el nivel de aceite).
- ✓ Según la edad, son los conductores de más de 45 años los que en mayor medida se preocupan del mantenimiento de su vehículo, con cierta diferencia sobre los jóvenes, que le prestan menor atención.
- ✓ Según el origen del vehículo hay que apuntar que los compradores de vehículos de ocasión se ocupan del mantenimiento más que quienes han adquirido un vehículo nuevo.

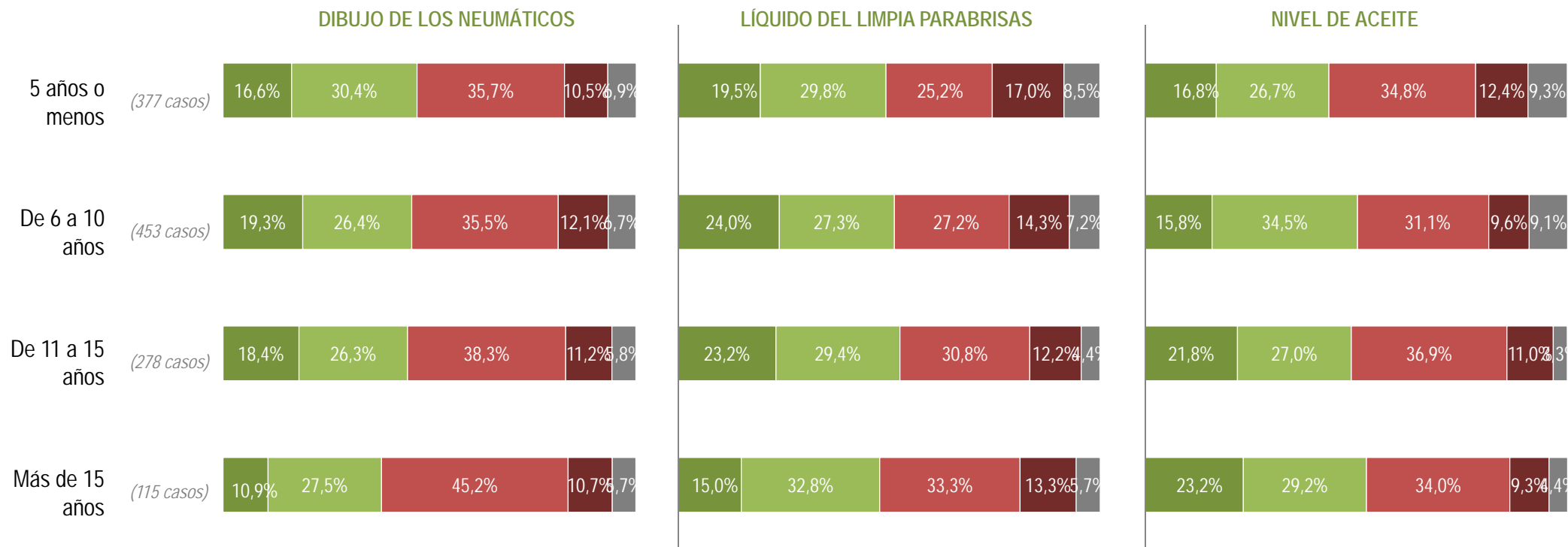
*% TODOS O CASI  
TODOS LOS MESES*

	SEGÚN SEXO		SEGÚN EDAD						SEGÚN TIPO DE VEHÍCULO		
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	Nuevo	Seminuevo	Usado
<i>Base:</i>	767	533	97	248	343	290	198	124	834	159	276
Presión de los neumáticos	35,4 ↑	18,6 ↓	18,9 ↓	20,6 ↓	30,6	33,5 ↑	29,5 ↑	34,5 ↑	23,6	28,9 ↑	31,5 ↑
Líquido del limpia parabrisas	25,0 ↑	16,7 ↓	11,9 ↓	17,7	20,1	27,5 ↑	27,3 ↑	21,4 ↑	16,2	24,5 ↑	23,9 ↑
Nivel de aceite	24,3 ↑	11,1 ↓	10,6 ↓	15,3	18,1	20,7 ↑	25,4 ↑	21,7 ↑	14,6	18,9 ↑	21,4 ↑
Dibujo de los neumáticos	22,6 ↑	9,7 ↓	12,3 ↓	13,1 ↓	19,1	21,4 ↑	19,4 ↑	10,9	12,9	17,6 ↑	19,9 ↑
Revisión de las luces	20,9 ↑	13,0 ↓	18,8	14,5 ↓	16,4	18,5 ↑	20,3 ↑	20,6 ↑	12,6	18,2 ↑	21 ↑
Nivel del líquido de frenos	17,1 ↑	5,6 ↓	9,8	6,0 ↓	11,9	14,5 ↑	17,4 ↑	17,1 ↑	9,6	11,3	14,1 ↑
Estado de carga de la batería	9,9 ↑	4,3 ↓	2,5 ↓	5,6 ↓	7,8	7,4	10,1 ↑	13,3 ↑	6,2	6,3	9,1 ↑

Base: Total muestra: Ola 3 2016 (1.300)

P11. Al margen del mantenimiento que se realiza en el taller ¿Con qué frecuencia suele Vd. o el encargado del mantenimiento del vehículo revisar personalmente los siguientes aspectos de su automóvil?

# PROFUNDIZACIÓN: Según antigüedad del vehículo

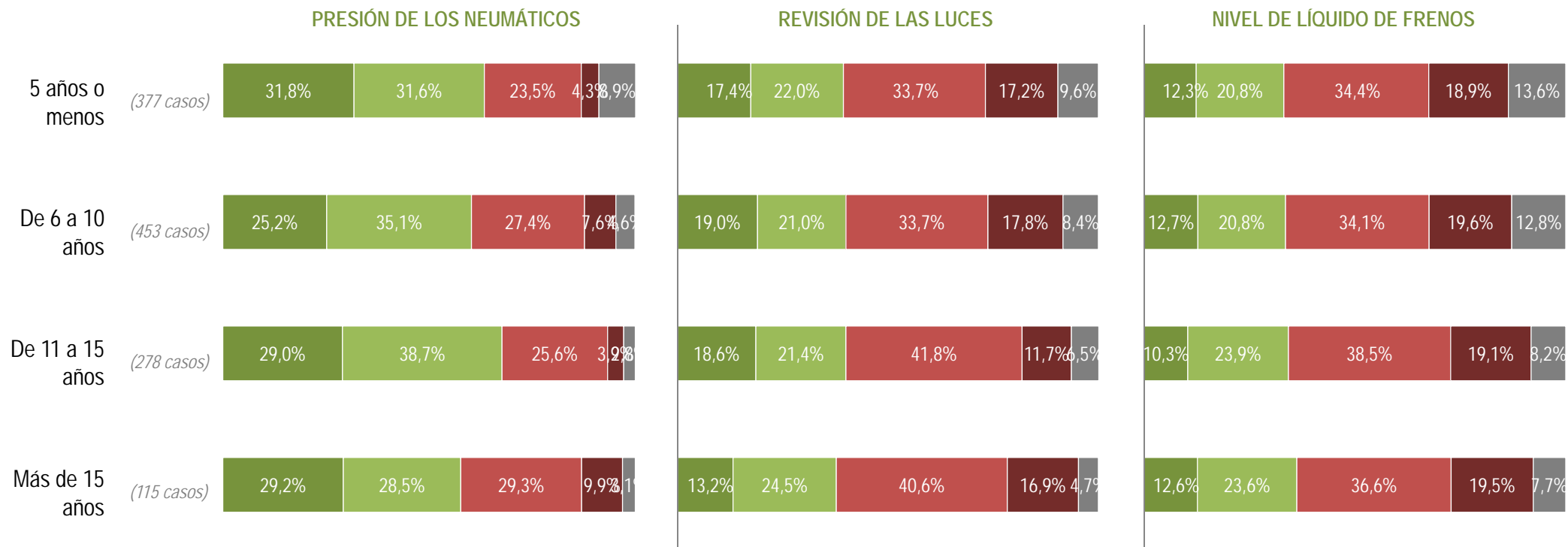


Base: Total muestra

P11. Al margen del mantenimiento que se realiza en el taller ¿Con qué frecuencia suele Vd. o el encargado del mantenimiento del vehículo revisar personalmente los siguientes aspectos de su automóvil?



# PROFUNDIZACIÓN: Según antigüedad del vehículo



Base: Total muestra

P11. Al margen del mantenimiento que se realiza en el taller ¿Con qué frecuencia suele Vd. o el encargado del mantenimiento del vehículo revisar personalmente los siguientes aspectos de su automóvil?

# CONCLUSIONES

- La presión de los neumáticos es el aspecto del mantenimiento del coche que se vigila con mayor frecuencia: el 28% lo hace todos o casi todos los meses y un 34% cada dos o tres meses. Menos de la mitad de los conductores vigilan con una frecuencia trimestral el nivel del líquido del limpiaparabrisas, el nivel de aceite o el dibujo de los neumáticos y en torno a uno de cada tres revisan cada tres meses las luces o el líquido de frenos. El estado de carga de la batería sólo es vigilado mensualmente por el 7% de los conductores y el 14% lo hace cada dos o tres meses.
- Comparando los datos actuales con los de la ola 1 de 2015 se advierte un cierto deterioro en la atención prestada al mantenimiento personal del automóvil: se ha reducido de forma significativa (hasta 5 puntos porcentuales en algunos casos) el porcentaje de conductores que mantienen diversos aspectos de su automóvil con una frecuencia trimestral. La vigilancia del líquido del limpiaparabrisas es la que más ha caído (casi 5 puntos), pero también lo ha hecho de forma significativas la vigilancia del nivel de aceite, del líquido de frenos o la presión de los neumáticos .
- Los varones tienden a realizar el mantenimiento de su coche con mayor frecuencia que las mujeres; las diferencias son muy importantes, superando los 15 puntos porcentuales en algunos casos, como la revisión de la presión de los neumáticos.
- Según la edad, son los conductores de más de 45 años los que en mayor medida se preocupan del mantenimiento de su vehículo, con cierta diferencia sobre los jóvenes, que le prestan una atención bastante menor.
- Según el origen del vehículo hay que apuntar que los compradores de vehículos de ocasión se ocupan del mantenimiento en mayor medida que quienes han adquirido un vehículo nuevo.



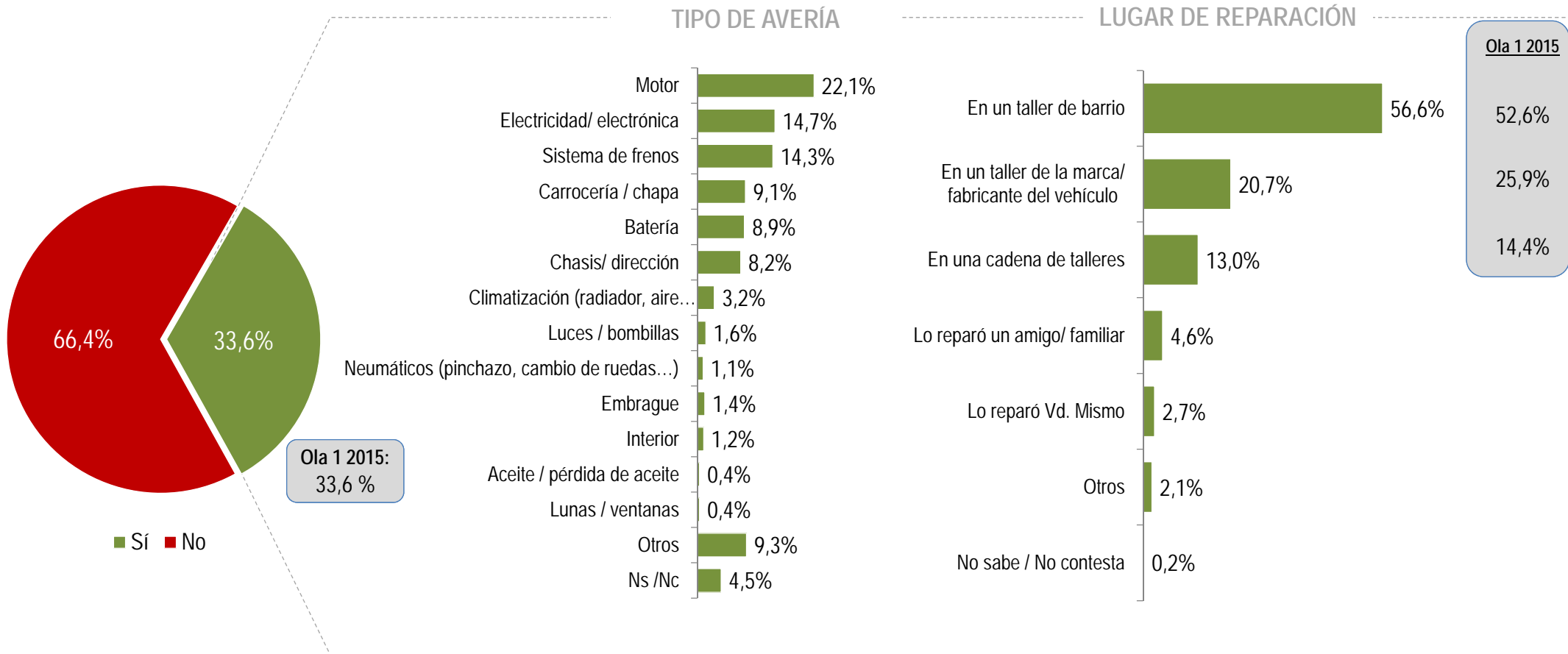
# 7. AVERÍAS

---



# AVERÍAS EN EL ÚLTIMO AÑO

- ✓ Tres de cada cuatro conductores afirma haber sufrido alguna avería en el último año que le ha obligado a llevar el coche al taller. Este porcentaje (33,6%) es idéntico al que se recogía en la primera ola de 2015.
- ✓ Las averías más comunes son de motor (22%), problemas de tipo eléctrico (15%), frenos (14%) o chapa y batería (9%).
- ✓ En más de la mitad de los casos (57%) se elige para la reparación un taller del barrio; sólo en el 21% se lleva el automóvil a un taller oficial de la marca y en el 13% se opta por una cadena de talleres.



Base: Total muestra (1.300 casos)

P12. En los últimos 12 meses ¿Ha tenido alguna avería y se ha visto obligado a llevar su coche al taller de manera excepcional?

Base: Tuvo alguna avería en el último año (374 casos)

P12.a. En concreto, ¿qué tipo de avería tuvo su vehículo?

Base: Tuvo alguna avería en el último año (374 casos)

P12.b. Y en el caso de esta última avería ¿dónde fue reparado el vehículo?

# AVERÍAS EN EL ÚLTIMO AÑO

## Según antigüedad y kilometraje del vehículo

- ✓ La probabilidad de sufrir una avería guarda estrecha relación con la antigüedad del vehículo y con los kilómetros que tiene. Entre los vehículos con menos de 5 años sólo el 20% ha sufrido alguna avería, porcentaje que llega hasta el 44% entre los de más de 11 años.
- ✓ Esta pauta general se aplica sobre todo a las averías que tienen que ver con el motor y con el sistema de frenos. En otros casos esta relación es menos clara o incluso se invierte, como es el caso de los problemas de carrocería y chapa, mucho más comunes entre los coches nuevos. Es obvio que a partir de una determinada antigüedad se tienen menos en consideración estos problemas leves de chapa y se puede demorar su reparación.

	SEGÚN ANTIGÜEDAD				SEGÚN KILOMETRAJE			
	Hasta 5 años	De 6 a 10 años	De 11 a 15 años	De más de 15 años	Hasta 50.000 kms	50.001 a 109.000	109.001 a 170.000	Más de 170.000
<i>Base:</i>	377	453	278	115	275	244	262	234
% que ha tenido una avería en los últimos 12 meses	19,9% ↓	32,2%	44,4% ↑	43,7% ↑	19,9% ↓	31,6%	36,7%	39,6%
<b>TIPO DE AVERÍA</b>								
Motor	11,6	18,8	25,7	27,9	11,0	14,5	21,6	32,1 ↑
Electricidad / Electrónica	15,7	18,0	9,7	19,6	15,7	21,0	11,5	15,5
Frenos	8,2	18,7	13,3	13,8	13,2	11,2	19,2	16,9
Batería	13,1	10,6	5,9	0	16,7	13,3	9,2	3,6
Carrocería /Chapa	16,7	6,1	14,0	3,0	15,7	17,1 ↑	5,6	4,0
Chasis / Dirección	10,6	7,5	8,7	6,8	0	2,6	12,8	9,4

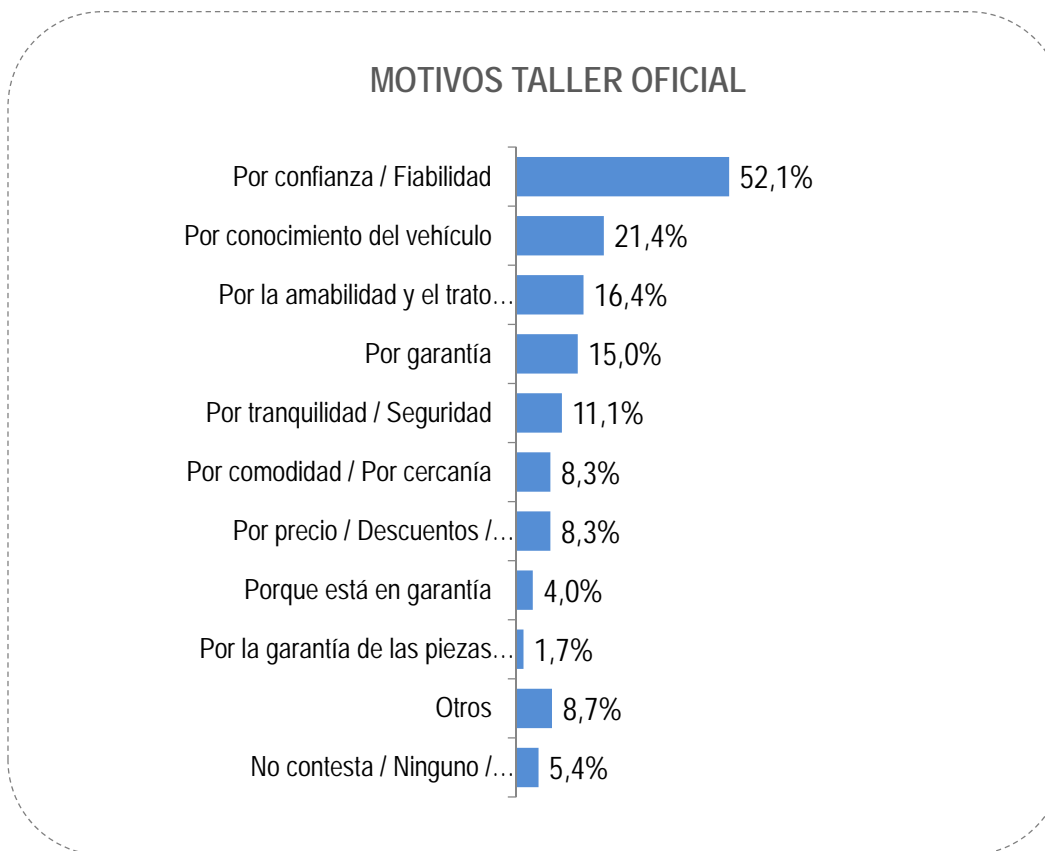
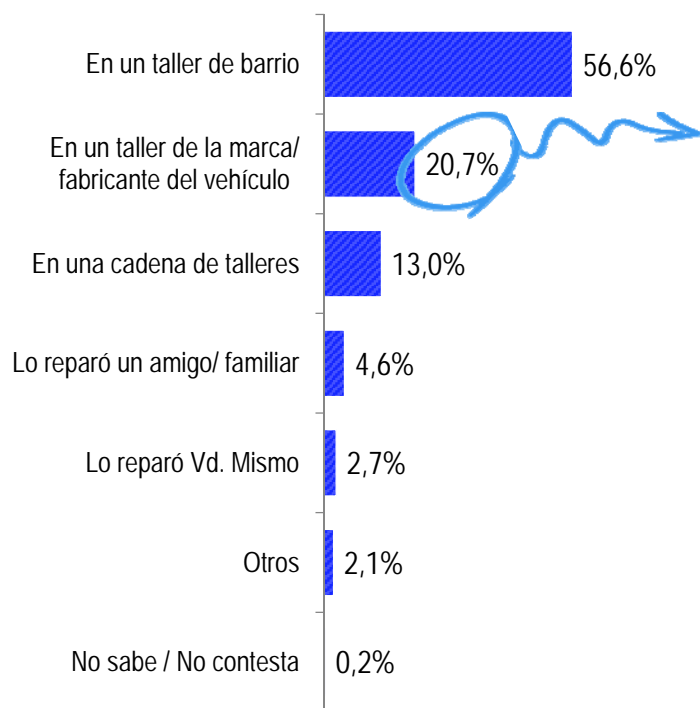
P12. En los últimos 12 meses ¿Ha tenido alguna avería y se ha visto obligado a llevar su coche al taller de manera excepcional?

P12.a. En concreto, ¿qué tipo de avería tuvo su vehículo?

# REPARACIÓN DE AVERÍAS

## Reparaciones en taller oficial

✓ La elección de un taller de la marca para reparar una avería responde básicamente a que este inspira más confianza (52%) porque conocen mejor el vehículo (21%) y por amabilidad de trato (16%) y ofrecer una mayor garantía (15%)



Base: Tuvo una avería y la reparó en un taller oficial (104 casos)

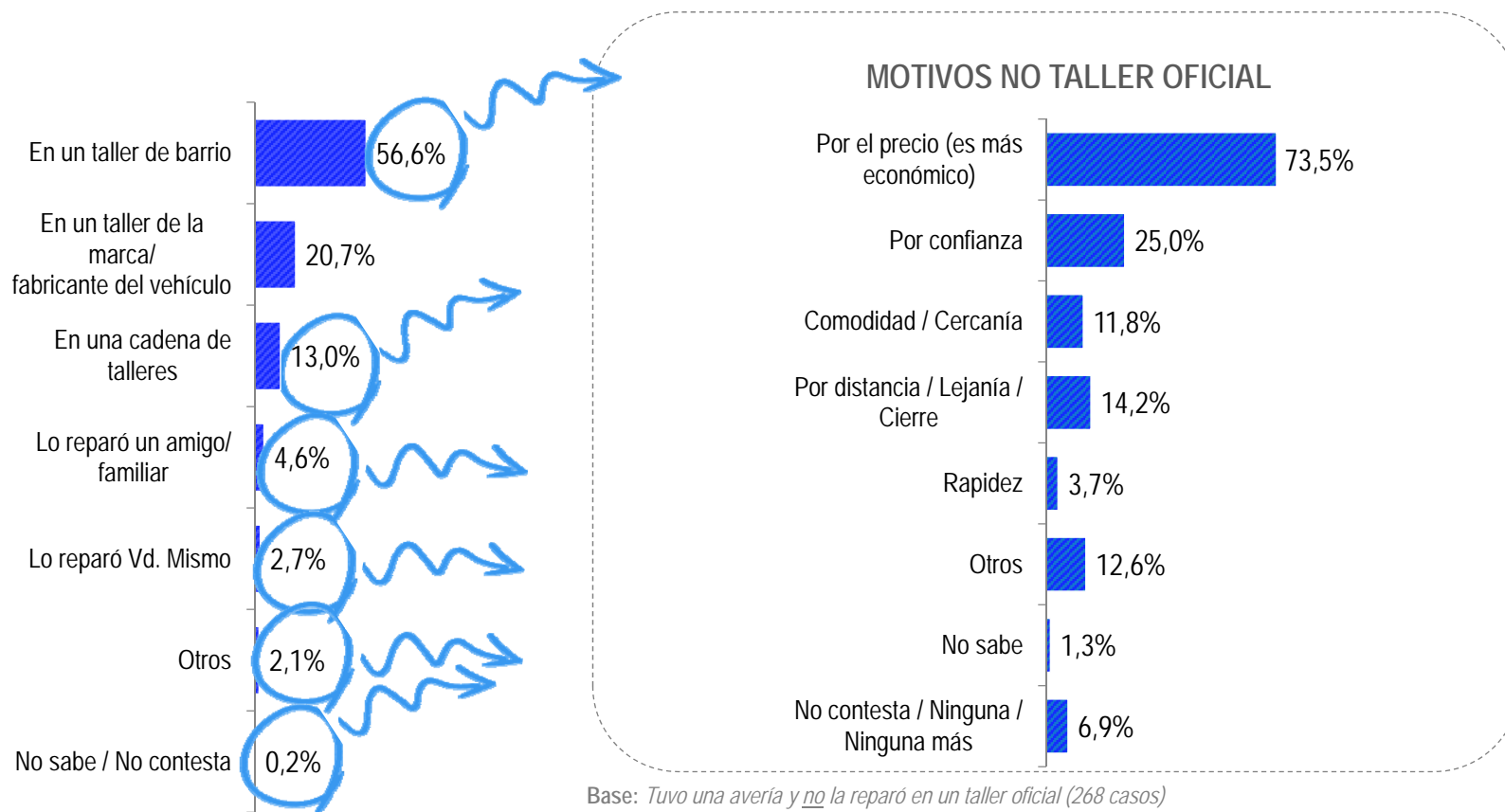
P12.c. ¿Cuál el principal motivo por el que realiza las reparaciones en un taller oficial (marca/fabricante)?

P12.c2. ¿Y otras razones?

# REPARACIÓN DE AVERÍAS

## Reparaciones en taller no oficial

- ✓ Quienes eligen un taller no oficial para realizar las reparaciones en su vehículo lo hace básicamente por motivos de ahorro (74%), aunque también hay una minoría que da como argumento la mayor confianza que le inspira el taller de siempre (25%). El 26% arguye la accesibilidad del taller; ya que el oficial está lejos y el del barrio resulta cercano.



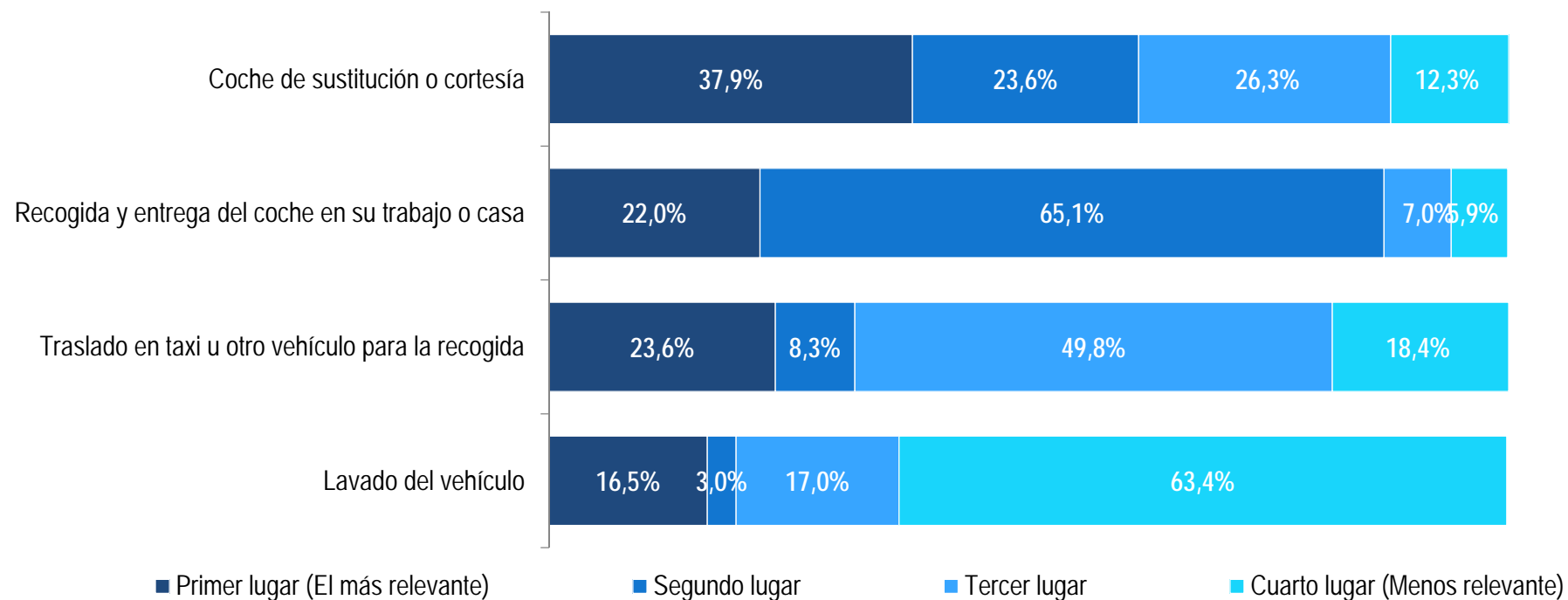
P.12.d ¿Cuál el principal motivo por que no realiza las reparaciones en un taller oficial (marca/fabricante)?

P12.d2. ¿Y otras razones?

# VALORACIÓN DE SERVICIOS AUXILIARES

## Preferencia por determinados servicios

- ✓ A la hora de optar por determinados servicios que ofrecen en ocasiones las compañías de seguros o los talleres, el que más se valora es la oferta de un coche de sustitución o de cortesía. Para el 38% de los entrevistados es la primera opción y para el 24% la segunda.
- ✓ En segundo término se valora la recogida y entrega del coche a domicilio, mientras que el traslado en taxi u otro vehículo para la recogida o el lavado del vehículo son menos valorados.



Base: Total muestra Ola 3 2016 (1.300 casos)

P13. A continuación, le vamos a mostrar una serie de servicios que proporcionan algunos seguros y talleres para los clientes cuando tienen que dejar el coche en el taller para realizar el mantenimiento o reparación. Por favor, ordénelos según sean de relevantes para UD.



# CONCLUSIONES

- Uno de cada tres conductores entrevistados (33,6%) afirma que en el último año ha sufrido alguna avería que le ha obligado a llevar el coche al taller. Este porcentaje es idéntico al que se recogía en la primera ola de 2015. Las averías más comunes son de motor (22%), electricidad o electrónica (15%), frenos (14%) o batería (9%).
- En más de la mitad de los casos (57%) se elige un taller del barrio para llevar a cabo la reparación; sólo en el 21% se lleva el automóvil a un taller oficial de la marca y en el 13% se opta por una cadena de talleres.
- La probabilidad de sufrir una avería guarda estrecha relación con la antigüedad del vehículo y con los kilómetros que tiene. Entre los vehículos con menos de 5 años sólo el 20% ha sufrido alguna avería, porcentaje que llega hasta el 44% entre los de más de 15 años. Esta pauta general se aplica sobre todo a las averías que tienen que ver con el motor y con el sistema de frenos. En otros casos esta relación es menos clara o incluso se invierte, como es el caso de los problemas de carrocería y chapa, que son mucho más comunes en los coches nuevos.
- La elección de un taller de la marca para reparar una avería responde básicamente a que este inspira más confianza (52%), porque conocen mejor el vehículo (21%) y ofrece una mayor garantía (15%).
- Quienes eligen un taller no oficial para realizar las reparaciones en su vehículo lo hace básicamente por motivos de ahorro (74%), aunque también hay una minoría que da como argumento la mayor confianza que le inspira el taller de siempre (25%). El 26% arguye la accesibilidad del taller a causa de que el oficial está lejos y el del barrio resulta cercano.
- A la hora de optar por determinados servicios que se ofrecen en ocasiones las compañías de seguros o los talleres, el que más se valora es la oferta de un coche de sustitución o de cortesía. Para el 38% de los entrevistados es la primera opción y para el 24% la segunda.
- En segundo término se valora la recogida y entrega del coche a domicilio, mientras que el traslado en taxi u otro vehículo para la recogida o el lavado del vehículo son menos apreciados.



# 8. EVOLUCIÓN IRV

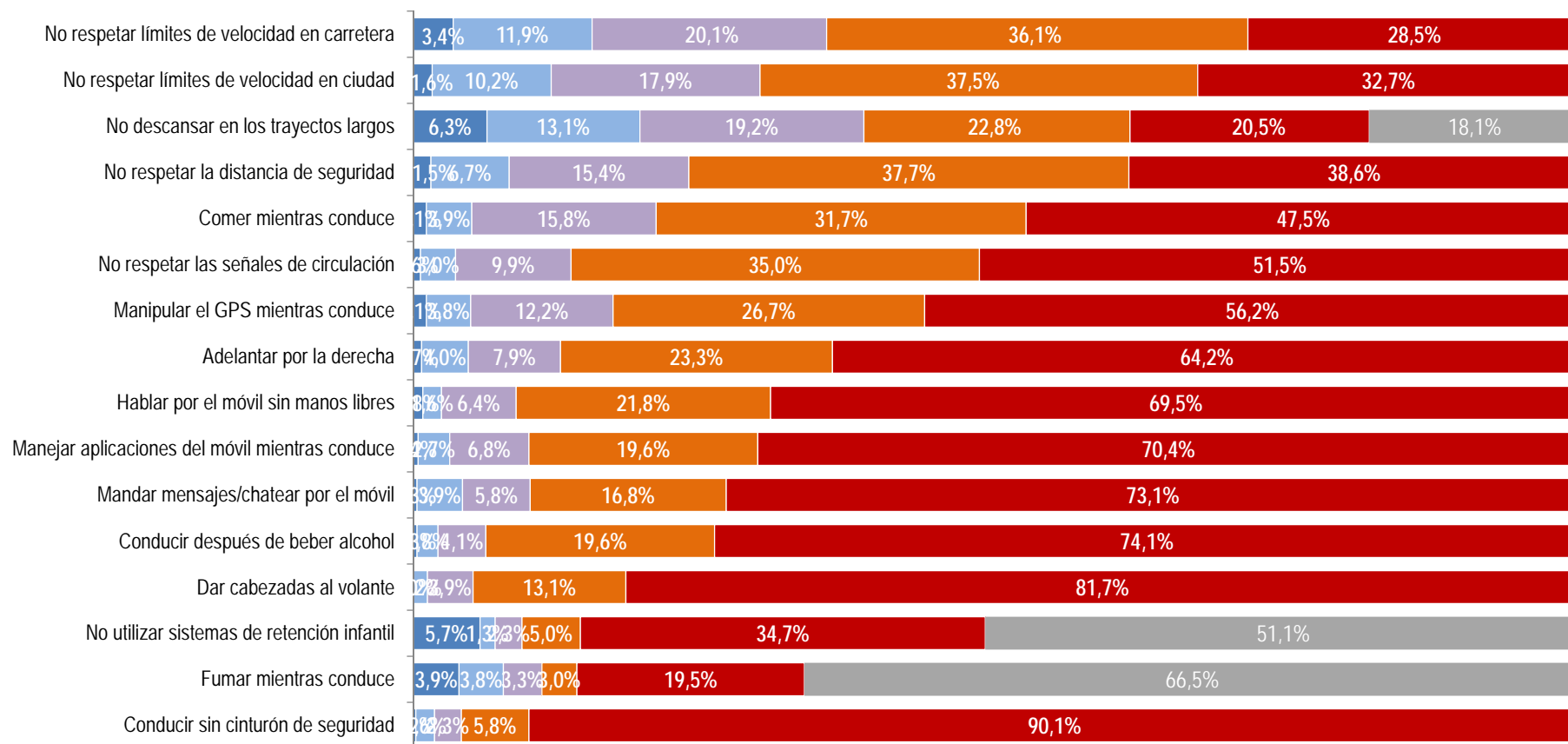
---



# HÁBITOS DE CONDUCCIÓN AL VOLANTE

## Realización de acciones peligrosas al volante

- ✓ Las conductas peligrosas a las que son más proclives los conductores españoles son la falta de respeto a los límites de velocidad, tanto en carretera como en ciudad, el no descansar en trayectos largos, no respetar la distancia de seguridad, comer mientras se conduce y no respetar las señales de circulación. De hecho, el 71% de los conductores reconoce que hay ocasiones (al menos alguna) en las que no respeta los límites de velocidad en carretera y el 67% hace lo propio en ciudad; el 61% declara que hay ocasiones en las que no respeta la distancia de seguridad.
- ✓ Por el contrario, sólo alguna minoría reconoce conducir en **alguna ocasión** sin cinturón de seguridad (10%), dar cabezadas al volante (18%), conducir después de haber bebido (26%) o utilizar el móvil para chatear (27%), manejar aplicaciones (30%) o hablar sin manos libres (31%).



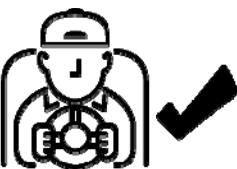
Base: Total muestra Ola 3 2016 (1.300 casos)

■ En muchas ocasiones   
 ■ En bastantes ocasiones   
 ■ En pocas ocasiones   
 ■ En contadas ocasiones   
 ■ Nunca   
 ■ No procede

P14. Indique por favor, con qué frecuencia realiza las siguientes acciones:

# HÁBITOS DE CONDUCCIÓN AL VOLANTE

## Índice de Responsabilidad al Volante



**DATOS NO COMPARABLES**  
(Ola 1 de 2016 realizada entre menores de 30 años)

*Datos Ola 1 2015 ponderados*  
  
(por tipo de vehículo: nuevo/2º mano)

% de comportamientos correctos al volante	IRV Ola 3 (2016): 53,7 ↑	IRV Ola 1 (2016): 48,7	IRV Ola 2 (2015): 53,2	IRV Ola 1 (2015): 53,5 ↓	IRV Ola 4 (2014): 55,1 ↓	IRV Ola 3 (2014): 66,4 ↑	IRV Ola 1 (2014): 58,8
	Ola 3 (2016)	Ola 1 (2016)	Ola 2 (2015)	Ola 1 (2015)	Ola 4 (2014)	Ola 3 (2014)	Ola 1 (2014)
<b>1. Distracciones tecnológicas</b>	71,0% ↓	62,5%	74,8% ↑	70,4%	71,6% ↓	82,2% ↑	75,3%
No hablan por el móvil sin manos libres	69,5%	66,3%	71,6% ↑	61,8% ↓	64,3% ↓	76,9% ↑	67,1%
No manejan apps al volante	70,4%	61,5%	75,6% ↑	71,6%	71,3% ↓	83,6% ↑	76,2%
No mandan mensajes y ni chatean con el móvil	73,1%	59,6%	77,3%	77,7%	79,2% ↓	86,2%	82,6%
<b>2. Velocidad</b>	30,6% ↑	26,7%	28,7%	29,3%	31,8% ↓	43,9% ↑	35,7%
Respetan los límites de velocidad en carretera	28,5%	24,5%	25,7%	26,4% ↓	28,7% ↓	37,7%	32,1%
Respetan los límites de velocidad en ciudad	32,7%	28,9%	31,8%	32,2% ↓	34,9% ↓	50,1% ↑	39,3%
<b>3. Respetan las señales de circulación</b>	51,5% ↑	43,8%	47,8% ↓	51,6%	53,2% ↓	68,9% ↑	56,8%
<b>4. Respetan la distancia de seguridad</b>	38,6%	36,2%	36,8% ↓	40,8% ↓	44,4% ↓	58,3% ↑	48,4%
<b>5. Conducen con cinturón de seguridad</b>	90,1%	86,7%	89,3%	88,6% ↓	90,7% ↓	93,3%	88,9%
<b>6. No conducen después de beber alcohol</b>	74,1%	70,8%	73,7%	74,7%	76,3% ↓	86,0% ↑	77,7%
<b>7. Para a descansar en trayectos largos</b>	20,2%	13,9%	21,1%	19,3%	17,8% ↓	32,1% ↑	28,8%

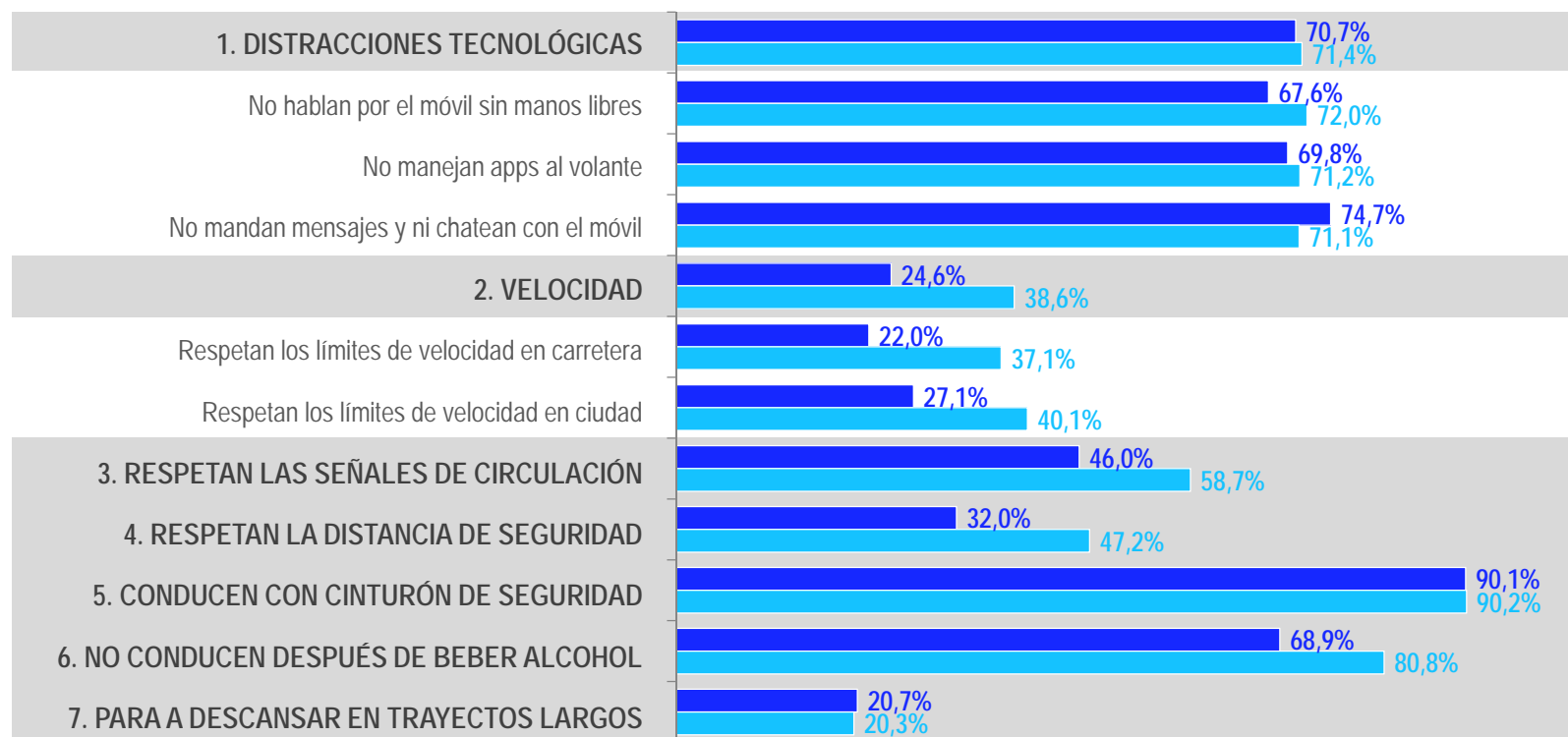
Base: Conductores ola 3 (n=1.300)

P14. Indique por favor, con qué frecuencia realiza las siguientes acciones:

# HÁBITOS DE CONDUCCIÓN AL VOLANTE

## Índice de Responsabilidad al Volante

% Comportamientos correctos al volante



**IRV Hombres: 50,4**

**IRV Mujeres: 58,2**

■ Hombre  
(767 casos)

■ Mujer  
(533 casos)

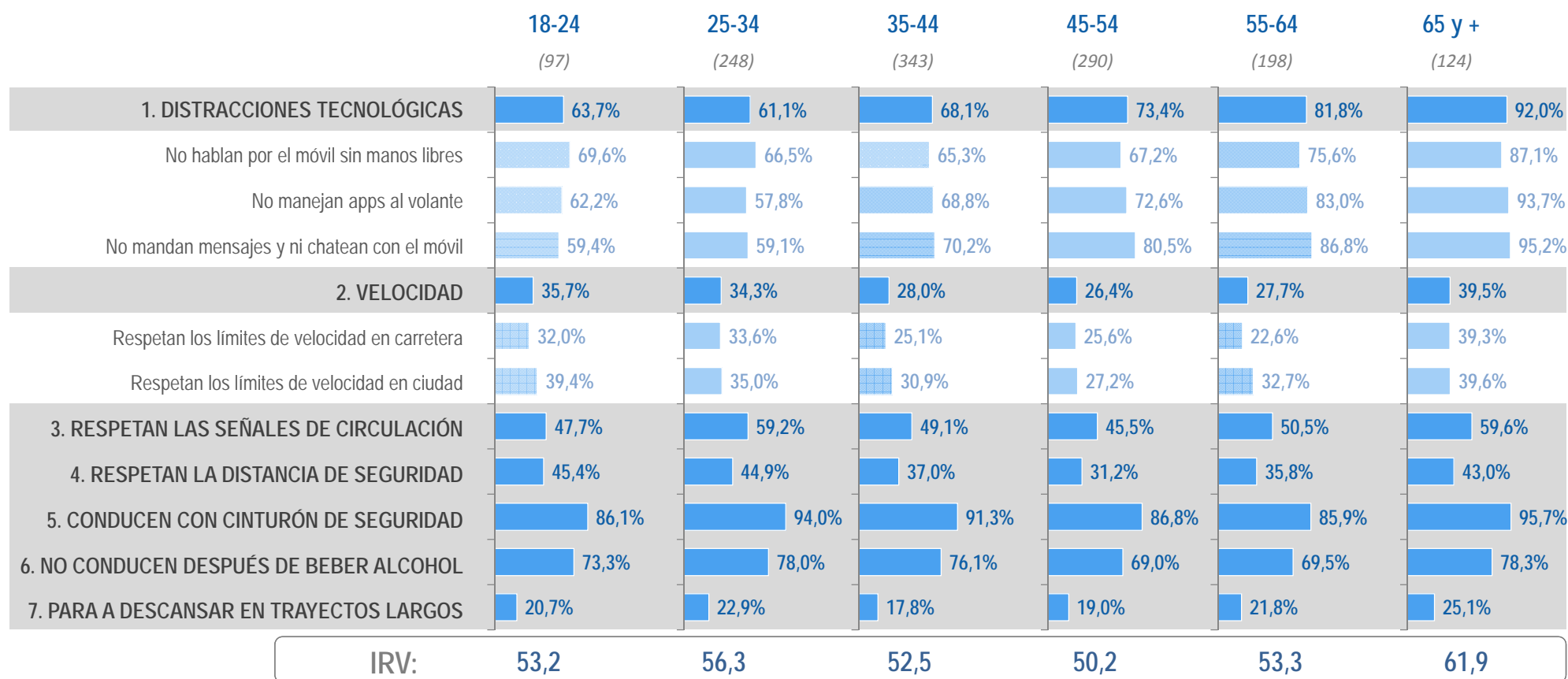
P14. Indique por favor, con qué frecuencia realiza las siguientes acciones:

# HÁBITOS DE CONDUCCIÓN AL VOLANTE

## Índice de Responsabilidad al Volante

% Comportamientos correctos al volante

SEGÚN EDAD



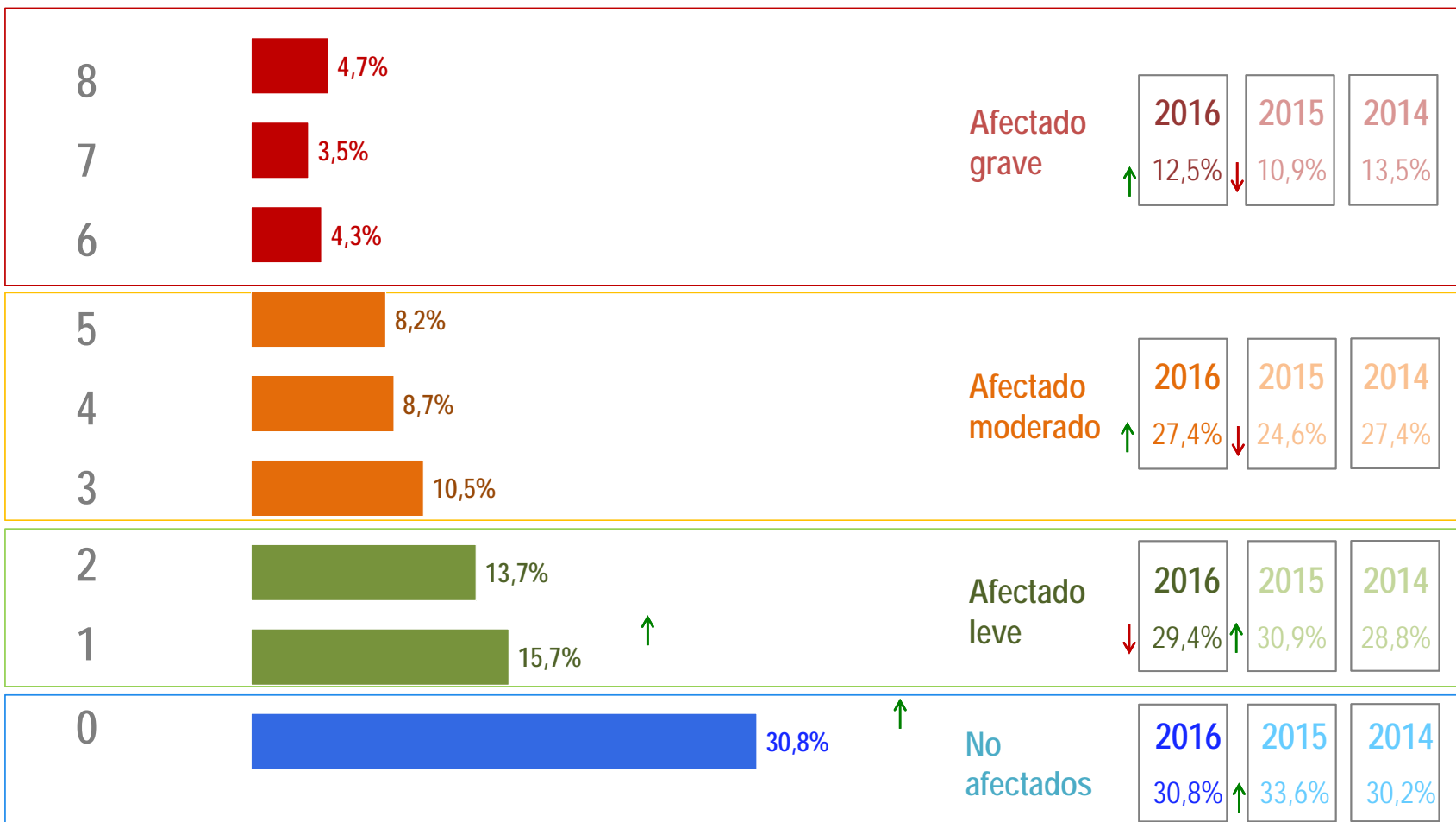
P14. Indique por favor, con qué frecuencia realiza las siguientes acciones:

# TIPOLOGÍAS DE IMPACTADOS POR LA CRISIS

Se ha clasificado a los conductores en relación al número de partidas de gasto del vehículo que han tenido que reducir (hasta un máximo de 8).

Al igual que en 2015, en torno al 60% de los conductores son *No afectados* (no han tenido que reducir nada) o *Afectados leves* (han reducido un máximo de dos partidas de gasto de su vehículo).

Pero se aprecia que ha **aumentado ligeramente la proporción de conductores que se han visto afectados de forma moderada o grave** por la crisis, en el sentido de que han reducido el gasto en un mayor número de partidas relacionadas con el vehículo



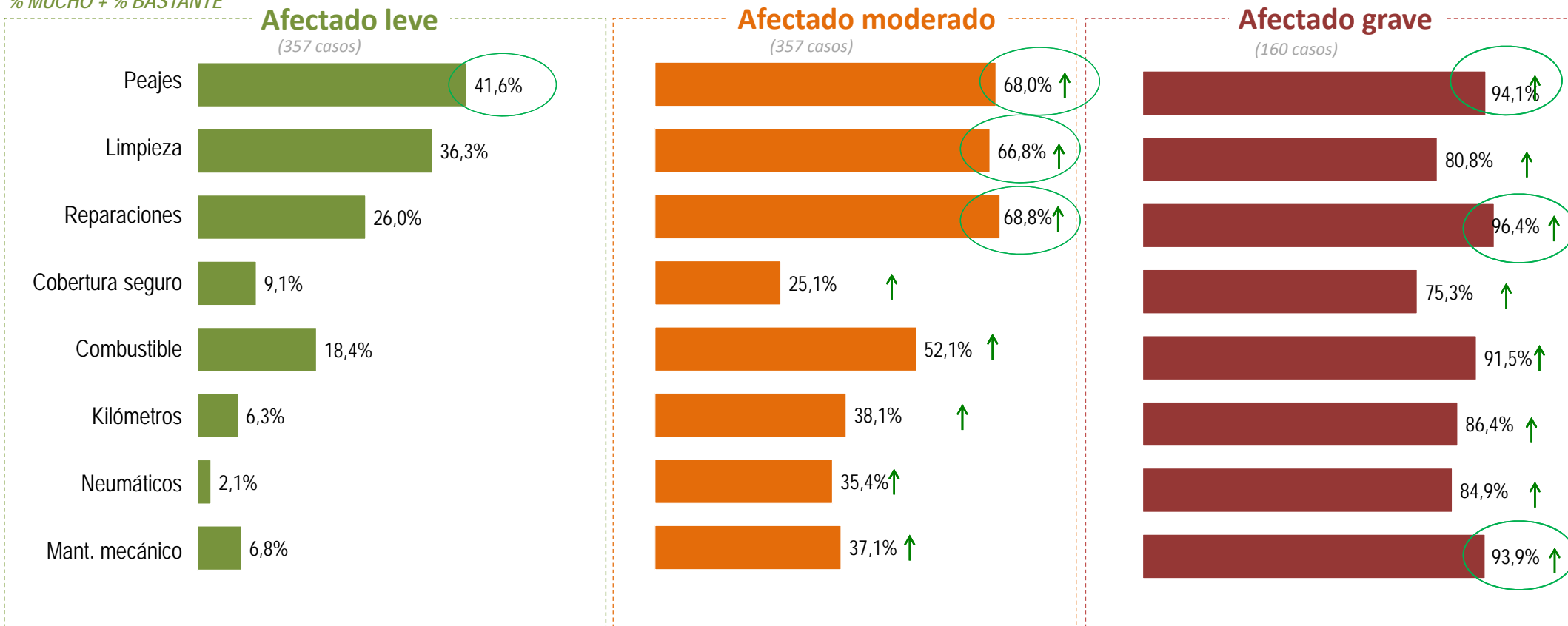
P7. Y debido a la crisis económica, ¿en qué medida diría que ha reducido el gasto en las siguientes partidas relacionadas con el vehículo?

Base: Total muestra Ola 1 2015 (3.433 casos) y Ola 1 2014 (3.319 casos)

# TIPOLOGÍAS DE IMPACTADOS POR LA CRISIS

✓ A destacar que las partidas relacionadas con el mantenimiento (cuidado mecánico y reparaciones) son las más 'impactadas' por los afectados graves.

% MUCHO + % BASTANTE



P7. Y debido a la crisis económica, ¿en qué medida diría que ha reducido el gasto en las siguientes partidas relacionadas con el vehículo?

Base: Total muestra (1.300 casos)



# CONCLUSIONES

- Las conductas peligrosas a las que son más proclives los conductores españoles son la falta de respeto a los límites de velocidad, tanto en carretera como en ciudad, el no descansar en trayectos largos, no respetar la distancia de seguridad, comer mientras se conduce o no respetar las señales de circulación.
- Por el contrario, sólo una reducida minoría reconoce conducir sin cinturón de seguridad, dar cabezadas al volante, conducir después de haber bebido o utilizar el móvil para chatear, manejar aplicaciones o hablar sin manos libres.
- El Índice de Responsabilidad al Volante (IRV) ha mejorado muy levemente respecto a las olas realizadas en 2015 (la comparación con la 1ª ola de 2015 no procede por la diferencia de universos), aunque sigue por debajo de los mejores resultados, alcanzado en las olas realizadas en el año 2014.
- Las mujeres siguen manteniendo un IRV más elevado que los varones (58,2 frente a 50,4), logrado sobre todo gracias a su mayor respeto a los límites de velocidad, a la distancia de seguridad y a las señales de tráfico, así como a la menor proporción de ellas que conduce tras consumir alcohol, aspectos todos ellos en que cumplen significativamente mejor que los varones.
- Sin embargo, apenas hay diferencias entre varones y mujeres en lo que se refiere a las distracciones tecnológicas, incluso dándose el caso de que las mujeres incumplen más la prohibición de enviar mensajes o chatear con el móvil mientras conducen.
- Atendiendo a la edad resulta de interés señalar que el IRV más bajo se da en los conductores de edades medias, entre los 45 y 54 años; por el contrario, los valores más elevados se dan entre los conductores de más de 65 años y los jóvenes entre 25 y 34.
- Las distracciones tecnológicas son el comportamiento que tiene mayor componente generacional; los menores de 35 años son, con cierta diferencia, los que en mayor medida incurrir en ellas.



# ANEXO: CUESTIONARIO

---





**BLOQUE 2. INFLUENCIA DE LA CRISIS  
EN LA REDUCCIÓN DEL GASTO CORRIENTE DEL VEHICULO**

(TODOS)

P7. Y debido a la crisis económica, ¿en qué medida diría que ha reducido el gasto en las siguientes partidas relacionadas con el vehículo? [Respuesta simple por ítem]

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	No sabe	No contesta
1. Combustible	4	3	2	1	99	99
2. Mantenimiento mecánico	4	3	2	1	99	99
3. Cambio de neumáticos	4	3	2	1	99	99
4. Reparaciones no urgentes	4	3	2	1	99	99
5. Limpieza del vehículo	4	3	2	1	99	99
6. Cobertura del seguro	4	3	2	1	99	99
7. Kilómetros recorridos	4	3	2	1	99	99
8. Peajes	4	3	2	1	99	99
9. Uso	4	3	2	1	99	99

P8. Y pensando en los próximos 5 ó 6 meses, Vd. cree que va a utilizar su vehículo...

- Más que ahora ..... 1
- Igual que ahora ..... 2
- Menos que ahora ..... 3
- No sabe ..... 8
- No contesta ..... 9

**BLOQUE 3. MANTENIMIENTO MECÁNICO**

P9. ¿Quién se encarga del mantenimiento de su vehículo? [Respuesta simple]

- Vd. mismo ..... 1
- Un familiar/amigo ..... 2
- Su empresa [SÓLO SI P3=3,4] ..... 3
- Otros (Especificar) ..... / / /

Sólo si el automóvil es propio o de un familiar/amigo: Códns 1 ó 2 en P.3.

P10. ¿Con qué frecuencia realiza las revisiones de su vehículo? [Respuesta simple]

- Con mayor frecuencia que la aconsejada por el fabricante ..... 1
- Con una frecuencia similar a la aconsejada por el fabricante ..... 2
- Con menor frecuencia que la aconsejada por el fabricante ..... 3
- Ninguna frecuencia / No someto a revisión el vehículo ..... 8 → Pasa a P11
- No sabe ..... 9 → Pasa a P11

SÓLO SI en P10=1,2 ó 3

P.10.a. Concretamente, ¿cuándo realizó la última revisión de su vehículo? [Respuesta simple]

- Hace menos de 3 meses ..... 1
- Hace entre 3 y 6 meses ..... 2
- Hace entre 7 meses y 1 año ..... 3
- Hace más de un año ..... 4
- No sabe / No lo recuerda ..... 9

SÓLO SI en P10=1,2 ó 3

P.10.b. Y habitualmente, ¿dónde realiza las revisiones de su automóvil? [Respuesta simple]

- En un taller de la marca / fabricante del vehículo ..... 1
- En una cadena de talleres ..... 2
- En un taller de barrio ..... 3
- Conocido/familiar con conocimientos ..... 4
- Vd. mismo ..... 5

SÓLO SI en P10b=1

P.10.c. ¿Cuál es el principal motivo por el que realiza las revisiones en un taller oficial (marca/fabricante)? [Respuesta única] Espontánea

P10.c2. ¿Y otras razones? (respuesta múltiple)

SÓLO SI en P10b=2,3,4 ó 5

P.10.d. ¿Cuál es el principal motivo por el que no realiza las revisiones en un taller oficial (marca/fabricante)? [Respuesta única] Espontánea

P10.d2. ¿Y otras razones? (respuesta múltiple)

P10.e. Algunas personas nos han dicho que no lo llevan al taller oficial por los siguientes motivos. Por favor, dígame para cada uno de ellos en qué medida influye en su decisión a la hora de no elegir un taller oficial [Respuesta simple por ítem]

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	No lo sé
... el precio, es más caro y no quiero pagar más	1	2	3	4	99
... el precio, es más caro y no me lo puedo permitir					
... no lo tengo próximo a mi domicilio o a mi trabajo	1	2	3	4	99
... confío más en el taller al que lo llevo habitualmente	1	2	3	4	99

**BLOQUE 4. MANTENIMIENTO PERSONAL**

A TODOS

P11. Al margen del mantenimiento que se realiza en el taller ¿Con qué frecuencia suele Vd. o el encargado del mantenimiento del vehículo revisar personalmente los siguientes aspectos de su automóvil? ROTAR ORDEN DE APARICIÓN [Respuesta simple por ítem]

	Todos o casi todos los meses	Cada 2 o 3 meses	1 o 2 veces al año	Con menos frecuencia	No sabe	No contesta
1. Presión de los neumáticos	1	2	3	4	98	99
2. Dibujo de los neumáticos	1	2	3	4	98	99
3. Nivel de líquido de frenos	1	2	3	4	98	99
4. Nivel de aceite	1	2	3	4	98	99
5. Líquido del limpia parabrisas	1	2	3	4	98	99
6. Revisión de las luces	1	2	3	4	98	99
7. Estado y carga de la batería	1	2	3	4	98	99

5

## BLOQUE 5. AVERÍAS

P12. En los últimos 12 meses ¿Ha tenido alguna avería y se ha visto obligado a llevar su coche al taller de manera excepcional?

- Si ..... 1 → Pasa a P12.a  
- No ..... 2 → Pasa a P.13

Sólo si Código 1 en P.12

P12.a. En concreto, ¿qué tipo de avería tuvo su vehículo? (Respuesta simple)

- Chasis / dirección (fallos que se detectan en el sistema de suspensión y dirección: amortiguadores, brazos de suspensión, puntos anclaje...) ..... 1  
- Motor (fallos en el motor y sistema de transmisión: sistema de escape, tubo, catalizador, caja de cambios...) ..... 2  
- Carrocería (fallos en el exterior: corrosión, faros en mal estado...) ..... 3  
- Interior (fallos en el funcionamiento del cinturón de seguridad, anclaje de los asientos...) ..... 4  
- Sistema de frenos (desgaste de los discos o pastillas, fuga del líquido de frenos, diferencia de frenado entre ruedas...) ..... 5  
- Electricidad / electrónica (cierre centralizado, radio, navegador...) ..... 6  
- Otro tipo de avería (Especificar) ..... / / /  
- No sabe / No recuerda ..... 98  
- No contesta ..... 99

Sólo si Código 1 en P12

P12.b. Y en el caso de esta última avería ¿dónde fue reparado el vehículo? (Respuesta simple)

- En un taller de la marca / fabricante del vehículo ..... 1  
- En una cadena de talleres ..... 2  
- En un taller de barrio ..... 3  
- Lo reparó Vd. mismo ..... 4  
- Lo reparó un amigo / familiar ..... 5  
- Otros (Especificar) ..... / / /  
- No sabe / No recuerda ..... 98  
- No contesta ..... 99

SÓLO SI en P12b=1

P12.c. ¿Cuál el principal motivo por el que realiza las reparaciones en un taller oficial (marca/fabricante)? (Respuesta única) Espontánea

P12C2. ¿Y otras razones? (respuesta múltiple)

SÓLO SI en P12b=2,3,4 ó 5

P.12.d. ¿Cuál el principal motivo por que no realiza las reparaciones en un taller oficial (marca/fabricante)? (Respuesta única) Espontánea

P12.d2. ¿Y otras razones? (respuesta múltiple)

6

A TODOS

P13. A continuación, le vamos a mostrar una serie de servicios que proporcionan algunos seguros y talleres para los clientes cuando tienen que dejar el coche en el taller para realizar el mantenimiento o reparación. Por favor, ordénelos según sean de relevantes para UD.

	1er Lugar El más relevante	2ª	3ª	4º Lugar Menos relevante
Recogida y entrega del coche en su trabajo o casa	1	2	3	4
Coche de sustitución o cortesía	1	2	3	4
Traslado en taxi u otro vehículo para la recogida	1	2	3	4
Lavado del vehículo	1	2	3	4

## BLOQUE 6. IRV

[TODOS]

P14. Indique por favor, con qué frecuencia realiza las siguientes acciones:

	En muchas ocasiones	En bastantes ocasiones	En pocas ocasiones	En contadas ocasiones/en alguna ocasión	Nunca	Ne aplicar
1. Hablar por el móvil sin manos libres	1	2	3	4	5	
2. Manejar aplicaciones del móvil mientras conduce	1	2	3	4	5	
3. Fumar mientras se conduce	1	2	3	4	5	No fumo
4. Manipular el GPS mientras se conduce	1	2	3	4	5	
5. Adelantar por la derecha	1	2	3	4	5	
6. Conducir sin cinturón de seguridad	1	2	3	4	5	
7. No respetar los límites de velocidad en carretera	1	2	3	4	5	
8. No respetar los límites de velocidad en ciudad	1	2	3	4	5	
9. Mandar mensajes/chatear por el móvil	1	2	3	4	5	
10. No respetar las señales de circulación	1	2	3	4	5	
11. Conducir después de beber alcohol	1	2	3	4	5	
12. No utilizar sistemas de retención infantil	1	2	3	4	5	No he desplazado a niños en el vehículo
13. No descansar cada dos horas en los trayectos largos	1	2	3	4	5	No he realizado trayectos largos
14. No respetar la distancia de seguridad	1	2	3	4	5	
15. Comer mientras conduce	1	2	3	4	5	
16. Dar cabezadas al volante	1	2	3	4	5	

**BLOQUE 7. CARACTERIZACIÓN**

**NETC0.** Como usted sabe, el cabeza de familia es la persona que aporta mayores ingresos al hogar ¿Es usted el cabeza de familia de su hogar? *[Respuesta simple]*

Sí ..... 1  
No ..... 2

Entrevistador: en caso de que no sea el entrevistado cabeza de familia preguntar las preguntas de nivel de estudios, situación laboral y ocupación referidas al entrevistado y al cabeza de familia de su hogar.

**NETC1. Nivel de estudios terminados**

	Entrevistado	Cabeza de Familia
Sin Estudios .....	1	1
Estudios Primarios/Educación obligatoria (ESO, Graduado Escolar, Primaria o EGB) .....	2	2
Estudios Medios/Secundaria no obligatoria (Bachillerato, Técnico de FP).....	3	3
Estudios Superiores (Universitarios, Diplomado, Licenciado, Ingeniero, Arquitecto, y Técnico Superior de FP) .....	4	4
Estudios Superiores con Postgrado (Postgraduado, Master, Doctor).....	5	5
No sabe .....	98	98
No contesta.....	99	99

**NETC2. Situación laboral actual**

	Entrevistado	Cabeza de Familia
Trabajador por cuenta propia (empresario o autónomo).....	1	1
Trabajador por cuenta ajena (asalariado o funcionario).....	2	2
Parado.....	50	50
Estudiante.....	51	51
Jubilado .....	52	52
Ama de casa .....	53	53
Otros no ocupados.....	54	54
No sabe .....	98	98
No contesta.....	99	99

**NETC3. Ocupación**

(SÓLO SI EN NETC2 ES D101)

**NETC3.1 Trabajador por cuenta propia (empresario o autónomo)**

	Entrevistado	Cabeza de Familia
Miembro de cooperativa.....	1	1
Agricultor/Comerciante/Empresario sin asalariados .....	2	2
Agricultor/Comerciante/Empresario con 1 a 5 empleados .....	3	3
Agricultor/Comerciante/Empresario con más de 6 empleados.....	4	4
Profesional Liberal (con despacho, médico, abogado, arquitecto...).....	5	5
Trabajador manual/ autónomo (artesano, albañil, taxista coche propio, fontanero, etc..).....	6	6
No sabe .....	98	98
No contesta.....	99	99

(SÓLO SI EN NETC2 ES D102)

**NETC3.2 Trabajador por cuenta ajena (asalariado o funcionario)**

	Entrevistado	Cabeza de Familia
Director/Directivo .....	7	7
Mando superiores e intermedios.....	8	8
Capataz/encargado.....	9	9
Vendedor/dependiente/ representante.....	10	10
Empleado cualificado (técnico, administrativo, albañil, mecánico, etc..).....	11	11
Empleado no cualificado (jornalero, peón, conserje, etc..) .....	12	12
No sabe .....	98	98
No contesta.....	99	99

**NETC4. Clase Social [codificación interna]**

- Alta .....	1
- Media Alta.....	2
- Media .....	3
- Media Baja.....	4
- Baja .....	5
- No definida .....	6

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN